

城市品牌

共创城市品牌 协力



[中国城市发展网](#) >> [城市品牌](#) >> [旅游品牌](#) >> [内容阅读](#)

广州市长隆打造世界级民族旅游品牌

作者：陈戈 来源：南方日报 添加日期：10年09月15日

中秋国庆假期临近,长隆再次成为市场关注的焦点。上周末,夏威夷沙滩派对与ONMUSICFM993星CLUBPARTY丁当歌友会在长隆水上乐园盛大举行,专业草裙舞演员为游客演绎了原汁原味的夏威夷草裙舞,参与派对的游客获得免费赠饮,同时参加了台湾明星丁当的歌友会,活动精彩纷呈,高潮一浪接一浪。

广东长隆集团有限公司作为我国旅游业大型优质企业集团、广东省旅游龙头企业集团,主营集主题公园、豪华酒店、商务会展、高档餐饮、娱乐休闲于一体的世界级大型综合旅游度假区,下属广州长隆与珠海长隆两大板块。

广州长隆旅游度假区是广州的城市“名片”,国家首批、广州唯一国家级5A景区,最受欢迎的旅游度假区胜地,地处番禺迎宾大道繁华地段的幽静绿洲。茂密的绿荫掩映下,游客步入的是一个绵延5000多亩,专门售卖欢乐的王国,高耸的游乐设施随处可见,长隆欢乐世界、长隆国际大马戏、香江野生动物世界等8家子公司同气连枝,毗邻而建,又各领风骚,共同组成“都市中心的世界级旅游王国”。

长隆旅游度假区继2007年获评首批国家级5A景区之后,2008年游客接待量首次突破1000万人次,成为全世界仅有的几个年游客接待量超过千万人次的大型主题景区之一。配合广州火车南站的开通和广州南拓战略的大力推进,长隆旅游度假区正加紧筹建世界一流水平的新的旅游项目,建设长隆商贸区和长隆生态居住区,全力把长隆旅游度假区打造成集旅游、商业、居住于一体的世界级生态城,一个提供欢乐的世界级旅游王国。诚如长隆集团董事长苏志刚先生所言“提供欢乐就是长隆的利益目标和社会责任的完美契合点”。

2009年,标志着广东长隆集团再一次腾飞的珠海横琴长隆国际海洋度假区项目正式启动,长隆集团凭借广州长隆旅游度假区的成功经验,应用国际先进技术和经验,自主创新,并采用最顶尖的科技设备、最顶级的设计和最完善的管理体系,将在珠海横琴全力打造一个集主题公园、豪华酒店、商务会展、旅游购物、体育休闲、生态居住和度假公寓及别墅区于一体的中国“奥兰多”,给横琴一个世界性的旅游奇迹。

2010年6月,广东长隆集团被评为“2010年十大新粤商”;2010年7月,广东长隆集团有限公司获得广东省人民政府颁发的“2008-2009年度广东省百强民营企业”的荣誉称号。广东长隆集团这个“只做全世界最好”的旅游帝国正在崛起。如同长隆集团总裁陈万成所说,“长隆2008年游客量过千万的成绩,是长隆十多年来坚持以世界的眼光谋求自身发展、不断创新、追求卓越的结果。长隆为一千万市民提供了欢乐,这是长隆的最大价值所在。”

推荐

城市

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

城市

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

城事

-
-
-
-
-
-

相关内容

- 如何将万州打造为重庆市第二大城
- 打造一流首府城市 看呼和浩特市十