

# 城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

## 安顺乡村旅游发展启示

作者：未知 来源：安顺旅游网 添加日期：10年08月10日

安顺的乡村旅游起步于上世纪80年代中期。当时，作为民族风景旅游点的形式来接待游客，90%的客源来自旅游团队，是作为黄果树、龙宫旅游项目的补充，主要有西秀区的娄家庄苗族风情旅游点、龙宫镇蔡官村屯堡地戏表演、原属镇宁自治县的石头寨等。几年间共接待游客近20余万人次，其中大量的游客来自欧美国家。后来，由于缺乏深度开发和科学的管理，加上民族风情表演艺术比较粗糙，几年下来，老牌的几个乡村旅游区点逐渐被淘汰。

近年来，安顺市随着对一批古村镇、民族古村寨、屯堡文化村落的进一步开发，乡村旅游迅速发展，初步形成由平坝天龙、西秀、镇宁、黄果树石头寨、关岭木城河为一线，由紫云格凸河到普定的夜郎湖为一线的“十字型”的纵横发展格局。景区质量和管理经营模式由以往的粗放型，逐渐向高质量和精品型迈进。2004年，安顺市平坝天龙旅游区、黄果树石头寨、普定号营讲义村被评选为全国工业和农业旅游项目，标志着安顺乡村旅游登上一个新台阶。2006年3月，中国贵州“中国乡村旅游年”的启动仪式在安顺屯堡文化旅游区举行。

安顺市乡村旅游的优势，一是旅游市场需求变化有利于安顺市乡村旅游的发展。新世纪人们对安顺的旅游需求，已经从一般地浏览优美自然风光，到贴近自然、品味生活。这为安顺的乡村旅游发展带来了新机遇。二是旅游政策推动。省委、省政府实施建设“旅游大省”战略，安顺市明确“旅游兴市”的发展思路，2004年启动全省首批优先发展重点旅游区工作，并认真贯彻落实贵州《关于加快旅游业发展的意见》，确定了“走进安顺、走进自然、走进文化”的形象定位，把旅游业作为安顺市新的支柱产业来培育。在2005中国贵州·黄果树瀑布节中，安顺乡村旅游客源爆满，创历史最高纪录。三是“旅游扶贫”政策实施。安顺市委在全省率先提出“旅游扶贫”战略，在广大边远乡村的各族群众积极参与下，将祖祖辈辈传承的文化作为开发乡村旅游的重要载体。与此同时，投入巨资对通村公路和油路进行改造，并动员群众积极参与，改善村寨卫生设施和生活环境，促进了乡村旅游的开发。四是精品旅游线路的带动。自上世纪80年代以来，贵阳至黄果树、龙宫的旅游线路成为我省对外开放的重点旅游线路，经过多年的发展和积淀，客流量逐年攀升，目前该条旅游线路已发展成为贵州精品旅游线路。来自国内外的游客相聚壮美大瀑布，品味自然龙宫的同时，常常被安顺的真山真水，悠远古朴的原生态文化所吸引，游客们又常常以黄果树、龙宫为中心，向屯堡村落、布依村落等四周的乡村流动，为安顺乡村旅游提供了大量的来自世界各地的客源。五是中心城市拉动。作为贵州的政治、经济和文化中心，“贵阳经济圈”的影响力近年来不断扩大。与此同时，贵阳城市居民的生活节奏也越来越快，生活压力越来越大，生活和活动空间从城

### 推荐专题



江西推进新型城



衢州新型城市化



城中村改造 刻不



中国城镇化未来

### 城市案例

- 肇庆广宁竹海大观总体规划构想方
- 巴塞罗那，造城成功的案例浅析
- 漳州市旅游产业发展总体规划构想
- 江西宜春禅都文化博览园规划方案
- 广东韶乐开发利用策划方案
- 对A市的定位作元素分析案例
- 中国首个狂欢之都如何出炉？——昆明
- 龙海市“一江两岸”发展策划案说明

### 城市图说



上海最顶级的外



北京：唐家岭的断



济南高温三天8名



济南市：山师心理

市扩大到乡村，渴望回归自然、进入乡村的意愿不断增强。加上安顺具有良好区位优势，乡村旅游自然而然地成为了贵阳广大市民的首选。六是藏量丰富的黔中文化。安顺市地处黔中，有被誉为“亚洲文明之灯”的普定穿洞古人类文化遗址，有世称“千古之谜”的关岭“红崖天书”及红崖文化研究现象，有近年来发现发掘出土的关岭“中国龙”、“海百合”远古生物化石群和平坝恐龙化石群，有明代屯军戍边完整保存下来的明代江南汉族屯堡文化村落，以及安顺府文庙、平坝天台山等上百处古遗址、古建筑、摩崖石刻、壁画等人文景点，与当地布依族、苗族等少数民族民间风情辉映成趣，厚重的历史文化为安顺乡村旅游增添了无尽的魅力。

促进安顺市乡村旅游的进一步发展，必须立足于省委建设“旅游大省”和市委建设“综合旅游城市”的“大旅游”环境，把“黄金旅游线路”打造成“黄金旅游带”。以各地至黄果树、龙宫、格凸河等国家级风景名胜的旅游线路为基础，在线路的两侧打造一批高质量的乡村旅游点，形成各具特色的乡村旅游带，使游客既可欣赏到国家级的风景区，又可品味到独特的乡村文化，形成“土洋结合”的“黄金旅游带”，为游客提供观光、休闲、体验、购物为一体旅游套餐。以“人无我有，人有我优”的理念，抢占旅游市场。根据市场经济“优胜劣汰”的基本原理，瞄准黔中地域文化的优势，突出自身特色，做到“人无我有”；使辖区内的国家级重点风景区达到气候一流、景色一流、服务一流、设施一流，与省内外相同级别的景区相比，做到“人有我优”，抢占旅游发展的制高点。

要立足“大文化”，打好安顺乡村旅游文化牌。首先是加强对普定穿洞古人类文化遗址、明代军事遗存屯堡文化古村落、关岭古生物化石群、安顺文庙等历史文化遗产的保护和开发。其次是加强对民族文化的挖掘和梳理，确保民族文化后继有人。保护好“黔中文化”赖以传承的自然环境，呵护乡村旅游可持续发展的源泉。

要立足“大市场”，创新安顺乡村旅游营销理念。立足于贵阳消费市场，在贵阳举办一系列乡村旅游营销活动。利用广播、电视等新闻媒体进行全方位、立体式宣传，策划一系列具有创意的旅游营销活动，如“创业在贵阳，休憩在安顺”、“游安顺乡村——品味六百年屯堡”等主题宣传活动。鼓励以社区、家庭为单位的居民到安顺乡村出游，营造安顺乡村旅游的良好氛围。另外，积极利用贵阳方面的资金，以招商引资加强基础设施建设，满足游客的多层次需求，设计专门的、与当地环境协调的旅店、娱乐场所、购物场所等，使游客进得来、住得下、玩得愉快、走得高兴。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。



武汉：喷泉中“寻



高温下小桥变“拱

#### 城事声音

- 山东大学心理学院“心灵契机”
- 为了夕阳的温馨灿烂
- 给心灵一片晴空
- 走进孩子，心贴心的距离
- 给孩子们一片心灵的晴空
- 山东大学心理学院“心灵契机”
- 山师大心理学院“心灵契机”社会实
- 打造一小时经济圈的反思

#### 相关内容

- 安顺乡村旅游发展启示
- 苏南地区中等城市红色旅游研究——
- 浅析承办亚运会对广州城市旅游发
- 利用城市营销战略打造河南特色旅
- 乡村旅游生命力何在？

设为首页 | 加入收藏 | 关于我们 | 申请友情链接 | 版权与免责声明 | 出国考察声明

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备07017983号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

