

城市品牌

共创城市品牌 协力



[中国城市发展网](#) >> [城市品牌](#) >> [旅游品牌](#) >> [内容阅读](#)

宁德旅游产业跨越发展的思路和举措

作者：来源：宁德网 添加日期：10年09月19日

2010年8月11日中共宁德市委二届十次全会审议通过的《中共宁德市委贯彻落实〈中共福建省委关于进一步贯彻落实胡锦涛总书记来闽考察重要讲话精神推动福建跨越发展的若干意见〉的实施意见》是指导我市当前和今后一个时期经济社会跨越发展的重要纲领性文件，是市委发出的跨越发展的动员令，催人奋进，鼓舞人心。旅游产业是宁德市实施环三都澳区域发展战略，构建海峡西岸经济区东北翼中心城市的优势产业，必须切实在坚持先行先试、破解发展难题上求突破，在创意中开创新的产业新天地，实现跨越发展。

宁德旅游业发展具备得天独厚的区位优势、特色鲜明的资源优势、方便快捷的交通优势。福建省加快海峡西岸经济区建设，推进闽台旅游产业对接，给宁德旅游业发展带来了前所未有的机遇。当前，宁德旅游业发展无论其规模还是水平都与资源优势极不相称，旅游产业发展中还存在着不少问题和矛盾。主要是大旅游意识相对淡薄、旅游基础设施薄弱、旅游购物市场建设迟缓、旅游产品结构尚不合理，综合实力相对不足。因此，必须在坚持生态环境建设、生态产业发展和生态文化建设的基础上，通过科学规划，整合资源，实施旅游精品战略，培育发展融休闲度假、生态观光、历史文化、都市体验为一体的现代旅游业，把宁德市建成海西特色文化和生态旅游基地、对接长三角旅游市场的前沿区域、对台旅游文化交流合作的重要平台，进而成为国际知名的自然和文化旅游中心。具体的对策措施有：

一是着力塑造和传播宁德市旅游形象，提升吸引力。当前，世界旅游经济已经进入品牌经营时代，市场竞争即品牌竞争。打造旅游品牌已经成为提升旅游业竞争力的必然选择。为此，必须突出宁德旅游资源的特点，以“福建宁德，山海大观，生态港湾”为主题形象，加大宣传促销力度，打造特色品牌。要借助音乐的魅力，扩大传播宁德旅游形象。如创作有感召力、震撼力的宁德风光音乐歌曲。近年来各市县制作了类似《海上仙都太姥山》、《难忘太姥山》、《神秘的白水洋》、《鸳鸯溪，你在哪里》等等优美动听的视频音乐，要把它唱响全国，就像九寨沟的《神奇的九寨》、《九寨之恋》、《九寨情缘》一样，打动人心，令人向往。

二是发挥资源优势，开发多样化、多层次旅游产品。旅游产品建设是提升旅游产业素质的首要问题。没有适销对路的产品就无法形成市场，也无法拓展市场。要把核心产品打造成精品，同时打造差异化旅游产品，努力实现旅游产品多元化。发挥专项旅游产品需求潜力大、附加值较高的优势，发展参与性、趣味性、娱乐性强的专项旅游产品。如宁德港口、工业观光旅游、特色农业观光体验旅游、宗教文化旅游、畲族风情旅游、海岛沙滩休闲度假旅游、古廊桥文化特色旅游等等。

三是扶持旅游商品开发，构建旅游商品产供销体系。在旅游业六大要素中，我市在“购”这一

推荐

城市

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

城市

环节上最为薄弱。发达国家和地区旅游商品收入占旅游总收入的比重在30%以上，而我市不到10%，与蓬勃发展的旅游业极不协调。因此必须大力发展旅游商品产业，将宁德市山海特产、民间手工艺品转化为旅游商品、纪念品。例如，柘荣剪纸作品2009年获国际剪纸艺术展铜奖，柘荣剪刀有着近300年的历史，仅次于发展历史339年的“张小泉”和352年的“王麻子”。这些都可以转化为旅游商品。

四是加大资金投入，加快旅游基础设施和配套行业发展。旅游业是一个高投入、高产出的行业。投入不足是影响宁德市旅游业发展速度的主要因素之一。要实现宁德旅游跨越发展必须加快旅游基础设施建设和配套行业发展，改善旅游景区(点)的供电、供水、通讯、卫生、绿化等条件，净化景区治安环境。要从安全性、通达性和便捷性等方面进一步完善景区内部的交通环境，提高各景区的公路等级。改善旅游运输车辆条件，开设通往各重要景区的旅游专线车。完善旅游接待设施，大力发展旅游餐饮娱乐业，提高旅游服务人员的素质。

五是抓住当前有利时机，进一步深化宁台旅游合作。宁德的旅游资源，兼具山、海、川、岛和宗教、畲族民族文化风情等特色，和台湾的旅游资源既有鲜明的同质性，又有明显的差异性，在台湾游客眼中是个亲切而新奇的地方。要组织人员到台湾宣传推介宁德的特色景区、地方风俗、风情。要充分发挥独特区位优势，突出“海峡旅游”主题，增强与台湾区域旅游的互动融合、双向对接，着力先行先试，争取各项对台优惠政策，推动民俗文化和旅游产业的交流合作。

六是加快推进旅游产业的信息化。宁德市旅游产业要实现跨越式发展，必须借助于信息化手段。应加快构建全市统一的旅游信息技术平台，建设旅游信息数据库，大力推进网络化服务。加快市场营销网络化，优化销售流程，在产品宣传、客户信息管理等方面加快运用电子信息管理系统，发展电子商务，扩大旅行社网站，实现信息资源共享，使之成为提升宁德旅游业发展的一个推动器。

七是加快旅游人才培养，提高旅游服务水平。旅游市场竞争说到底还是旅游人才的竞争。因此要围绕人才资源整合各方面的资源。建立起与两岸产业对接相适应的人才培养结构，提升教育质量和水平。开展两岸职业教育合作。健全人才政策体系，鼓励台湾服务业领域人才到我市创业，形成广纳群贤、充满活力的吸引人才和使用人才的良好风尚。同时要提高旅游管理干部队伍及服务人员的素质。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。