

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

五省市打造环渤海游“金项链”

作者：周晓艳 来源：经济导报(济南) 添加日期：10年10月25日

至2015年，“环渤海旅游圈”将初具规模，环渤海5省市每年将互送客源300万人次以上

昨日，环渤海港口城市旅游合作组织第六届年会在滨州举行。共有来自天津、秦皇岛、唐山、沧州、大连、丹东、葫芦岛、锦州、盘锦、营口、青岛、烟台、威海、潍坊、东营、滨州在内的环渤海港口城市旅游合作组织会员等旅游机构120余人参会。

值得一提的是，北京、石家庄、沈阳、济南四城市旅游局和旅游企业首次被特邀参会。虽然四城市并非严格意义上的环渤海港口城市，但鉴于“环渤海旅游合作”被持续看好，他们也在积极挺进“环渤海旅游圈”。一条由京津冀鲁辽五省市共同打造的旅游“金项链”已然镶嵌在环渤海区域。

“联姻”势在必行

“欢迎大家来旅游”，所有与会城市旅游局负责人都不约而同地选择了带有促销意味的开头语，而在他们互递名片、两两交流的背后，“联姻”显然成为本届年会的关键词。

“一方面，旅游业发展已由景点竞争、城市竞争进入区域竞争的新阶段；另一方面，旅游活动的‘无边界’特点，也决定了旅游业必须打破行政区域界限和人为市场分割，实施区域化的有机整合。”环渤海16港口城市旅游合作组织秘书长、天津市旅游局副局长金铁林在会上表示，目前旅游业区域合作已成必然趋势。

环渤海地区景点不仅数量多、规模大，而且种类全、品位高。据介绍，环渤海地区仅世界遗产就多达10余处，占全国总数的近1/3；4A级以上景区220多处，占全国总数的1/4。

“旅游资源整合才可得客源天下。”金铁林认为，环渤海及周边地区地缘相近、文化同根同源，旅游资源既有同宗同脉的统一性和完整性，又有各具特色的差异性和互补性。“只要统筹整合，紧密合作，一定能够发挥优势，将环渤海地区打造成中国最具吸引力的旅游目的地。”

“环旅”品牌呼之欲出

虽然合作优势甚为突出，合作探讨也已近20年，但时至今日，环渤海城市旅游合作还是更多地

推荐专题



宜宾万里长江第一城



盘点2010全球城市



中国城市发展大



江西推进新型城市

城市案例

- 实施城市品牌战略定位方案——以香港为例
- 论重庆形象设计的“太阳鸟”神韵
- 提高城市竞争力最佳案例（一）东莞
- 首府城市形象策划方案解读
- 天津，一个低碳城市试点的案例
- 广州市三大旧厂房一夜变身世界最
- 清洁城市 去繁就简--圣保罗市
- 重庆模式解决中国“二代移民”融入

城市图说



最牛协警：行乞之



长春市：人均7平



小小公话亭 城市



南宁：中越友谊手

停留在会议和协议上，与早已成为国内甚至国际名牌的长江三角洲、珠江三角洲相比，要落后得多。

目前的情况是，环渤海旅游产业经过20多年的发展，已拥有2000多个旅游景区(点)，其中70%以上仍不同程度地处于资源开发阶段，只有近30%进入成熟运营阶段。由于地域分布广、开发时间跨度大，受地理环境和交通等方面制约，多数景区仍各自为政，协调整合力度不够，极大削弱了本区域旅游产业的竞争力。

如何才能打破区域藩篱，实现实质性整合？烘托“环渤海”概念、制定“环旅”线路成为与会代表的共识。

秦皇岛市旅游局局长王强认为，互为客源地和目的地虽然能解决客源问题，但仅限环渤海城市内，要想获得更多客源，就必须打造一个能够面向全国乃至国际的统一品牌，同旅游企业尤其是旅行社共同开发设计带有“环渤海”标志的旅游产品和线路，“譬如在旅游展会上，16城市都能同时使用‘环渤海’标志，带给游客的震撼力可想而知。”这与锦州市旅游局局长肖中立的思路不谋而合，他认为，“好客山东”抱团营销的成效显著，各城市八个字的旅游宣言深入人心，而环渤海旅游城市完全可以效仿这种模式，叫响“环旅”品牌。

大旅游联盟雏形显现

为构建大旅游产业联盟，京津冀鲁辽5省市将于年内进行环渤海旅游规划的考察工作，继续探讨合作方向和重点。旨在整合环渤海旅游资源、构建区域旅游合作机制的《环渤海区域旅游发展总体规划》方案招投标工作也已于近日正式启动。

按照规划，至2015年，包括京、津、冀、辽、鲁在内的“环渤海旅游圈”将初具规模，环渤海5省市每年将互送客源300万人次以上；至2020年，将建成从旅游载体资源、旅游配套设施到旅游产品、旅游服务等多方面足以与珠三角、长三角旅游圈相媲美的我国北方最大的旅游合作区域。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

相关内容

- 五省市打造环渤海游“金项链”
- 厦门城市旅游人气指数不断攀升 快
- 丹东：亮出特色名片
- 扬州市城市旅游发展的竞争性分析
- 简议城市旅游品牌战略管理的迫切



成都10岁女孩路



矿工掘地6米为妻

城事声音

- “城市病”为何又让人们欲罢不能？
- 缓解人口密度过高 化解大城市病
- 今晚报：以“包容性增长”疗治“大城
- 光明日报：城市病的症状形式及治疗
- 羊城晚报：以公共财政均等化应对城
- 中国破解“城市病”需公众觉醒
- 人民网：“城市病”面前，你“幸福了吗
- 中新网：直面城市病集中暴发背后的

设为首页 | 加入收藏 | 关于我们 | 申请友情链接 | 版权与免责声明 | 出国考察声明

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备07017983号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved