

旅游学刊

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)
全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

[首页](#) | [学刊简介](#) | [编辑部](#) | [投稿须知](#) | [期刊订阅](#) | [广告服务](#) | [在线留言\(读者·作者·编者\)](#) | [使用帮助](#) | [官方微博](#) >

文章搜索

旅游学刊 » 2014, Vol. 29 » Issue (12): 45-54 DOI: 10.3969/j.issn-1002-5006.2014.12.005

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[◀ 前一篇](#) | [后一篇 ▶](#)

旅游情境下内隐-外显地方依恋模型研究——基于心理学视角

骆泽顺, 林璧属

厦门大学管理学院, 福建厦门 361005

A Implicit-explicit Place Attachment Model in a Tourism Context: A Psychological Perspective

LUO Zeshun · LIN Bishu

School of Management, Xiamen University, Xiamen 361005, China

- [摘要](#)
- [图/表](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章 \(4\)](#)

友情链接: [北京联合大学](#) [国家哲学社会科学学术期刊数据库](#) [中华人民共和国国家旅游局](#) [中国旅游研究院](#) [北京旅游信息网](#) [中国新闻出版总署](#) [中国旅游报](#) [中国地理资源期刊网](#) [中山大学](#)
[旅游学院](#) [北京大学旅游研究与规划中心](#) [北京第二外国语学院旅游发展研究院](#) [陕西师范大学旅游与环境学院](#) [北京联合大学旅游学院](#)

Copyright © 2010 《旅游学刊》编辑部

本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持: support@magtech.com.cn