

城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

城市品牌：杭州，一个缺少灵魂的城市

作者：邹文武 来源：品牌中国网 添加日期：09年09月17日

走过中国很多地方和很多城市，杭州是我认为唯一可以成为中国继上海、深圳、北京之后的国际化大都市，如果上海代表中国资本社会的国际大都会，北京代表中国政治社会的国际大都会，深圳代表中国工业社会的国际大都会，那么杭州未来能够代表中国品质社会的国际大都会。

杭州之所以能够成为未来代表中国品质社会的国际大都会，是因为杭州在这几年的生活品质之城的推广中，为自己提升和培养品质生活的底蕴，自五代以来杭州有上千年代表中国优质生活的城市历史。而且杭州是一个看起来什么都不缺的城市。

杭州不缺资本：浙商资本，首屈一指

浙江是民间资本最活跃的地方。据统计，杭州2005年全市生产总值达到2942.65亿元，按照常住人口计算，人均GDP达到4800多美元，成为中国经济实力最强的十个城市之一；百姓生活质量在全国287个城市中排名前三名。就是这样一个美丽富足的城市吸引许多国内外企业家来此投资，2007年1到3季度，杭州利用外资实现历史性突破，实际利用外资14.04亿美元，同比增长76.66%；大项目明显增多，总投资额1000万美元以上的项目达194个，比去年同期增加69个。截至2007年9月，杭州实际利用外资101.23亿美元，历史性突破100亿美元大关。世界五百强中已有53家企业来杭投资。

杭州不缺历史：海上丝绸，千古文明

杭州历史悠久，根据跨湖桥遗址的发掘显示，早在8000多年前，就有人类在此繁衍生息。自秦时设县治以来，已有2200多年的建城史，是华夏文明的发祥地之一。广州、杭州、泉州是三大海上丝绸之路的起点，杭州就是中国漕运、中国海上贸易的起点之一，南宋建都于杭州之后，中国经济、文化重心的南移，使著名的海上丝绸之路更加繁盛起来，世界从这里认识到茶叶、丝绸等许多代表了中国文化精髓的物品，就连旅游家马可·波罗都赞叹杭州为“世界上最美丽华贵之城”，可以想象当时杭州在世界的地位。

杭州不缺文化：江南文化，世界向往

江南忆，最忆是杭州！”白居易的这句诗流传至今依然经典，可见杭州是江南文化最具代表性的城市。杭州在历史发展上经历了三个文化高峰：第一是5000多年前的余杭良渚文化，这段时期被史界称为文明的曙光；第二是五代时期的吴越文化，吴越国在此建都地，杭州也因此成为我国七大古都之一；第三是南宋文化，南宋正式迁都杭州，奠定了近800年来杭州文化的基础。几千年江南文化的孕育，使杭州形成宁静、舒适和灵秀的城市气质，被称为中国最女性化的城市，被誉为“鱼米之乡、丝绸之府、茶叶之乡”。

杭州的文化氛围在全国也堪称一流，杭州拥有公共图书馆13个，总藏量903万册，文化馆14个，博物馆51个，剧场16个，群艺馆3个，音乐厅2个，全国重点文物保护单位24处；新增国家级文化产

推荐专题



低碳城市引领新



中国城市营销发



和谐发展城市巡



世博会—城市最佳

城市案例

- 成都新媒体推广成功案例分析
- 宜昌市长阳县（巴士天堂）策划案
- 云南江川县——城市策划案例
- 德州“中国太阳城”的诱惑——案例分
- 重庆合川城市策划草拟战略定位方
- “东方水城”——苏州城市形象的成功
- 中国第一风雅古城——扬州旅游品牌
- 案例分析：“海上丝路”与北海品牌城

城市图说



农村贫困户的“五



画出我心中的世



摆水果摊的母亲



空中看云南早情



云南干旱直击：有



乌鲁木齐再次出

城事声音

- 外国青年不必蜗居也不做房奴

业示范基地2个，有5家画廊被命名为“中国诚信画廊”，有5个广场被命名为“全国特色文化广场”。西湖边的会所庭院，到处都有当代文人墨客的身影在流连忘返，大家汇聚在西湖边谈古论今，高谈阔论，已俨然成为杭州城市文化的一部分。

杭州不缺基础：配套设施，全国一流

杭州共有小学605所，初中263所，普通高中82所，外来务工人员子女学校38所，成人高校9所，成人中等学校1537所，成人初等学校11所，普通高等院校36所，并有13所特殊教育学校；拥有各类医疗卫生机构2570个，其中医院134个、疾病预防控制中心15个，社区卫生服务中心49个、社区卫生服务站591个；拥有两个国家级风景名胜区分西湖风景名胜区、“两江一湖”（富春江—新安江—千岛湖）风景名胜区，两个国家级自然保护区—天目山、清凉峰自然保护区，五个国家森林公园—千岛湖、大奇山、午潮山、富春江和青山湖森林公园，一个国家级旅游度假区—之江国家旅游度假区，全国首个国家级湿地—西溪国家湿地公园……一系列的令人过硬基础社会，为城市的发展提供了坚实的基础。

杭州不缺高度：人间天堂，风景如画

古语有云：上有天堂，下有苏杭。杭州的美，在这句古话中流传千年，千百年来杭州以其人间天堂的美誉，一直被世人所景仰，让很多帝王将相们流连忘返，所以(全球品牌网)不管是醉生梦死的南宋王朝的帝王将相们，还是励精图治的大清帝国的康熙、乾隆，都割舍不了心中的江南梦。

杭州，正是以其风景如画的江南美景，深深地吸引着每一个临近它的人们，让前辈年来的人对它始终恋恋不望，也成就了其人间天堂的美誉。

虽然杭州看起来什么都不缺，但是在走向代表品质的国际大都会之前，杭州首先必须告别偏安江南的狭隘，也必须告别江南娇小的形象。杭州不需要去诉说自己的品质，因为杭州本身就代表一种生活品质，因此杭州没有必要去浪费口舌去诉说自己是品质之城，而必须去找到自己的城市灵魂，把全世界的人召唤，让全杭州的人振奋。

那么杭州灵魂是什么呢？当深圳代表中国的工业形象，北京代表中国的政治形象，上海代表中国的资本形象，杭州要代表中国的品质形象。所以在中国品质遭受世界质疑，杭州以人间天堂的高度，以品质之城的基础，以江南生活的精致，必须让世界——从这里开始认识中国。

从这里开始认识中国，这就是杭州应该拥有的城市灵魂。它就像宾夕法尼亚——美国从这里开始一样，让世界知道美国的起点。中国走向世界的起点就是杭州，因为杭州的丝绸文化，将代表中国的丝绸茶叶陶瓷囊括殆尽；因为杭州的江南文化，让世界认识到了最有中国特色的文化特色；因为杭州的品质文化，世界可以品味到代表精致享受的东方生活。因此，这些具有中国特色的产品和文化，足以支撑起杭州走向世界，也足以让世界从这里就认识到中国。

800多年前的杭州，南宋王朝的建都带来了海上丝绸之路的繁荣，那时杭州的让世界为之赞叹。800多年后的今天，杭州如果能够找到自己的城市灵魂，也许不久的将来它将成为又一国际大都市，让世界从这里重新认识中国。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明：本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

- 逃离一线城市 摆脱“伪幸福”
- 没有地铁的城市是一个不完整的城
- 到二线城市先思虑“再定位”
- 什么样的城市让生活更美好？
- 大城市与小城市的幸福计算公式
- 创建文明城市如何增强“软实力”？
- 对城市建设的深体会

相关内容

- 贵阳：森林城市、避暑之都的独特魅
- 城市形象需要营销
- 大连与青岛：两种经营模式的思考
- 爱丁堡城市品牌的建设、沟通与推广
- 未来杭州城市发展的构想

联系电话: 010-64462852 传真: 010-64462856 邮箱: ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

