

城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

[中国城市发展网](#) >> [城市品牌](#) >> [旅游品牌](#) >> [内容阅读](#)

山东长岛：新思维打造“国际生态旅游岛”

作者：邓卫华 来源：新华网山东频道 添加日期：10年08月23日

去年以来，山东唯一的海岛县长岛以旅游思维辩加快释放和提升自身独特的区位与资源优势 and 战略价值，在山东蓝色经济区建设的大格局大机遇中谋略定位，积极实施建设国际生态旅游岛发展战略初见成效。

以中国最美海岛为目标，推进海岛生态城市建设。按照国家5A级旅游景区标准，对城市布局、色彩、风格等进行整体设计和亮化建设，目前，长岛森林覆盖率达60%，总投资11亿多元的螳螂岛国际会议旅游度假中心和东海瀛洲国际会议度假村等5个四星级服务设施同时开工，投资1.7亿多元医院改造、供暖供气、海水淡化及雨水利用等一批项目相继完工或启动。同时，对上争取免签证、零关税、放航权等交通政策，投资10亿多元形成了32艘高档客货运船舶、12处港口和4条航线，以此提升了年吸引100万海内外高端游客的城市承载力。

以旅游型新产业为途径，加快海岛经济转型升级。在产业发展上由传统渔业向现代旅游业转型升级，建立100万亩海底森林和100万亩生态养殖基地。在运作趋向上由侧重抓渔业、搞养殖向抓旅游、搞服务转型升级，将生产基地变成旅游景区，使渔业产品成为旅游商品。在项目支撑上由粗放低档向集约高端转型升级，增辟渔猎劳作、海岛探秘等生态旅游航线，及游艇、邮轮和海钓、帆船等滨海体育运动。现时，海底森林和生态养殖规模分别达到50万亩、70万亩，与国电等企业签订投资240亿元120万千瓦风电开发协议，年进岛游客达170多万。

以百千万亿工程为重点，培植海岛旅游灵魂核心。展示亿年地质、万年史前、千年妈祖、百年渔俗“百千万亿”特色海洋文化，推进妈祖文化公园、妈祖塑像、中华妈祖文化节暨公祭大典和“渔家乐”民俗风情园等标志性项目，完善了历史博物馆、史前文化博物馆等设施，建立渔俗协会和渔号子表演队等10多个文化组织，改造一批“渔家乐”民俗文化度假村，打造省非物质文化遗产保护区。长岛渔号列入国家非遗名录，出版了长岛系列文化丛书，有效彰显了北方海洋文化品牌，积极形成山东“南有泰山，北有长岛”和“南祭孔子，北祭妈祖”文化格局。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明：本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

推荐专题



江西推进新型城



衢州新型城市化



城中村改造 刻不



中国城镇化未来

城市案例

- 郑州城市口号建议案：居中国之中，
- 四川荦华山旅游策划案例分析
- 范式与特点：全球知识城市案例分析
- 宁夏旅游营销案例浅析
- 借鉴成功经验分析旅游品牌案例
- 广州城市形象的深刻理解和阐释
- 烟台城市宣传片创意案例阐述
- 濮阳市城市品牌营销研究案例

城市图说



铁路安全线护



四川青川出境道



难舍农民情怀：大



北京第三代胶囊

相关内容

- 山东长岛：新思维打造“国际生态旅
- 城市化道路的国际比较及启示
- 首届中华生肖国际文化艺术周将于
- 杭州举办国际现代书法艺术展
- 到上海去看国际科学艺术展



哀悼同胞 祈福舟



特奥会火炬传递

城事声音

- 南昌“邮票绿地” 打造市民家门口城
- 建“宜居城市”要割除“黑尾巴”
- “厕所开放”体现城市“方便”
- 浙江“逆城市化”：大学生不愿进城落
- 我建议把哈尔滨建设成集轻重工业
- “逆城市化”的假象是一个危险信号
- 谁在给城市文明抹黑？
- 宜宾县统筹城乡发展问题

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#) | [出国考察声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备07017983号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

