

城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

南昌：旅游产业朝阳正红

作者：来源：南昌新闻网-南昌日报 添加日期：10年12月01日

“十一五”，是一段让无数人圆梦的岁月；“十一五”，是一段成就辉煌的旅程。作为第三产业中的先导产业，旅游业愈来愈为世人所瞩目，被誉为永不衰落的朝阳产业。“十一五”期间，南昌积极落实旅游产业政策，不断加大旅游资源开发力度和旅游产业配套设施建设力度，不断优化旅游发展环境，大力度开拓客源市场。

这五年，南昌推进了旅游产业科学、可持续协调发展，以旅游业为龙头的第三产业已成为全市现代服务业中的重要经济增长点，旅游业对全市国民经济的贡献份额得到提升，旅游特色魅力大增，在国内外的地位和影响进一步提升，“南昌旅游”的金字招牌越擦越亮。

【精彩嬗变】——

“十一五”期间，南昌市树立起“抓旅游就是抓经济”、“抓旅游就是抓发展”的思想观念，确立旅游业在国民经济中的地位与作用，先后出台了《关于加快南昌旅游产业大市建设的若干意见》、《关于落实南昌旅游产业大市建设工作任务分工方案》、《南昌市旅游产业发展资金使用管理办法》、《南昌市旅游产业大市建设考核奖励办法（试行）、评分办法（试行）》等一系列政策性文件。旅游产业摇身一变，成为南昌经济腾飞的主要支撑点之一，旅游业在英雄城得到空前发展。

市政府每年从基本建设投资计划及重大重点项目投融资计划中安排1000万元资金用于旅游资源和产品开发、旅游设施建设、旅游功能完善、旅游教育培训和旅游产业链的延伸配套；每年安排600万元资金，宣传旅游品牌，推介重点景区，激发产业活力，促进南昌旅游跨越发展。一系列举措强势推进旅游业的大发展，形成了政府主导、部门联动、齐抓共管的良好工作格局，旅游业已成为南昌市国民经济中最具活力、最具带动力的新兴产业。

【精彩答卷】——

旅游业指标再创新高——2009年，南昌市旅游业全年接待国内旅游者达1227.2万人次，增长16.63%，实现国内旅游收入83.69亿元，同比增长13.05%；接待入境旅游人数10.4万人次，同比增长7%，旅游创汇3166.86万美元，同比增长6%；实现旅游总收入85.85亿元，同比增长12.8%。

推荐专题



世博城市 城市让



反思城市化 解读



广东建设文化强



宜宾万里长江第

城市案例

- 中国·漳州——健康之都：城市品牌整
- 中国圣城·延安城市形象工程策划案
- 桃花岛的营销方案分析
- 城市形象营销之自动销售机策划案
- 老济南·新泉城——诠释IMC理念
- 平遥古城的案例：历史文化名城的旅
- 新津纯阳打造山水田园城市先行区
- 赣州打造四省通衢区域性文化中心

城市图说



蛋形蜗居带来的



北京地坛涌动寒



草根版《春天里》



建筑史上的“长沙

乡村旅游势头强劲——目前，南昌市具有一定规模的乡村旅游点有50多处，农家餐馆300多个，国家、省、市、县乡村旅游示范点40多个，AAA级景区2个，乡村旅游年接待人数600万人次，旅游收入10亿元。

旅游配套服务逐步完善——南昌现有各类宾馆、饭店、招待所、旅社、经济型酒店等千余家，其中星级宾馆饭店50家，五星级6家，四星级14家，三星级宾馆26家。除星级宾馆饭店外，经济型酒店在“十一五”期间呈现“井喷”式的快速发展，7天、锦江之星、如家快捷、永生现代等十多个经济型酒店品牌落户南昌，并不断开设分店，快速扩张其市场份额。

旅游项目建设卓有成效——南昌市大力改造生态环境，优化招商环境，营造开放氛围，通过旅游扩大招商项目。据不完全统计，南昌市拟建、续建旅游建设项目共36个，总投资额12.6亿元，当年完成指标2亿多元。

【精彩回眸】——

科学统领打造最美城市

按照建设现代区域经济中心城市和现代文明花园英雄城市的目标以及建设旅游产业大市的定位，立足省会区位优势，围绕“红色摇篮、绿色家园、观光度假休闲旅游胜地”旅游产业发展总体目标，南昌市大力推动旅游业实现更好更快发展，努力将旅游产业培育成为南昌市国民经济和社会发展重要的支柱产业。

南昌紧扣生态人文优势，整合旅游资源优势，注重山脉、水脉、人脉、文脉的有机统一，将山水都城、历史名城、现代新城三者融为一体，打造“亲水城市”，使城市旅游景点更美、旅游功能更全、旅游层次更高、旅游内涵更丰富。

“以人为本”优化旅游环境

“以人为本”是科学发展观的核心。南昌市发展旅游产业树立“既要金山银山，更要绿水青山”的理念，注重保护资源、完善体系、文明诚信建设，以及旅游生态建设和旅游资源的永续利用，进一步积蓄了旅游的发展后劲，优化了城市的旅游环境，提升了城市的品位和档次。

南昌市不仅推进产业联动，全力打造“食、住、行、游、购、娱”六大旅游要素配套体系。同时，精心构建方便中外游客和市民出游的旅游服务体系，以更加丰富的资源、更加齐全的功能、更加优质的服务贴近游客和市民，在更高水平上构筑与南昌这座旅游城市相符合、相配套的旅游服务体系。

目前，全市共有旅游资源8个主类、29个亚类、93个基本类型，共有近600个资源单体。旅游景区有63个，国家A级景区七个，4A级景区三个，3A级景区四个。天香园扩建、新四军纪念馆改扩建、汪山土库修复建设、安义古村群深度开发、梅岭风景名胜区、南昌宝葫芦农庄、八大山人梅湖景区、小平小道等重大重点在建、续建项目进展顺利；南昌世界都市候鸟公园、象湖湿地花卉公园、康庄文化旅游区、南昌温泉城、圣帝斯、凤凰沟景区等一大批重大重点旅游新建项目纷纷登场；备受关注的“南昌迪斯尼乐园”——南昌宝葫芦农庄的正式开园，填补了南昌市无大型游乐园、综合性主题公园的空白。

树立品牌拉动经济大发展

以宣传彰显城市内涵，以营销彰显城市特色，以活动彰显城市形象。南昌旅游大篷车开进长三角、挺进大中原、深入闽珠三角区……全方位、多角度、深层次地展示了南昌灿烂的历史文化、丰富的旅游资源、现代化都市的风貌和良好的城市形象；各种展销会、洽谈会、交易会此起彼伏；中博会、绿博会、金秋经贸月、制造业博览会、汽车展、房产展、美容美发节、服装服饰节、美食节、花卉园艺博览交易会，绳金塔庙会……一个个富有特色的旅游节庆会展把南昌推向对外开放和区域合作的前沿，旅游节庆会展给南昌城市注入了更鲜活的元素，树立了南昌旅游新形象。

随着南昌旅游品牌的唱响，一个个响亮的名号也接踵而至。“中国十佳节庆城市奖”、“全国



一面让人惊诧的



水漫金山与城市

城事声音

- 一项非常艰难而正确的决定
- 我们“被高铁”了
- 咱要学会和蘑菇对话了
- 重庆城管执法“二十条新规”的遐想
- 垮桥“低级失误”，生命如此低贱
- 15亿元给曹雪芹上户口值吗
- 经适房建于污染土地上谈何“康居”
- “最雷人”政府网站仅仅是“冷笑话”

节庆活动百强奖”、“中国十佳民俗节庆奖”、“中国十佳花卉节庆奖”等等，披在了洪城身上。

旅游经济的活跃，演绎着南昌市旅游业特有的发展势头，强劲的发展活力。旅游业对全市国民经济的贡献份额大幅度提升，旅游业在拉动三产发展占全市GDP中的比重大幅度提升。据统计，2009年接待国内游客1227.2万人次；星级饭店从2002年26家到2010年50家，从2002年零家五星级饭店，到现在6家五星级饭店。旅行社从2002年92家到现在176家，其中出境社16家。接待国内旅游者、旅游总收入比2002年将近翻了一番多；接待境外旅游者由1992年的1.94万人次，到2009年10.4万人次；旅游外汇收入由1992年的405万美元，到2009年的3166.86万美元。

【精彩剪辑】——

2007年，为了弘扬“八一”精神，打造英雄城品牌，展示英雄城风采，市政府成功协办中国江西红色旅游博览会，开展了“相聚在军旗升起的地方”、纪念八一南昌起义80周年书画展、“八一”精神研讨会、“军旗飘飘”——爱国主义影片纳凉电影节、南昌军乐节等系列活动。

中央电视台等主流媒体推出大型直播，展示了英雄城的风采，树立了英雄城的形象。与此同时，市、县区政府积极运作，筹资融资，大手笔打造、改扩建八一起义旧址群、小平小道陈列馆、方志敏广场、陈云故居等红色旅游景区（点）。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

相关内容

- 南昌：旅游产业朝阳正红
- 南昌：探索“立体化”建筑节能之路
- 惠州：粤港澳休闲度假胜地
- 展望“十二五” 无锡旅游谋求战略性
- 以水兴城 点雪成金 哈尔滨旅游产

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [网站导航](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#) | [出国考察声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备07017983号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

