



## 陈玲副教授

[日期：2008-10-15]

来源：旅游学院 作者：

[字体：大中]



### 个人简介

姓名：陈玲

职称：副教授

出生年月：1968-01

办公电话：31885166

所在系：旅游学院酒店管理系

电子邮箱：lycling@126.com

研究领域(Field of Research)

服务经济与管理、旅游管理。

主授课程(Courses offered)

服务管理、危机管理、旅游公共关系学、酒店前台与客房管理、点心工艺学、旅游服务管理、会展服务与管理

教育经历(Education)

广东商学院金融投资专业经济学学士  
广东商学院经济管理专业管理学学士  
暨南大学管理学院企业管理专业管理学硕士

## 工作经历 (Experience)

1989.6-至今 广东商学院旅游学院

## 科研项目 (Research projects)

1. 2005.11-2006.11, 广东省软科学基金项目: 广东服务业竞争力研究, 参与人。
2. 2005.05-2006.09, 广东商学院教学研究项目: 烹饪高技能人才培养研究, 参与人。
3. 2004.12-2006.12, 广东商学院社科基金项目: 基于体验经济的旅游业管理创新研究, 参与人。

## 著作论文 (Major Publications)

著作:

- 1、《现代广告创意与制作》; 陈玲参编, 中山大学出版社, 2007. 10
- 2、《现代餐饮英语实务教程》, 陈玲副主编, 世界图书出版社, 2006. 2
- 3、《服务营销学》, 陈玲副主编华南理工大学出版社, 2005. 8
- 4、《旅游市场营销》, 陈玲副主编, 华南理工大学出版社, 2005. 8
- 5、《中国名点》, 陈玲副主编, 高等教育出版社, 2003. 8
- 6、《饮食消费心理学》, 陈玲参编, 中国轻工业出版社, 2000. 6

期刊论文:

- 1、基于顾客价值的我国电信企业服务战略分析, 《江苏商论》, 2008. 7
- 2、信息技术与服务管理课程的整合, 信息技术支持下的高校教学改革研究与实践 (论文集), 暨南大学出版社, 2007. 10
- 3、基于顾客价值的服务战略特征分析, 《改革与战略》, 2007. 4
- 4、浅谈服务企业服务文化的构建, 《江苏商论》, 2007. 1
- 5、“泛珠三角”区域会展业的合作发展, 《改革与战略》, 2006. 10
- 6、企业危机防范机制的探讨, 《商场现代化》, 2006. 5
- 7、企业实施服务战略的对策探讨, 《企业活力》, 2006. 2
- 8、现代高等教育体制的管理创新, 《产业与科技论坛》, 2006. 2
- 9、“泛珠三角”区域旅游合作发展研究, 《商场现代化》, 2005. 11
- 10、我国大力发展绿色旅游的前景及策略研究, 《商业研究》, 2005. 8
- 11、基于体验经济时代的旅游体验的研究, 《产业与科技论坛》, 2005. 7
- 12、服务企业经营中排队管理问题初探, 《生产力研究》, 2005. 7
- 13、广东加快发展服务业的策略研究, 《商场现代化》, 2005. 7
- 14、广东加快发展服务业的优劣势与对策, 《羊城晚报》理论版, 2005. 7
- 15、浅析我国商业银行发展中间业务的策略, 《河北科技大学学报》, 2005. 6
- 16、企业服务传递系统中顾客参与程度的设计, 《商业经济文荟》, 2005. 1
- 17、21世纪绿色旅游与绿色认证体系的探讨, 《生态经济》, 2004. 11
- 18、服务文化在企业发展中的作用, 《企业经济》, 2004. 4
- 19、区域旅游形象的设计与构建, 《经济论坛》, 2004. 10
- 20、加入WTO对我国糕点食品业的影响及对策, 《商业研究》, 2002. 4
- 21、与时俱进的烘焙食品业——连锁经营模式分析, 《营养与食品卫生》, 2002. 5

## 社会兼职 (Social Appointments)

《中国旅游研究》杂志审稿专家  
中国会展经济研究会会员  
广东省职业技能鉴定中心考评员



顶一下