

# 城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展



中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

## 古城绍兴首推全城旅游 群星集聚开创明月时代

作者：汪恩民 来源：中国新闻网 添加日期：09年09月17日

从三味书屋到百草堂，从爱情圣地沈园到大禹陵，乌篷船摇曳着船楫，悠然驶入浙江绍兴这座会呼吸的古城。9月15日，在“直播浙江——走进市县话发展”第4站绍兴，记者见证了“全城旅游”这个历史时刻的到来。昔日满天群星独缺明月的时代，自此付诸春水不复返。

全国首推全城旅游 三位一体时机成熟

“绍兴集古城、水城、名城于一体，完全有资格提全城旅游。”绍兴市“全城化旅游”课题组成员陈荣昌告诉记者，国内提出全城旅游的，目前只有绍兴。

绍兴市旅游委员会主任宣传中表示，绍兴是既融合有历史文化、古越风情和江南水城特色的传统之城，也是创造着现代文明、闪耀着时代文化品位的现代之城。“绍兴素有水乡、桥乡、酒乡、名士之乡、书法之乡和戏曲之乡的美誉，因此，被当之无愧地冠于首批中国优秀旅游城市、中国十大魅力城市称号。绍兴更被誉为一座‘没有围墙的博物馆’，中国五千年文明史，都可以在此找到遗存、得到印证。众多历史人物都哺育于此、根植于此，为绍兴留下了十分丰富的文化遗产。目前，绍兴市共有各级文保单位300处，其中市区共有全国重点文保单位8处，省级文保单位18处，国家级非物质文化遗产47项。这些弥足珍贵的文化遗产不仅使绍兴这座历史文化名城的标志更加显现，而且，成为极具潜力的重要旅游资源。”

绍兴市委书记张金如此前指出，近年来，绍兴的旅游经济呈现出快速健康发展的良好势头。“近四年，绍兴市旅游总收入年均增速达22.4%，高出GDP增速9.9个百分点。2008年绍兴市实现旅游总收入213.62亿元，占GDP的比重比2004年提高2个百分点。2008年绍兴市入境旅游者人数39.88万人次，旅游外汇收入1.36亿美元。在公众最向往的中国城市排行榜上，绍兴居第28位。”

这一系列的数据，为“全城旅游”的设想奠定了坚实的基础。陈荣昌表示，绍兴的旅游如今已经坐稳了第三产业龙头的位置，全城旅游的时机已经成熟。

然而，真正让绍兴下定决心实现变革的，是“满天群星独缺明月”的现状，已经不再适应绍兴发展的脚步。

绍兴市节会办调研策划处处长王能斌告诉记者，他最早是从课本知道绍兴。据悉，绍兴的旅游业起步早、发展快。早在上世纪80、90年代绍兴就是一个远近闻名的参观学习的好去处，绍兴由此成为中国首批优秀旅游城市。上世纪末，绍兴因其景点多而集中，又成为广受欢迎的游览观光胜地。

宣传中表示，进入本世纪以来，绍兴旅游既有大发展，又面临着新挑战。“我们走过了‘从景点到景区，从资源到产品，从事业到产业’的发展过程，景区扩大了，产业发展了，市场拓展了，旅游经济的水平也有了显著的提高。但是，就总体而言，绍兴旅游仍停留在传统的观光阶段，休闲、体验、参与、度假的产品少，水平低，绍兴旅游资源的禀赋也不太适应休闲、度假等现代旅游业发展的要求。”

### 推荐专题



低碳城市引领新



中国城市营销发



和谐发展城市巡



世博会—城市最佳

### 城市案例

- 成都新媒体推广成功案例分析
- 宜昌市长阳县（巴士天堂）策划案
- 云南江川县——城市策划案例
- 德州“中国太阳城”的诱惑——案例分
- 重庆合川城市策划草拟战略定位方
- “东方水城”——苏州城市形象的成功
- 中国第一风雅古城——扬州旅游品牌
- 案例分析：“海上丝路”与北海品牌城

### 城市图说



农村危农户的“五



画出我心中的世



摆水果摊的母亲



空中看云南早情



云南干旱直击：有



乌鲁木齐再次出

### 城事声音

张金如指出，绍兴的旅游资源和还没有得到充分挖掘，旅游产业的带动作用还没有得到有效发挥，旅游业在该市经济总量中所占的比重与绍兴市丰富的旅游资源相比还不相称。“游客逗留时间及人均消费水平低于浙江省平均水平。旅游企业量少质弱的问题依然比较突出，在浙江省门票收入超5000万元的景区、5A级景区及浙江省接待、外联入境旅游者人数居前20位的旅行社中，都没有绍兴一席之地。产生这些问题，原因是多方面的，比较突出的有旅游要素整合不够到位、旅游管理体制不够顺畅、旅游投融资机制亟需改进，旅游产品开发不够合理等。这对于有悠久历史文化、丰富旅游资源的绍兴来说，是十分不应该的。”

“在绍兴旅游业的转型时期，传统观光旅游遭遇‘瓶颈’，主要表现在景点小、散、老，过路多、过夜少，观光多、消费少。”宣传中称，绍兴旅游要有新的理念、新的产品、新的体制、新的举措。正是在这样的背景下，绍兴在全国率先提出“全城旅游”，以此作为自己的突围之路。

张金如表示，发展绍兴旅游业，关键是要整合要素资源、理顺旅游体制、丰富旅游产品，形成整体合力和优势。“按照‘城是一个景、景是一座城’的要求，把整个中心城市作为一个旅游综合体来建设，深入发掘水乡风情、文化名城和江南古城等特色资源，打响城市整体品牌，加快实现以景区观光为主的旅游城市向城旅一体的城市旅游的跨越。”

#### 群星集聚开创明月时代 景区建设升格古城建设

绍兴市文物管理局副局长、绍兴市文化旅游集团有限公司副总经理沈伟庆告诉记者，全城旅游从本质上是一个转变，那就是从景区建设向古城建设的转变。

宣传中表示，全城旅游是绍兴市旅游业发展的一个新的制高点，是绍兴打造文化休闲城市、建设旅游经济强市的重要平台，也是全社会需要共同推进的富民强市的大业。“作为全城旅游的全新发展理念，它承载着在转型升级中破解‘观光型’、‘过路站’、‘低消费’三大难题的重任。全城旅游带来的最实在的改变不仅能大步提升绍兴旅游形象，提高绍兴知名度，增强吸引力，而且将明显提高绍兴旅游的产业化水平，延长游客的逗留时间，让更多游客能在绍兴留下来、住下来、玩起来、经常来。全城旅游不是景区旅游的简单相加，也不是把旅游这一概念的范围简单放大，而是一个有机的综合体，是绍兴旅游产业转型升级的具体体现，也就是从观光旅游到深度旅游，从旅游产品到旅游产业，从门票经济到综合经济，从景区旅游到城市旅游等等的一系列升级。”

翻开绍兴“全城旅游”的规划，绍兴将围绕历史文化、古城风貌、水乡风情、特色习俗等，大力开发旅游新产品，打响全城旅游品牌。绍兴将以鲁迅故里、书圣故里、越子城、八字桥、西小路等历史街区为依托，建设古城旅游区，逐步实行全城旅游一票制。绍兴将充分挖掘古城社区自然环境、传统建筑、历史文化和生活习俗等旅游资源，鼓励开发建设社区旅游资源点，把社区旅游纳入古城文化体验游。通过建设集黄酒文化、风情美食和观光、休闲、娱乐、餐饮、购物等功能于一体的绍兴夜游专区，绍兴将大力发展夜间旅游。绍兴将整合现有资源，实现水、岸、景、船、游一体化，加快城市内河与环城河、外环河及其它鉴湖水域的游线建设，积极发展水上旅游。

张金如指出，绍兴要推进全城旅游，首先要在丰富“水乡风情”上有新突破。“绍兴要坚持以水为脉，充分利用和挖掘河湖自然景观资源和深厚历史文化积淀，保护好老城区现存17条河道和84座桥梁。同时，加快推进曹娥江引水工程建设，加大‘清水工程’实施力度，改善内河水环境，复兴老城区‘小桥流水、枕河人家’沿河水城风貌。绍兴要加快镜湖区块水环境整治，逐步构筑以河湖为中心、水景建筑为主体，拥有时尚生活方式的娱乐休闲中心。以迎恩门风情水街建设为重点，将老城內环、中环、外环的自然风光、人文景点有机串联起来，让游客充分感受和领略绍兴水乡独特的民俗风情。在赋予水城‘吃、住、行、游、购、娱’等旅游要素上下功夫，充分利用镜湖等湖泊，大力开发钓鱼、赛船、吃河鲜、住游船等一系列与水有关的旅游参与项目，加快建设具有一定规模的集中体验区，提升水乡旅游的吸引力。”

“绍兴要坚持以文为魂，把繁荣绍兴特色文化与培育壮大旅游产业有机结合起来，统筹规划文化和旅游发展。”张金如指出，绍兴要推进全城旅游，还要在彰显“文化名城”上有新突破。“在打好鲁迅故里品牌的同时，着重抓好陆游、徐渭、蔡元培、秋瑾等名人故居的修复、整合和推介，扩大‘跟着课本游绍兴’品牌的知名度和影响力。以中国黄酒博物馆为载体，以‘古越龙山’、‘会稽山’等知名品牌为龙头，发展产品特色鲜明的黄酒旅游，开发集展示性、参与性于一体的黄酒旅游线。绍兴要以兰亭书法艺术学院为依托，利用兰亭书法圣地的优势，吸引全国的书法家和书法爱好者，因势利导建设书画专业市场，加大书法旅游纪念品开发力度，引导培育书法产业发展。绍兴要传承发扬越剧、绍剧、莲花落、新昌调腔等戏曲，寻找更能适应新时代文化消费主体的题材，倾力创作‘绍兴旅游一台戏’。”

张金如指出，推进全城旅游，绍兴更要在展示“江南古城”上有新突破。“绍兴要坚持以城为

- 外国青年不必蜗居也不做房奴
- 逃离一线城市 摆脱“伪幸福”
- 没有地铁的城市是一个不完整的城
- 到二线城市先思虑“再定位”
- 什么样的城市让生活更美好？
- 大城市与小城市的幸福计算公式
- 创建文明城市如何增强“软实力”？
- 对城市建设的深体会

体，充分发挥有2500年建城史和至今保持完好的始建城址优势，积极保护开发环城河内8.32平方公里的绍兴古城，使之成为江南访古的最佳目的地。绍兴要坚持历史真实性、风貌完整性、生活延续性相统一，保持古城空间形态，恢复建筑外部形态，延续‘名人故里、碧水绕城、粉墙黛瓦、古桥连绵’的古城风貌。按照‘原汁原味的保护、原模原样的恢复、有根有据的重建’要求，开发保护越子城、八字桥、蕺山街、鲁迅路、西小河、新河弄、石门槛、前观巷、团箕巷等历史文化街区，切实提升历史街区保护开发水平。绍兴要加大对文保单位、文保点的整修、保护和开发力度，对国家级重点文保单位和省级文保单位，划定保护范围及建设控制地带，落实相应保护措施。按照‘人与自然和谐相处’的原则，绍兴要切实加强城市绿化建设，推进市区二环线内工业企业提升转型搬迁工作，努力营造良好的古城生态环境。绍兴还要加大对古城旅游产品的开发力度，使游客在看古桥、访古居、游古镇中体味绍兴古城的独特魅力。”

#### 体制改革推进全城旅游 古城开发谨防伪江南化

绍兴市市长钱建民表示，发展全城游、全市游是转变旅游发展方式，促进经济转型升级的重要举措，是应对国际金融危机，顺利实施“三年建设计划”的重要保证。“其核心是改革旅游体制机制，推动绍兴旅游转型升级。思路是‘整体性规划、多元化建设、一体化管理、企业化经营、品牌化营销、全城化旅游’。落脚点是提升绍兴旅游核心竞争力，促进绍兴经济社会发展。我们要把发展理念转到加快推动全城旅游上来，促进绍兴旅游由规模扩张向质量并举、由低端建设向高端拓展、由资源依赖向创新驱动、由粗放经营向集聚集约发展转变，有机延伸产业链，切实提升人均旅游消费水平。绍兴要进一步强化大旅游观念，突破行业、部门、区域局限，认真编制全市旅游图，积极谋划区域乃至全市联合游线，切实构筑‘大市区、全城游，大绍兴、全市游’的整体旅游发展格局，真正在经济社会发展全局中谋划旅游业，跳出旅游看旅游，跳出旅游抓旅游。”

宣传中称，绍兴针对休闲度假产品和休闲旅游设施相对薄弱，旅游要素发展还不均衡，以及体制上合力不足，机制上活力不够等一系列问题，成立绍兴市旅游工作领导小组，组建绍兴市旅游委员会，负责研究全市旅游产业发展战略，编制旅游产业发展规划等工作。“绍兴组建旅游集团公司，负责市区旅游产品的开发、经营和管理，并作为旅游业发展的投融资平台和投资主体，实施旅游项目的投资开发和管理。为了扶持做大做强旅游集团，还将分散在有关部门的一些涉旅资源和资产划入了旅游集团。”

宣传中表示，这次市级旅游经营管理体制调整，对于今后绍兴市旅游业的发展意义深远。“首先是有利于形成各个部门共同推进旅游业发展的合力。建立牵头抓总的领导机构和统一的运作机制，有利于统筹组织和协调全市旅游工作，统一旅游发展规划，形成有利于推进全城旅游的体制机制。其次是有利于整合绍兴旅游资源要素，统筹运作旅游环境、基础设施、景点景区、旅游资金等各类旅游要素，从而达到资源配置的效益最大化。最后是有利于增强旅游业发展的经营活力，有效激活市场主体活力，创新旅游宣传推广模式，提高旅游产品的研发和营销水平，加大旅游投入，进一步提升绍兴旅游产业的整体素质。”

“我已经有点迫不及待了。”温州资深驴友单坚告诉记者，当一座拥有两千多年历史的古城，将它的力量集中展示出来时，将是如何耀眼壮丽。“踏入城市的每一个角落，都能得到美的享受，得到灵魂的洗礼。整个绍兴城，都将是一个完整的景区。”

绍兴小燕子艺术中心艺术总监、“哈苏摄影大师”获得者董建成告诉记者，在绍兴推进全城旅游发展的过程里，还要谨防伪江南化。“一些城市开发古建筑，是通过拆了之后建造一个伪造的古建筑来实现的，应该引以为戒。绍兴要打造全城旅游，需要让更多的人达成共识。同时，还要持之以恒坚持做下去，绝不能半途而废。”

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

#### 相关内容

- 古城绍兴首推全城旅游 群星集聚开

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#)

联系电话: 010-64462852 传真: 010-64462856 邮箱: ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

