

城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

江苏洪泽精心打造洪泽湖古堰旅游品牌

作者：叶顺亮 孙玉清 来源：中新淮安网 添加日期：09年09月18日

目前，江苏省洪泽县根据洪泽与水有着特殊的渊源，依托独有的洪泽湖千年古堰，确立了“念水经、唱水戏、圆水梦”的理念，确定“看水、玩水、品水”的思路，形成“水生态、水景点、水文化”的格局，正精心打造洪泽湖古堰旅游品牌。

洪泽县围绕看水做优做美“水生态”，全力让洪泽湖古堰旅游风生水起。根据烟波浩渺、碧波荡漾的湖光艳影、美丽湖景，将大力开展爱惜湖水、保护湖水、改善湖水活动，让更多的人知道、更多的人向往、更多的人来观赏美丽清纯洪泽湖。凭借湖光帆影、夕阳西照、古堰远眺、铁牛镇水等众多洪泽湖“标识”，将聘请大家、高手，创意策划，形成具有代表性、权威性、标志性的洪泽湖“标识”方案，尽快投入建设，让游客观看代表性、权威性的洪泽湖“标识”。依托洪泽湖东部生态湿地富集大湖名气、湿地概念、莺飞草长、鸟语花香、森林古堰、清澈河流等旅游元素，将洪泽湖东部湿地建成美仑美奂、独树一帜的生态仙境，让人们观光洪泽湖东部湿地。

洪泽县围绕玩水做靓做特“水景点”，努力让洪泽湖古堰熠熠生辉。湖面方面，根据湖边亲水、湖面玩水、湖上跳水，规划建设一批水上娱乐项目，重点建设浴场、游轮、游船、游船、游船、水陆两用汽车、水上直升飞机、湖上跳伞等项目。陆地方面，在洪泽湖古堰以东、环湖大道以西的杨码和越城附近，规划建设大型水主题乐园——中华水世界，成为地方旅游的名片。温泉方面，按照“苏北是首选、江苏有名气、华东有影响”的要求，将老子山镇、蒋坝镇打造成温泉休闲度假知名目的地。

洪泽县围绕品水做足做透“水文化”，着力让洪泽湖古堰独领风骚。水历史上，规划建设国家级水博物馆，内分海洋、江河、湖泊、水利、洪泽湖等若干分馆，使其集全面、权威、影响于一馆，从而在水的博物馆方面，达到“洪泽回来不看馆”的效果。水文化上，按照“仁、义、礼、智、信”五坝治水遗存和“九年二虎一只鸡”民间传说规划建设古堰十二景，将形成集展示、传承和品味水文化于一体的“东方水上长城”。水科技上，依托现有国家级水产良种场，规划建设集水科研、水养殖、水种植、水保护、水旅游、水经济等多功能、综合性的渔业科技馆。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明：本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

相关内容

- 打造县域旅游品牌 发展县域旅游经济
- 黑龙江凤凰山构建旅游品牌
- 浅谈晋城旅游品牌定位
- 新加坡：品牌升级 旅游定制化时代

推荐专题



低碳城市引领新



中国城市营销发展报告



和谐发展城市巡



世博会—城市最佳

城市案例

- 成都新媒体推广成功案例分析
- 宜昌市长阳县（巴士天堂）策划案
- 云南江川县——城市策划案例
- 德州“中国太阳城”的诱惑——案例分
- 重庆合川城市策划草拟战略定位方
- “东方水城”——苏州城市形象的成功
- 中国第一风雅古城——扬州旅游品牌
- 案例分析：“海上丝路”与北海品牌城

城市图说



农村危农户的“五



画出我心中的世



摆水果摊的母亲



空中看云南早情



云南干旱直击：有



乌鲁木齐再次出

城事声音

- 外国青年不必蜗居也不做房奴

- 旅游品牌生存、进攻、突围三部曲

- 逃离一线城市 摆脱“伪幸福”
- 没有地铁的城市是一个不完整的城
- 到二线城市先思虑“再定位”
- 什么样的城市让生活更美好？
- 大城市与小城市的幸福计算公式
- 创建文明城市如何增强“软实力”？
- 对城市建设的深体会

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com
版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号
Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

