

城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

丽江模式：一个品牌旅游城市的成功之道

作者：王法 来源：春城晚报 添加日期：09年11月16日

中共云南省委常委、省委宣传部部长张田欣代表云南省委、省政府在“科学发展在丽江的探索与实践论坛”指出，丽江在树立和落实科学发展观方面取得的成就有五个鲜明特点——

一是始终坚持把发展作为第一要务，善抓机遇，开拓进取，实现了经济社会的跨越式发展，使全市生产总值、地方财政收入、农民人均纯收入都上了一个新台阶。二是始终坚持走特色发展之路、突出自身特色和优势，实施“旅游先导”发展战略，走上了一条开发利用当地优势资源，以旅游业带动经济社会发展的科学发展之路。三是始终坚持可持续发展，把经济建设、生态文明建设和文化资源保护工作有机地结合起来，善待自然，保护环境。四是始终坚持协调发展。作为全国文化体制改革试点单位中唯一的地级市，丽江相继推出了“丽水金沙”、“纳西古乐”、“印象丽江”、“摩梭风情”等一个个在全国乃至世界上有影响的文化品牌，有力地促进了文化的大发展、大繁荣，实现了经济、政治、社会和文化协调发展。五是始终坚持和谐发展，较好地保持了辖区内的民族团结、宗教和睦、社会和谐，为丽江的稳定发展提供了有力保障。

解读典型

品牌旅游成特色 民族文化铸灵魂

中央政策研究室专家阐释丽江成功之道

品牌旅游成特色 民族文化铸灵魂

年初，中央政策研究室调研组到丽江进行专题调研后认为，丽江在云南乃至西部地区走出了一条具有自身特色的科学发展、和谐发展之路，丽江被确定为改革开放30年最有成就的18个典型城市之一。

改革开放30年来，丽江从一个名不见经传的西南边陲小镇变成经济发展、文化繁荣、社会和谐、民族团结、享誉中外的世界级旅游文化名城，将世界文化遗产、自然遗产、记忆遗产3项世界级桂冠拥在怀中。成就背后，丽江之路有何特别之处？中央政策研究室专家指出：选准符合本地实际的优势特色产业，做大做强旅游产业；彰显文化，扩大开放，以民族团结促进社会和谐，这就是其成功之道。

找准坐标

整旧如旧保护古城

上世纪80年代，伴随着改革开放的春风，钢筋混凝土构造出来的火柴盒式的“洋房”、欧式建筑在丽江拔地而起，这令人兴奋，也让丽江的决策者反思：如此下去，丽江将变成没有个性特点、没有文化内涵的城市。在这个十字路口上，1996年2月3日发生的7级大地震和1997年12月4日丽江古城被列入“世界文化遗产名录”，对丽江的思想观念、思维定势和发展方式产生深刻影响。

推荐专题



低碳城市引领新



中国城市营销发



和谐发展城市巡



世博会—城市最佳

城市案例

- 成都新媒体推广成功案例分析
- 宜昌市长阳县（巴士天堂）策划案
- 云南江川县——城市策划案例
- 德州“中国太阳城”的诱惑——案例分
- 重庆合川城市策划草拟战略定位方
- “东方水城”——苏州城市形象的成功
- 中国第一风雅古城——扬州旅游品牌
- 案例分析：“海上丝路”与北海品牌城

城市图说



农村危农户的“五



画出我心中的世



摆水果摊的母亲



空中看云南早情



云南干旱直击：有



乌鲁木齐再次出

城事声音

- 外国青年不必蜗居也不做房奴

在“2·3”大地震恢复重建中，丽江闯出了“整旧如旧”的新路子：由政府补助700万元、各单位自筹3000多万元，果断拆除了与古城建筑风格不协调的近600米长的东大街两侧的钢混建筑物。之后的10年间，丽江通过实施一系列与古城建筑风格不协调建筑物的拆除。

重建之后，丽江古城因“保存浓郁的地方民族特色与自然优美的典型具有特殊的价值，经历大地震后基本格局不变、核心建筑依存、恢复重建如旧、保存了历史的真实性”被列入世界文化遗产。从此，丽江把世界文化遗产丽江古城传统民居建筑形态引入城市建设，确立了丽江特色城市的坐标。

初显风采

跻身中国品牌城市

在城市建设风格上，丽江确立了“三个坚持”：坚持以文化遗产为主题，建设个性化突出的特色城市；坚持以生态文明为目标，强化城市生态环境建设和保护；坚持以城乡统筹为重点，推动城乡经济协调发展。突出“四个保护”：古城保护、水系保护、景区保护和村庄保护。

眼前的丽江，既传承了古城的脉络，又有优于古城的玉龙新城、束河古镇、花马国等一大批特色建筑群落，一座山、水、田、城、文化共生共融的国际精品旅游城市初显风采。2007年12月7日至9日在上海举办的2007年首届中国休闲产业经济论坛，将丽江市列为“中国十大休闲城市”。同年12月15日晚，在深圳举办的第二届中国城市建设开发博览会，授予丽江市为“中国品牌城市”荣誉奖。到目前，丽江已先后荣获“全球人居环境优秀城市”等10多个世界级、国家级荣誉称号。除了荣誉，丽江也获得了实实在在的利益：成为全球旅游者心目中最向往的旅游地之一。

形成模式

文化产值占生产总值10%

有人说，没有文化的城市不可能有魅力，而没有文化的旅游也是没有内涵的。而民族文化正是丽江古城的灵魂，丽江市注重保护和弘扬优秀的传统民族文化，使丽江城市有了灵魂。

多年来，丽江市委和市政府把文化产业放在支柱产业、龙头产业的重要位置，一抓到底，成功树立了许多知名的文化品牌。首先是“纳西古乐”迅速崛起，成为丽江第一个响当当的文化品牌。接着，2003年，丽江市文化体制改革的重要成果之一——大型民族风情舞蹈诗画《丽水金沙》隆重登场。2006年，由著名导演张艺谋、王潮歌、樊跃共同执导的大型实景演出《印象丽江·雪山篇》隆重推出。2007年，全市文化产业产值占地区生产总值的10%以上。

在丽江召开的联合国教科文组织第五届亚太地区世界遗产年会上，丽江保护文化遗产、文化产业与旅游产业共同发展的经验，被与会的中外专家誉为“丽江模式”，并形成会议宣言在亚太地区推广。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

- 逃离一线城市 摆脱“伪幸福”
- 没有地铁的城市是一个不完整的城
- 到二线城市先思虑“再定位”
- 什么样的城市让生活更美好？
- 大城市与小城市的幸福计算公式
- 创建文明城市如何增强“软实力”？
- 对城市建设的深体会

相关内容

- 分析广西民俗旅游的开发
- 积极开发民族文化软实力
- 丽江模式：一个品牌旅游城市的成功
- 宜兴“陶都”为传承民族文化打造城
- “丽江模式” 品牌旅游城市成功之道

