

【作者】	李旭东, 姚佳, 唐烙
【单位】	重庆文理学院旅游学院, 重庆市永川区
【卷号】	37
【发表年份】	2009
【发表刊期】	29
【发表页码】	14437-14440
【关键字】	游消费者; 乡村旅游; 认知; 态度
【摘要】	随着我国农村经济体制改革的不断深入, 农村经济逐步转向多元化发展。乡村旅游作为农村经济的创收点, 具有较大的开发潜力和应用空间。因此, 作关于消费者对乡村旅游的认知和态度调查, 有利于了解当前乡村旅游发展现状, 分析乡村旅游发展趋势, 为进一步研究乡村旅游提供详实的参考资料。立足于详实的第一手资料, 以消费者市场为切入点, 系统分类、科学分析, 全方位掌握乡村旅游市场信息, 对乡村旅游市场的营销者、区域管理者以及政府决策者有着重要的参考价值。
【附件】	 PDF下载 PDF阅读器下载

关闭