

[中国城市发展网](#) >> [城市品牌](#) >> [旅游品牌](#) >> [内容阅读](#)

## 桂林旅游产业转型升级与结构优化升级研究

作者：杨主泉 来源：中国集体经济 添加日期：10年11月08日

### 一、引言

在2008年全国旅游工作会议上，国家旅游局提出全国旅游工作的总体思路和首要任务是“全面贯彻落实党的十七大精神，加快推进旅游产业转型升级”。并提出，要努力实现中国旅游产业的三大转变和三个提升，国家在战略层面已经开始了由旅游大国向世界旅游强国进军的探索之路。“旅游产业转型升级”是当前旅游界一个崭新而内涵丰富的研究课题。从现实层面说，以科学发展观为指导，通过推进旅游产业的结构调整和产业升级，是实现旅游业快速而和谐发展的必然选择，也是转变经济发展方式的重要举措。桂林旅游业在中国具有一定的代表性，研究成果将对其他省区的旅游产业决策具有一定的借鉴和参考意义。经过30多年的开发建设，桂林的旅游产业已经具有相当规模，旅游产业在桂林第三产业中所发挥的龙头作用越来越大。当前，桂林的旅游业正处于一个黄金发展期、产业转型升级期和矛盾凸显期。桂林旅游要实现科学发展、加快发展和跨越发展，必须加快推动产业转型升级。

### 二、国内外相关研究进展

从既有研究成果来看，国内外关于这一领域的研究存在着较大的差异。由于欧美等西方资本主义国家市场经济发展较为成熟，旅游业已经度过了高速发展的黄金时期，转型升级已经成为一般过去时。

在国内，对于旅游产业转型升级的研究，由云南“旅游业二次创业”的提出开始。其中从国家层面上研究产业结构优化升级，如陈玉英（2000）、杨振之（2002）、高维忠（2003）、尤慧（2006）等分析了中国旅游产业结构存在的问题，并提出相应优化措施；在产业政策方面，杜江（2005）、唐留雄（2006）详细阐述了旅游发展目标的一般规律，系统分析了中国旅游产业功能与产业政策的演进过程，提出了中国旅游产业功能与产业政策调整的目标；在发展模式方面，丁宗胜（2006）、夏卫红、刘嗣明（2008）等提出旅游业转型，政府应继续发挥主导作。从省级行政单位层面，为旅游产业结构的调整及其优化措施方面的研究成果尤为突出，如李志飞（2000）对湖北、岳东菊（2002）对陕西、李德明（2004）对安徽、田辉（2004）对上海、李亚兵（2005）对甘肃、李刚（2006）对辽宁、金准（2006）对浙江等的旅游产业现状、问题及结构调整、优化升级等都进行了详细的分析，并且具有较强的针对性。从旅游要素层面，戴斌（2005）结合奥运会和北京旅游产业战略转型的特征，有针对性地提出了以产业结构、产品结构、空间布局、产业政策为核心的北京市饭店产业的宏观调控思路。此后，又从理论上（2006）探讨了转型时期国有饭店产业重组的价

推荐

城市

·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·

城市

值取向、典型模式与影响因素。吴三怿（2005）对区域旅游集团的转型变革极其发展进行了深入研究，并（2007）研讨了转轨时期提高中国饭店业绩效改进路径问题。宋子千、宋志伟（2008）分析了旅行社面向商务旅游转型的原因，提出存在营销转型、产品转型、组织转型三个方面的内容。在饭店业方面，陈镇、谢朝武（2003）指出加入WTO会给旅行社业带来多重影响，必须进行格局转型。马波（2004）回顾了公共资源类景区管理制度的演进过程，并在产权管理制度、组织制度和法律三方面提出创新设想。郑向敏（2002）、戴春芳（2008）阐述了信息化背景下旅游产品方面的转型，并提出旅游产品的优化模型。

国内对于旅游产业转型及其结构优化升级研究主要开始于20世纪90年代，到了21世纪，探索性研究迅速增加，课题的针对性明显加强，研究方法不断与国际接轨。但研究水平较之国外仍然存在一定的差距，表现为主要从定性的角度分析，定量研究较少；分析手段比较单一，实证研究明显不足，较少运用系统分析与比较分析方法；侧重政府视角下的发展政策与措施研究。

### 三、桂林旅游产业进程化评价

第一，孕育期。早在1973年，国务院就把桂林市列为24个对外开放的旅游城市之一。当时，桂林旅游以外事接待为主，景区开发大多是名胜古迹，服务较为单一。当时桂林旅游仅有一家涉外饭店，接待能力严重不足。1978年，中国确立了“改革开放”的方针，桂林的旅游业从此开始向着“市场化”的方向坚定迈进。

第二，规范成长期。1987年，桂林市接待入境旅客首次突破50万人次，全市共有旅游涉外饭店23家，运营客船118艘，空中航线15条。同时，桂林旅游的两个鲜明主题——悠久的历史文化和保护良好的生态和民族风情逐渐进入人们的视野。20世纪90年代以后，桂林旅游业开始了内涵拓展的转变。靖江王城、桂海碑林、兴安灵渠、龙脊瑶寨、侗族银水寨等一批历史人文景观逐步得到开发。到20世纪末，桂林已经逐渐形成各类项目相辅相成的复合型旅游产品格局。

第三，快速发展期。进入21世纪后，桂林旅游的开发顺应大势，向着自然景观与人文风情融合共进的方向进一步延展。桂林着力开发的“两江四湖”环城水系、乐满地主题公园、愚自乐园、《印象·刘三姐》山水实景演出、恭城红岩新村等一批旅游项目，实现了旅游结构性升级，提升了桂林山水旅游的内涵与品位。2007年，桂林全市仅导游一项，就拥有中、英、法、日、西班牙、泰语等20多种语种导游员15000余名，接待能力显著增强。近年来，桂林不断增加在国际市场上的亮相率，积极承办和参与国际会议和活动，逐渐展露出现代化国际旅游城市的新风采。一组数字可表明桂林旅游的跨越式发展。截至目前，桂林拥有国家级工农业旅游示范点12个、国家质量等级旅游区25个，广西的国家5A级景区均在桂林。2007年，桂林旅游接待游客达到1530万人次，实现旅游收入85亿元，两项指标增幅均超过200%。

第四，转型升级期。经过30多年的发展，桂林旅游产业已经渐渐走向成熟，产业规模也达到了较高水平，产业素质也快速提升。桂林旅游行业以建设桂林国家旅游综合改革试验区为契机，进一步整合旅游资源，完善旅游软硬件设施，全面提升旅游产品质量和服务质量，深入实施“旅游兴市”战略举措。一系列工作使旅游经济效益显现，各项旅游经济指标得到不同幅度的增长。据最新统计，2009年全市共接待游客1860.08万人次，同比增长14.33%；实现旅游收入126.92亿元人民币，同比增长26.59%。在所实现旅游收入中，国内旅游收入为98.08亿元，同比增长32.92%；海外旅游收入28.84亿元，同比增长8.88%。

### 四、桂林旅游产业发展存在的主要问题

桂林旅游产业目前的发展水平不仅与建设世界级旅游目的地的要求相差较大，而且由于产业转型升级的速度不快导致对桂林经济的拉动力不强，进而影响了桂林发展方式的迅速转变和全市综合实力的快速增强，主要体现在以下方面：

第一，领导管理体制不顺。桂林地市合并的最大初衷是理顺领导管理体制，最大程度地整合大桂林旅游圈的资源。然而，地市合并10年来桂林旅游产业发展的领导管理体制尚未理顺。一方面，

管理职能交叉，尤其是漓江旅游管理体制几乎是30年一贯制，没有创新，从事漓江旅游运营、管理的主体责任不清，从而导致国有资源浪费和效益不高。另一方面，政府在旅游产业发展中的主导作用发挥不够好，产业规划、产业政策出台滞后，从而导致旅游产业转型升级比较缓慢。

第二，旅游产业结构不合理。桂林的旅游产品开发长期停留在观光旅游产品的层次上，而商务、会展、生态、体育、保健康复、休闲度假等旅游产品所占市场份额不足30%，说明桂林的旅游产品链有待完善。

第三，旅游经济增长方式粗放。旅游消费结构的不合理。桂林旅游产业所涉及的“吃、住、游、行、购、娱”结构不合理，这六种要素之间的整合缺乏有效的产业政策指导，说明桂林的旅游消费链有待增强。由于旅游娱乐、旅游购物不发达，游客在桂游览时间相对较短，导致在旅游营业收入中，商品性收入所占比重很低，而这恰恰是制约旅游业对国民经济贡献率的重要因素。

第四，城市形象整体营销乏力。桂林旅游城市形象整体营销乏力主要表现在：一是缺乏整体包装；二是缺乏足够的旅游品牌的支撑；三是宣传促销的方式不够丰富。同时还存在交通、高档酒店、高级会展中心等城市的硬件建设相对滞后，旅游管理和旅游综合服务水平不够高，产业集聚力不强等问题。

## 五、桂林旅游产业转型与结构优化升级对策

第一，旅游产业结构优化。旅游产业结构的优化过程也就是旅游产业结构向合理化、高度化和均衡化发展的过程。在调整和优化旅游产业时，必须充分考虑桂林的资源条件和生态环境、优势和潜力、开发现状和特点，正确发挥自然资源 and 环境保护产业在优化旅游产业结构中的作用，正确选择资源战略和发展对策以实现旅游产业的可持续发展。

第二，旅游产业融合。旅游产业本身就是一个高度复合型的产业，她涉及到吃、住、行、游、购、娱等六个要素的产业，同时与服务业、金融业、邮电通信业，房地产业等产业密不可分，它的发展需要这些产业的支持和彼此之间的协调，同时它又能带动这些相关产业的发展。融合化能使整个旅游产业链的功能得到强化。

第三，旅游交通基础设施建设。交通的不便利严重阻碍了旅游产业的发展，这是桂林旅游发展的瓶颈之一。桂林必须实施旅游畅通工程，加快推进旅游精品线路交通干线和支线的建设，提高全市道路等级和旅游通过能力。加快建设连通珠三角以及中南、西南地区的高速公路，打通与周边省市对接的陆路通道；全力积极推进湘桂铁路复线扩能改造、贵广高速铁路建设工程，全力支持两江国际机场的改造升级；争取民航、铁路部门增开国际国内航线、始发列车，增开旅游包机和旅游专列。

第四，合理利益分配模式。据调查显示大多数居民还是很乐于参与到旅游发展活动中来，并且在旅游发展建议方面也希望对政府的支持，希望建立合理的利益分配制度，要发展桂林旅游产业就必须要建立合理的利益分配模式，这样才能把居民的积极性调动起来，充分发挥居民在旅游活动中积极作用，它是旅游产业取得可持续发展的重要保障，最后达到延续和重新构建整个产业链的竞争优势。

第五，重视旅游产品策划。在产品经营过程中，仍然要注重旅游策划，不定期地邀请专家或专门人士对旅游产品进行评价，并开发有创意的旅游活动。此外，旅游产品策划过程中要突出特色。对桂林旅游而言，其特色来源于乡村性，发展旅游必须突出乡村性，可以和地方丰富的文化及地方美食相结合，在阳朔吃啤酒鱼、龙胜泡温泉、壮寨吃五色糯米饭、瑶寨过晒衣节等，让游客每到一处都能感受不同特色。

第六，大力推广养生理疗服务。目前，以养生休闲为国际化大趋势的旅游业已成为中国最热门的产业，但尚不完善。虽然桂林目前开发了许多温泉疗养产品，如龙胜温泉，永福养生旅游福寿节等，但这仅仅是个开头，尚没有形成规模，竞争力不都强。除了养生温泉外，桂林还可以开发中医

按摩推拿和针灸拔罐等康复理疗产品。开发中医按摩推拿和针灸拔罐能够解除来桂林观光的游客一天的疲劳，使他们在桂林既能吃好、喝好、玩好，又能休息好，得到全身放松，产生良好的旅游体验。相信进一步完善的中医疗疗康复设施今后还会吸引更多海外游客来桂观光旅游，为桂林创造更多的经济效益。

参考文献：

- 1、许春晓.湖南省旅游产业升级研究[M].湖南大学出版社,2009.
- 2、戴斌.国有饭店产业重组的价值取向与经典模式[J].北京第二外国语学院学报,2006(1).
- 3、杜江.论中国旅游产业功能与产业政策的转变[J].北京第二外国语学院学报,2005(5).
- 4、谢朝武.信息化背景下的旅游产品转型及其优化分析[J].旅游学刊,2002(1).
- 5、宋子千,宋志伟.关于旅行社面向商务旅游转型的思考[J].旅游学刊,2008(5).