

城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

十年“旅游西进” 打造大杭州旅游目的地

作者：叶向挺 来源：杭州日报网 添加日期：10年08月31日

杭州是全国乃至世界著名的旅游城市，旅游业是杭州的支柱产业和朝阳产业。邓小平同志曾说：“像杭州这样的风景旅游城市在世界上可是不多的，要把杭州的旅游业好好发展起来。”

日前，在杭州市委召开的半年度工作会议上，提出要重点研究进一步加强城乡区域统筹、加快形成城乡区域发展一体化新格局问题，其中指出，杭州土地资源稀缺、生态环境优美、旅游资源丰富的地区，要充分发挥生态环境优势，大力发展以生态休闲旅游为龙头的现代服务业，积极发展现代农业，适度发展生态型、环保型工业。要坚持把生态保护放在首位，正确处理城乡建设、产业发展与生态保护的关系，实现经济社会发展与生态保护的有机统一。五县(市)尤其要突出生态保护，保护好秀美山水、优美环境，成为杭州大都市的生态屏障、绿色郊县。

其实，杭州自2001年起开始实施的“旅游西进”战略，便进行了城乡旅游统筹发展的探索和实践，以打造并推进杭州旅游城乡一体化为着力点，在拓展杭州的旅游空间，提升旅游中心城市形象，加快“大杭州、大旅游、大发展”格局的形成，实现区域经济社会协调发展，推进杭州旅游国际化等方面起到了积极的作用。

千岛湖市民唐荣水说，他知道杭州的“旅游西进”战略，“那是杭州要做大旅游品牌的一个战略，这样一来，杭州周边的淳安、建德、桐庐、富阳、临安这几个县(市)，肯定也会得到发展。其他的我不好评价，但是真的，千岛湖现在真的很好。”

旅游西进，做大市场

五县(市)百姓从中受惠

虽然一直坚持只开一家饭店，但是93年就开张营业的岛外新岛饭店老板唐荣水没有想到，时至今日，千岛湖会发展得这么好、这么快，“以前临近春节，就没什么客人了，但是现在，即便是大年三十和正月初一，千岛湖也人头攒动，都是游客！”

唐荣水眼中的千岛湖，已经成为“有很多景点，有漂流，有农庄，可以满足不同游客需求”新的旅游胜地。“而且现在政府的投入也很大，不论是千岛湖的旅游建设，还是到外面去宣传，最能证明效果的，就是现在来千岛湖旅游的人越来越多，尤其是今年，可能世博会在上海召开有着一

推荐专题



宜宾万里长江第



盘点2010全球城



中国城市发展大



江西推进新型城

城市案例

- 创意产业是武汉城市发展的助推剂
- 莱西：崛起在半岛中心的现代化生态
- 丹东：亮出特色名片
- 新重庆城市形象定位的诠释与解读
- 上海苏州河的旅游开发策划方案
- 义乌城市品牌策略案例
- 点评：“焦作现象”背后的城市营销故
- 城市定位与城市再造——以浙江省富

城市图说



实拍国内最佳慢



广州市民体验城



五星红旗颂：庆祝



成都开通首条地

定的关系，但是我想最关键的，应该还是千岛湖本身的湖光山色。”

唐荣水的饭店开在千岛湖老客运码头边上，员工20多人，“现在，光千岛湖镇上，就有大大小小的饭店500多家，我没有开其他饭店，守住这一个就够了。”如今，唐荣水的饭店每年营业额的增幅最低达到5%，“等到2013年，淳安通高铁了，到时候千岛湖就有了新的发展，明天真的会更好的。”

记者了解到，把“以湖兴县，融入都市”作为发展战略，坚持将“旅游强县”作为五大战略之首的淳安，曾连续五年被杭州市旅游委员会评为旅游西进考核一等奖。有资料数据统计，仅2008年，淳安全县全年共计接待国内外游客261.5万人，同比增长18.7%，其中下湖游客165万人，同比增长3.13%；实现旅游大门票收入1.51亿元，与上年基本持平；旅游经济总收入达30.7亿元，同比增长22.3%。

交通共建，拓展空间

杭州旅游做大市场

“等杭黄高铁通车，我是不是可以早上8点起床，在西湖边和朋友喝完早茶，再去搭火车，然后在黄山吃午饭，休整后下午登山？”8月初，驴友道乐在听说杭州至黄山高铁将在今年年内开工，马上在微博上写下了这么一句话。

根据规划，杭黄高铁从杭州经安徽绩溪至黄山，全长约260公里，杭州境内段约200公里，其功能以旅游客运为主，设计时速不低于200公里。以最低时速200公里计算，西湖和黄山的时空距离将缩短到78分钟左右。而现在若开车从杭州到黄山，走杭徽高速则需要两个半小时左右，可缩短一半时间。而富阳、桐庐、建德、淳安等杭州四个县(市)都将成为高铁列车的停靠站。

“杭黄高铁的建成，将进一步改善杭州西部几个县(市)的交通条件，同时为长三角地区旅游方式互补起到重要作用，高铁和高速把名湖、名城、名山串起来，拉近了上海都市游、杭州风景名胜游、黄山山水游的时空距离。”浙江省政府咨询委员会常务副秘书长王东祥在接受媒体采访时说。

交通线是构建旅游市场的生命线。在杭黄高铁规划前，杭州基于“旅游西进”战略，就已经启动了旅游交通网的铺建，即“一绕、三线、三连、四大接口”为骨架的全市1个半小时交通圈。

02省道改建高速公路、05省道淳安段一级公路改造、16省道桐庐段改建工程，以及杭昱高速公路、杭千高速公路、彭彰线等线路的建成通车，都为杭州做大旅游市场铺设了通达的交通网。

同时，位于黄龙体育中心的杭州市旅游集散中心，也推出许多从市区发往郊县景点的直达旅游交通线，都有效拓展了杭州旅游空间，提升了中心城市的旅游地位和形象，同时也极大地调动各区、省(市)发展旅游业的热情。

市场共拓，城郊一体

以“旅游圈”带动“经济圈”

在“旅游西进”战略中，“产业西进”是核心。“我们要充分发挥旅游业对其他产业的辐射、带动作用，以‘旅游圈’带动‘经济圈’的繁荣，促进区域经济协调发展，从而推进杭州城乡一体化建设，推进杭州的城市化进程。”杭州市旅游委员会副主任王信章说。

据了解，根据杭州城市总体规划和杭州市旅游发展总体规划，全市正在交通便利、资源丰富、有客源前景的城郊和农村，结合当地经济结构调整，逐步建立一批集观光、健身、度假、科普为一体的森林公园和度假村等生态旅游基地，带动观光农业、生态农业、绿色农业和特色农业的发展；结合“交通西进”，在高速公路旁边的适当地段规划建设区域性经济科技园区，接纳中心城市部分产业的转移，推动产业和人才、技术、资金等生产要素向经济科技园区和农村集镇集聚，促进块状经济发展和加快城市化进程。村镇规划建设与“交通西进”路网建设有机衔接，形成有机统一的整体；积极开发旅游村落，通过旅游带动农村经济的发展，逐步增加农村第三产业的比例。要在“西



北京“喜羊羊”喜



黄山降温 旅游升

城事声音

- 如何将万州打造为重庆市第二大城
- 城市“大饼”缘何越摊越大？
- 中国进入城市病集中爆发期 严重影
- “土地闲置禁令”如何收到实效？
- 城市，如何让生活更美好
- 惠州：幸福是一种被羡慕的感觉
- 城市发展何以容不下一畦菜地
- 咱都是城市形象代言人

部”逐步打造出像西湖区梅家坞茶乡文化一样的休闲旅游项目和特色村落。

“根据世界旅游业发展趋势和游客的多种需求，结合杭州旅游资源的特色和优势，着力搞好旅游景区建设，并大力发展观光旅游、生态旅游、休闲旅游、文化旅游、会展旅游和都市旅游，抓好核心景区、近郊景区、远郊景区建设，构筑以‘三江五湖一山一河一溪三址’为轴线的大杭州旅游发展格局，从而做大做强杭州旅游品牌，共筑杭州旅游市场新的蓝图。”

录入：admin 责编：admin

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

相关内容

- 打造一流首府城市 看呼和浩特市十
- 山西太原、大同市欲建成世界级旅游
- 三亚新城市总规通过评审 建成亚洲
- 建德打造一流山水生态旅游城市
- 中国成都旅游品牌形象传播案例解

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#) | [出国考察声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备07017983号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

