师资队伍

刘　啸　教授

办公电话：010 -64909338

教育背景：

1996.10-1999.6 陕西师范大学 旅游环境学院 硕士毕业；

2001.10-2004.6 陕西师范大学 旅游环境学院 博士毕业。

工作经历：

1989.3-2001.10 榆林市经济贸易委员会工作；

2004.6-2011.6 北京石油化工学院，任教。2007年被评为北京市中青年骨干教师，2006年6月开始担任北京石油化工学院人文社科学院旅游系主任。

2011.6-今，北京联合大学旅游学院工作，曾任旅游管理系主任。

研究领域：

主要从事低碳旅游、旅游心理、乡村旅游、康养旅游、文化旅游等方面的教学和科研工作。

科研项目：

[1]陕西国际一流国际文化旅游中心建设的可行性研究,2018-12-07.

[2]《乡村走出的大国工匠》编写出版研究, 2019-04-03 .

[3]寺庙修复传承与旅游再利用研究, 2017-11-01.

[4]文化和旅游基地建设,文化和旅游部委托项目,2019-10-01.

[5]基于大数据的游客动态监控和智能引导研究, 2020-10-28 .

[6]我国冰雪旅游产业高质量发展研究,2020-08-20.

[7]上海瑞茵健康产业田园综合体研究, 2017-11-30 .

[8]森林康养价值与产业应用研究,2018-08-26.

[9]绥德县红色旅游专项发展规划,2013-05-08.

[10]绥德县文化旅游产业总体发展规划,2013-05-08.

[11]甘肃省景泰黄河石林民俗文化旅游区规划,2012-04-02.

[12]大兴区十二五社会事业发展规划， 2010-10-01.

[13]北京科技产业化项目预评价及研究,2011-07-01.

[14]北京市旅游负面事件应急反应系统,2006-06-01.

[15]黄土高原多沙粗沙区居落变迁与水土保持， 2003-03-01.

[16]安定镇国民经济和社会发展“十一五”规划项目, 2005-03-18.

[17]基于碳足迹的旅游全过程碳排放研究(教育部人文社科项目),2010-11-30.

[18]森林康养价值与产业应用研究(国家林业局委托项目)，2017-12-01.

[19]北京绿色旅游专项行动计划,2012-04-01.

[20]城乡时空置换及低碳休闲旅游养老利用机制研究(国家社科基金项目),2014-06-15.

[21]北京生态涵养区发展生态旅游对生态问题的影响, 2008-02-29.

文章著作：

论文成果

[1]基于NVivo质性分析的旅游目的地品牌建设途径研究.旅游纵览2022-09-05.

[2]基于游客镜鉴理论的景区形象塑造与ND效应研究,当代旅游,022-02-18.

[3]大数据时代旅游企业的自律和他律——区块链智能合约,资源开发与市场,2022-02-17.

[4]员工情绪调动的艺术研究----基于女性管理者的视角,现代商业,2021-08-08.

[5]Green Organizational Culture, Corporate Social Responsibility Implementation,and Food Safety,Frontiers in Psychology,2020-11-01.

[6]旅游企业战略联盟理论与几点思考,现代商贸工业, 2020-06-01.

[7]人文旅游吸引物形成的两种渠道和四种模式,科技经济导刊,2020-03-01.

[8]文旅融合视角下的古寺庙旅游吸引力评价,价值工程,2020-03-01 .

[9]A Study of Carbon Emissions during a Tour: A case study of a Four-Day Guided Tour in Guilin, China,Journal of Hospitality and Tourism Management, 2016-06-06.

[10]城市老年人旅游养老目的地选择偏好,科技和产业,2016-06-01.

[11]中国养老过程中需要改变的理念和碰不得理念,北方经贸,2015-09-01.

[12]基于低碳视角的西藏旅游可持续发展研究,中国集体经济,2015-07-01.

[13]北京智能化旅游交通实证研究,北京旅游发展报告,2015-05-01.

[14]基于草根视角的北京城市交通问题创新与智能化管理研究,北京两界联席会议高峰论坛文集,2013-12-18.

[15]基于真性旅游的旅游动机3D指向分类研究,干旱区资源与环境, 2013-06-01.

[16]基于运筹理论的旅游过程学探讨,首都师范大学学报,2012-06-01.

[17]企业文化到核心竞争力的三个阶段和两次升华,北京工商大学学报（社会科学版）,2012-05-18.

[18]旅游酒店床位定价的黄金分割模式,太原师范学院学报,2012-03-15.

[19]低碳旅游--现代服务业的新卖点,WTO与中国 ,2011-12-01.

[20]大兴区城镇化面临的矛盾及化解途径探讨,中国集体经济, 2011-10-01 .

[21]基于空间信息技术的低碳旅游研究,the fifth international symposium on green hospitality,2011-06-25 .

[22] “低碳旅游”的益处与风险,中国旅游报,2010-10-04.

[23]氢动力汽车为风电发展开辟出的可行之路,第二届中国能源科学家论坛论文集, 2010-10-01.

[24]我国发展国际旅游教育的探索,高等教育研究, 2010-09-01.

[25]低碳旅游——环境经济价值实现的新方向,科技创新导报,2010-08-02 .

[26]北京世界城市建设过程中的旅游低碳化策略,低碳经济与世界城市建设论文集, 2010-07-29.

[27]The five-Boundary-step of Managers and Improving,International Conference on Engineering and Business Management(EBM201) ,2010-03-25.

[28]The QEPP evaluation model of tourism resources---The case study of Tourism Resources in Beijing,Proceedings of 2010 International Symposium on Tourism Resources and Management,2010-02-01

[29]低碳旅游——北京郊区旅游未来发展的新模式,北京社会科学,2010-01-01.

[30]低碳旅游--世界旅游业持续发展道路的新选择,中国旅游研究30年专家评论论文集,2009-08-12.

[31]旅游过程中的价格与价值关系探讨,人文地理,2009-05-01.

[32]论低碳经济与低碳旅游,中国集体经济,2009-05-01.

[33]次贷危机形势下中国旅游教育的选择,高教研究,2009-02-02 .

[34]谨防高心理预期下的台湾热游走偏,海峡两岸旅游研讨会,2008-10-01.

[35]都市热游动机诠释一兼论旅游动机中的“围城效应”,上海都市与会展国际会议,2008-10-01.

[36]导游异端行为的心理机制分析,商场现代化,2008-09-01.

[37]科学定价——后奥运酒店业发展战略,中国饭店,2008-09-01 .

[38]Virtual旅行社----一个时代赋予旅行社行业升级的跳板,旅行社,2008-06-02.

[39]旅游资源的资源、环境、区位、口碑评价模式,中国集体经济,2008-02-01.

[40]旅行社二十年不升级对中国传统商业文化的反思,江汉论坛,2007-12-03.

[41]旅行社营利大盘点,旅行社,2007-12-03.

[42]旅游运筹学开设的可行性研究,江西农业大学学报（社会科学版）,2007-06-01.

[43]陕北黄土高原生态户的生态建设是实现黄土高原生态恢复的重要步骤,干旱区资源与环境,2007-04-02.

[44]黄土高原生态恢复目标设定的历史和现实依据,山西师大学报(社会科学版) ,2006-02-01.

[45]旅游动机一人类本性的回归,干旱区资源与环境,2006-01-02.

[46]旅游广告宣传及其对旅游动机影响分析,商业研究,2006-01-02.

[47]关于旅游景点门票价格确定模式的探讨,旅游学刊,2005-06-01.

[48]从累禁不止的学校乱收费看中国法律的漏洞,法学杂志,2005-04-01.

[49]陕北黄土丘陵沟壑区乡村居落分布及其用地特征,陕西师范大学学报(自然科学版),2004-09-01.

[50]延安、榆林黄土丘陵沟壑区乡村居落土地利用研究,干旱区资源与环境,2004-07-01.

[51]黄土丘陵沟壑区坝地防洪保收有关技术研究,干旱区资源与环境,2004-03-01.

[52]黄土高原城市化过程对水土保持的影响,陕西师范大学学报(自然科学版),2004-03-01.

[53]黄土高原农业生态模式设定,水土保持学报,2003-05-01.

[54]西部大开发中榆林PRED系统分析与持续发展道路,干旱区资源与环境,2003-05-01.

[55]黄河流域退耕还林有关技术问题研究,干旱区资源与环境,2003-05-01.

[56]榆林水土保持中的PAI模式,水土保持学报,2002-12-02 旅游学院.

[57]洛川塬黄土崩塌及水系成因构造因子研究,水土保持学报,2002-02-01.

专著成果

[1]老昆明记忆,当代世界出版社,2018-07-01.

[2]一本书读懂中华商文化,中国商业出版社,2018-05-01.

[3]老北京记忆,当代世界出版社,2017-03-01.

[4]管理者枕边书,企业出版社,2016-10-01 .

[5]基于碳足迹的旅游全过程碳排放研究,中国商业出版社,2016-06-06.

[6]管理者自画像,企业管理出版社,2016-03-01.

[7]管理者自测题,企业管理出版社,2016-02-01.

[8]老南京记忆,当代世界出版社,2015-03-01.

[9]北京旅游,中国商业出版社,2015-03-01 .

[10]高层领导必修课,企业管理出版社,2014-11-01.

[11]这样管理最有效,企业管理出版社,2014-07-01.

[12]生态经济与旅游,中国经济出版社,2007-12-01.

[13]乡村走出的大国工匠,企业管理出版社，2019-10-1。

讲授课程：

现在讲授课程《旅行社管理》、《北京旅游》、《旅游摄影学》，曾经讲过《旅游心理学》《社会学》《旅游策划学》《战略管理》《旅行社营销》等。

获得奖励：

[1]《基于政产学研全方位融合的“合作教育共同体”旅游管理实践教学模式》获2012学校级二等奖

[2]《面向产业发展的专业人才培养模式创新改革》获2012学校级一等奖

社会兼职：

国家5A景区评审专家、社科基金评审专家、TM通讯评审专家、北京市旅游委专家库成员、广西省咨询顾问、陕西榆林市改革咨询顾问等。