

文章内容

标题:	试论西安市旅游形象战略
作者:	牛栋 赵荣
发表年限:	1999
发表期号:	4
单位:	西北大学城市与资源学系
关键词:	西安市 旅游形象定位 旅游形象战略 旅游业
摘要:	指出西安市旅游形象策划与实施中存在的问题,如形象单一,定位模糊,实施力量不整合等。在分析评价的基础上,提出西安市旅游形象的定位理念和旅游形象战略,强调要把实施旅游形象战略与西安市城市建设和精神文明建设紧密结合起来。  4试论西安市旅游形象战略.pdf

打印

关闭