

城市品牌

共创城市品牌 协力

[中国城市发展网](#) >> [城市品牌](#) >> [旅游品牌](#) >> [内容阅读](#)

成都郫县：新型农家乐走上多元发展路径

作者：冉倩婷 来源：四川日报(成都) 添加日期：10年10月19日

立足田园城市,助推城乡统筹——

1987年春天,中国第一家“农家乐”诞生在成都市郫县友爱乡农科村,而今,农家乐早已从成都平原扩展到全国。2010年7月5日,农业部和国家旅游局签署合作框架协议,共同推进休闲农业和乡村旅游发展。

良性互动 旅游转型升级

改造农家庭院风貌,建立“中国农家乐旅游发源地史料馆”,大力发展新型乡村旅游,制定《农家乐评定标准》……目前,郫县“农家乐”旅游产品的打造已经逐渐进入到多元化时代。

成都理工大学旅游与城乡规划研究所研究结果显示,郫县的统筹城乡旅游发展及“农家乐”旅游正在提档升级。一家一户的传统“农家乐”旅游经营模式正在向集约精细的乡村旅游社区及旅游城镇转型升级;通过土地流转,多元化投资经营模式开始建立;建设郫县沙西线和IT大道现代农业旅游综合示范带,初步实现了以工补农、以城带乡、城乡优势互补的良性互动。

依托成都市建设“世界现代田园城市”的发展目标,郫县将力争通过维护和提升具有唯一性的“中国农家乐旅游发源地”这一品牌,继续引领中国农家乐及乡村旅游的可持续性发展。

和谐发展 立足顶尖文化

“做任何农家乐的规划,都要立足当地的顶端文化。”北京农学院教授史亚军表示,如北京的顶端文化是皇城文化,成都的顶端文化则为建设世界现代田园城市。同时,要想和谐发展,农家乐要以家为平台,向田地和田园扩展,其中包括农田、原野和其他外部资源。农业生产与农业景观,都可以归为“农家乐”的范畴。

史亚军说,农家乐最终是要让农民富裕起来,而以富为本和谐发展才是可持续的“富”,所以在发展过程中不能以破坏环境,破坏农村文化、景观,破坏中国的传统文化为前提,“和谐发展才是城乡一体化的最终目的。”

田园城市发展的路径,史亚军说,应该“体现出‘田’与‘园’的休闲惬意,才能名副其实。”

推荐

城市

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

城市

史亚军表示，发展农家乐与新农村建设、现代农业发展、城乡一体化同等重要，是我国农民继土地承包后的又一重大机遇，是城乡实现和谐发展的重要途径。

休闲农业 推动产业发展

经过20多年的发展，目前国内众多农家乐逐渐开始有新的特征。

“现在已经有了‘现代农家乐’。”农业部农村社会事业发展中心副主任、中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会秘书长程新元说，“这是以农业的生产过程、农民的生活方式、优美的自然生态环境和民俗文化等农村特色资源为主，接待城镇游客前来观光休闲，以此带动农民增收致富的新兴产业形态。”

“现代农家乐很有可能成为休闲农业的代名词。”程新元说，四川农科村、都江堰熊猫驿站等都是“现代农家乐”的代表。据了解，现代农家乐不仅可以增加农民的收入，而且能促进城乡交流；不仅有利于促进农产品销售，而且可以促进农村规划建设。

“农家乐应该是和现代产业紧密结合的重要形式，”程新元建议，每村可根据自己的特色，以当地产业为基础发展特色产品，形成市场需求，最后促进农业产业。要紧紧抓住产业结构调整和新农村建设的机遇，科学规划农家乐发展方向，着力打造区域品牌。

此外，文化传承是农业多功能拓展的一项重要内容，挖掘和保护非物质文化遗产是发展农家乐的重要部分。传承民间文化和民俗文化，是发展新型农家乐的灵魂。“有了文化的内涵才能实现农家乐的可持续发展。”程新元说。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。