

城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展



中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

南阳：拥抱旅游大发展的春天

作者：蔡凯 来源：南阳日报 添加日期：09年11月03日

用高歌猛进、激情跨越来回放南阳旅游走过的辉煌历程，可谓恰如其分。

从2002年蹒跚起步，到如今成为第三产业的先导产业；从“拿来主义”到创造出推广全省的“西峡经验”；从“单打独斗”到跻身全省和全国旅游大格局，从实现文化旅游产业发展新突破的提出到旅游立市战略的确立，南阳旅游发挥后发优势，奋力突破，强势崛起。“中国历史文化名城”、“中国优秀旅游城市”、“南阳伏牛山世界地质公园”三张城市名片，使南阳旅游持有了走出国门、通往世界的“绿卡”。

8月18日，市委、市政府召开高规格的旅游产业发展大会，正式确立了旅游立市这一重大发展战略。此次大会上，成立了南阳市旅游产业发展工作委员会，出台了《关于实施旅游立市战略 加快旅游产业发展的意见》、《关于实施“旅游立市”战略，做大做强南阳旅游产业三年行动纲要》，并首次设立旅游发展专项资金。一系列举措的实施，显示了南阳高层发展旅游产业的信心和决心。南阳旅游产业发展史上新的里程碑高高直立。

毫无疑问，目前，南阳已经具备实施旅游立市战略、做大做强旅游经济的坚实基础和有利条件。从发展条件看，南阳山川秀美、文化灿烂，伏牛山世界地质公园、宝天曼、丹江口水库、恐龙蛋化石群、卧龙岗武侯祠、汉画馆、山陕会馆等都是不可多得的高品位旅游资源。前不久举办的“南阳与丝绸之路”文化论坛，国内权威专家一致认为南阳还是丝绸之路的重要起点之一。这充分表明我市发展壮大旅游业具有得天独厚的资源条件。从发展态势看，目前，全市已建成景区（点）70多处，拥有2A级以上景区22家、星级酒店38家、旅行社84家、农家宾馆近千家，培育了玉雕湾等一批旅游购物、娱乐场所，推出了玉雕、烙画、六味地黄丸等一批特色旅游纪念品，形成了比较完备的旅游产业体系。尤其是近年来，我们成功创建中国优秀旅游城市、国家园林城市、伏牛山世界地质公园，举办了“北京·丹江情”旅游推介、香港·恐龙蛋化石文化资源展等一系列有影响的活动，增强了底气、凝聚了人气、提升了名气，为“旅游立市”提供了强劲动力。从发展机遇看，为应对危机，中央实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策，加大了包括旅游在内的基础设施建设投入力度，使旅游业成为新一轮投资的热点领域。省委、省政府明确提出了旅游立省战略，把南阳纳入全省“两带五区”发展规划，旅游业发展将得到省里的大力支持。与此同时，我市也出台了极富“含金量”的政策，切实加大对旅游产业发展的支持力度。一是设立旅游产业发展专项资金。从明年起市级每年安排3000万元其中2000万元用于对重点旅游项目补助和引客入宛等方面的奖励1000万元用于旅游宣传推介发挥政府资金的引导作用吸引社会投资壮大旅游产业。各县市区特别是旅游发展重点县也将设立旅游产业发展专项资金大力支持旅游业发展。二是实行土地优惠政策。三是落实税费价格政策，为旅游业健康持续发展提供良好的阳光、雨露、空气。

可以毫不夸张地说，南阳旅游大发展的春天已经到来，跨越发展正当其时。

旅游是打开未来经济的一把钥匙。对于我市这样一个资源型城市，实施旅游立市战略，不只是一个产业选择问题，更是一种发展理念、一条可持续发展的道路和一个具有示范意义的发展模式。

推荐专题



低碳城市引领新



中国城市营销发



和谐发展城市巡



世博会—城市最佳

城市案例

- 成都新媒体推广成功案例分析
- 宜昌市长阳县（巴士天堂）策划案
- 云南江川县——城市策划案例
- 德州“中国太阳城”的诱惑——案例分
- 重庆合川城市策划草拟战略定位方
- “东方水城”——苏州城市形象的成功
- 中国第一风雅古城——扬州旅游品牌
- 案例分析：“海上丝路”与北海品牌城

城市图说



农村危农户的“五



画出我心中的世



摆水果摊的母亲



空中看云南早情



云南干旱直击：有



乌鲁木齐再次出

城事声音

实施旅游立市战略，是市委、市政府落实科学发展观，加快资源型城市转型、推进产业优化升级的重要举措之一。多年来的成功实践证明，这条路子走对了。

按照市委、市政府旅游立市战略的宏伟构想，我市将以原有的“三张名片”为基础，认真贯彻科学发展观 把旅游业放在经济社会发展全局的高度贯穿于提高综合竞争力的全过程以更新观念为先导以产业转型升级为契机以壮大旅游市场主体为抓手以改革创新为动力以政策扶持为保障努力推动旅游由资源时代向创意时代、由景区向中心城市加风情古镇、由卖产品向卖服务、由硬开发为主向软开发为主、由观光游览向休闲度假五个转变。力争到2015年全市接待游客达2800万人次旅游总收入达到210亿元占全市同期G D P的比重翻一番；培育2~3家国内知名的大型旅游企业集团吸纳从业人员30万人带动社会关联就业150万人使南阳成为省内著名、国内知名、国际有名的旅游目的地和旅游经济强市。

好风凭借力，扬帆正当时。全省实施旅游立省战略之时，正是我们抢抓机遇发展之机，只要我们把旅游立市的理念树实、把旅游立市的规划做实、把旅游立市的项目干实、把旅游立市的要素充实，就一定能够实现我市旅游业发展新跨越，谱写富强美好和谐新南阳的华彩乐章。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

- 外国青年不必蜗居也不做房奴
- 逃离一线城市 摆脱“伪幸福”
- 没有地铁的城市是一个不完整的城
- 到二线城市先思虑“再定位”
- 什么样的城市让生活更美好？
- 大城市与小城市的幸福计算公式
- 创建文明城市如何增强“软实力”？
- 对城市建设的深体会

相关内容

- 武汉城市圈中鄂州旅游发展的系统
- 山东省旅游发展的城市差异分析
- 张家界依靠旅游发展走向世界？
- 贵州发展旅游的热情令人振奋
- 昆仑文化旅游产业发展极的思考

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved