

城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

浅谈构建有中国特色的休闲旅游业

作者：万雯 来源：论文天下论文网 添加日期：09年12月03日

作为一种产业，我国的旅游业兴起于上个世纪60年代。1966年我国接待的境外旅游人员只有4000多人；改革开放的1978年，我国接待的境外旅游人员则达到188万人次，以后连年上升。1983年中国参加世界旅游组织之后，来华旅游的人数更是跳跃式上升。据美国专家预测，到2030年旅游业将成为全世界80%以上人员的生活必需，而休闲旅游则更具有广泛的国际市场。

休闲旅游和旅游是有一定区别的。我们通常所说的旅游，是指以历史文化、自然景物为依托的观光游览；而休闲旅游，则是以旅游资源为依托，以旅游设施为条件，以特定的文化景观和服务项目为内容，以休闲为主要目的，为离开定居地而到异乡他国作一定时期的游览、娱乐、观光和休息。观光旅游和休闲旅游的不同还在于一“动”一“静”，一“行”一“居”；一“累”一“闲”。一为观光游览，以满足一定的精神需求，但易产生“游累”，一为全方位身心的休闲满足等……休闲旅游是对旅游的一种升华、抽象和概括，是由旅游、娱乐、游乐产生的，反过来又指导旅游休闲。我们讲休闲，不是提倡吃喝玩乐，而是通过这种形式，倡导健康文明的生活，培养“高度文明的人”（马克思语）。人们在休闲旅游活动中可以了解国家的历史，增加知识，从中受到爱国主义教育，提高人们自身的文化素质，促进精神文明建设。改革开放20年来，我国的旅游业发展迅速，休闲旅游呈现出强劲的发展势头。

一、我国休闲旅游业发展的基本状况

休闲旅游是社会进步和旅游得以丰富发展的产物。随着我国经济水平的不断增长，人们收入的提高及带薪假日的延长，越来越多的游客已不满足于在各个旅游点之间疲于奔命的旅游方式，旅游目的也从传统的开阔眼界，增长见识，向通过旅游使身心得到休息放松、陶冶生活情趣等转变。在轻松、愉快、舒适的旅游中开阔视野，增长知识，了解世界，提高文化素质，是现代旅游的新价值取向。因此，以休闲为主要目的的休闲旅游成为旅游业中的热点和支柱。

二、我国休闲旅游的发展态势

目前我国休闲旅游呈现出家庭化、大众化、多元化、郊区化和高品位化发展态势。

1、家庭旅游是当今休闲旅游的主要形式。

当今旅游发展的一个重要趋势就是家庭化。家庭群体是一个最基本最重要的所属群体，它对人们的旅游消费行为直接产生影响。随着人们经济收入的逐步提高和物质文化生活的不断丰富。人们已不能满足于方寸之地的家庭单一生活，尤其是随着独生子女的增多，家长对于女的关爱超过任何以往时期，家长希望并且已有能力让孩子见多识广，或借休闲旅游放松一下紧张的学习生活，因而近年来以儿童为对象的夏令营，以家庭为基本单位的旅游活动异常火爆。

在相当长的一段时间里，人们对休闲旅游存在误解，认为它是有钱人的奢侈享受，这在人们的收入还不十分富裕、社会服务系统尚不健全、国民整体文化素养有待提高的时候，显然是正常的。也是可以理解的。人们的休闲方式多种多样，而以旅游为手段达到休闲目的，无疑是一种高尚的精

推荐专题



低碳城市引领新



中国城市营销发



和谐发展城市巡



世博会—城市最佳

城市案例

- 成都新媒体推广成功案例分析
- 宜昌市长阳县（巴士天堂）策划案
- 云南江川县——城市策划案例
- 德州“中国太阳城”的诱惑——案例分
- 重庆合川城市策划草拟战略定位方
- “东方水城”——苏州城市形象的成功
- 中国第一风雅古城——扬州旅游品牌
- 案例分析：“海上丝路”与北海品牌城

城市图说



农村危农户的“五



画出我心中的世



摆水果摊的母亲



空中看云南早情



云南干旱直击：有



乌鲁木齐再次出

城事声音

- 外国青年不必蜗居也不做房奴

神生活。对此，当人们占据了较多的闲暇时间和可自由支配的经济收入后，已逐步认同了休闲旅游，越来越多的人参与其中，休闲旅游不再是少数个人的消费行为，正日益成为大众消费形式。当前，休闲旅游已被我国一般的中等收入阶层和一部分工薪阶层所接受，不仅青年人接受，老年^人也接受，其客源市场呈现出大众化和多元化的趋向。

2、休闲旅游多选择风景优美的城市郊区、经济发达的周边城市。

根据国外的经验，一般度假休闲的主要客源圈是旅游者乘飞机两小时左右可达的地域，而根据我国的国情，目前乘飞机休闲旅游的毕竟是少数，同时，休闲旅游的目的主要是为了度假、休闲，又受到假期、消费等方面的限制，故游客一方面不可能像观光旅游那样走马观花，另一方面也不可能花太多时间在路途中，因此，休闲旅游者自然把眼光投向了那些自然景物优美、服务设施齐全的城市郊区，或经济比较发达、文化生活比较丰富的周边城市。对于众多以度双休日或节假日为主要目的休闲旅游者来说，一般多选择乘火车或汽车2至3小时能到达的地方。

3、休闲旅游具有明显的季节性和时间性。

任何旅游都具有季节性和时间性，而休闲旅游表现尤为突出。休闲旅游以家庭、商务人员为主要对象。对旅游时间的选择，多在双休日、节假日，因此，对国内旅游者来说，元旦前后、春节前后、”五一前后，“十一”前后，以及学校放寒暑假期间，成为休闲旅游的主要时间。

4、休闲旅游者对旅游产品和旅游环境的要求更高。

回归自然、返朴归真，是人类天性使然，是现代文明社会中人们的一种迫切要求。尤其是在工作与生活节奏都比较快、市场竞争日益激烈的今天。人们希望能通过休闲旅游将自己从紧张的工作中解脱出来，放松心情、陶冶情趣、锻炼身体、调节生活。因此，他们大多希望到气候宜人、环境幽静、风景优美、空气清新、没有污染的地方去消磨自己的闲暇时光。希望旅游地能提供多样化、大众化的娱乐、休闲和保健设施。显然，这种对旅游产品和旅游环境的选择，其侧重点与其它旅游是不同的，要求更为严格。

三、建设有中国特色的休闲旅游业的应对之策

要构建有中国特色的休闲旅游业。可从以下几方面进行：

1、加大宣传引导力度，切实转变人们对休闲旅游的认识偏差。

休闲旅游在我国发展缓慢，除了经济收入水平、时间不富余的原因外，还来自于人们对休闲旅游的认识偏差，如果这个问题不解决，就会成为制约我国休闲旅游发展的重要因素。尽管我国是一个黜奢崇俭的文明古国，但随着我国对外开放、经济发展全面起飞、人民生活的日益富足，人们的消费行为正在发生变化，“能挣会花”的生活哲理正在冲击“勤俭持家”的传统观念。已解决温饱的消费者转向新的较高层次的生活已成为必然。这为我们通过积极引导。纠正人们对休闲旅游的认识偏差提供了可能。再者，我国政府十分重视旅游业的发展。这也为转变人们对休闲旅游的认识偏差创造了条件。

2、摆正休闲旅游客源的市场定位。

多年来，我国的休闲旅游客源一直定位在境外，但现在一些机敏的经营者已看到了国内市场的巨大潜力。在实际操作中已经转向这一市场。如苏州及无锡太湖等度假区都把眼光投向经济比较发达的长江三角洲地区及邻近的一些大中城市。所以，在度假休闲旅游客源市场上应以国内为主。国际为辅。摆正了市场定位，就能增强针对性，减少盲目性，避免浪费，从而提高经济效益。从总体上看，应以国内度假休闲旅游来带动国际度假休闲旅游。

3、科学设计我国休闲旅游产品结构。

既然休闲旅游的市场定位主要是国内客源，那么就应根据我国的国情，针对当前中等收入阶层、小康阶层、富裕阶层等不同消费对象准确定位。从目前看，虽然这几年人民的生活日益提高，但我国人均国民收入与国外度假旅游者相比，还有相当大的差距。因此，我国度假休闲旅游产品从总体上看不需要也不可能像国外那样豪华与高档，在产品设计上一定要以中档为主，同时，为满足国内一部分高消费者和国外游客的需要，可适当建设一些高档度假设施，“中档为主，兼顾高中档”应成为我们科学设计我国休闲产品结构的原则。

4、注重城市郊区旅游资源的开发。

- 逃离一线城市 摆脱“伪幸福”
- 没有地铁的城市是一个不完整的城
- 到二线城市先思虑“再定位”
- 什么样的城市让生活更美好？
- 大城市与小城市的幸福计算公式
- 创建文明城市如何增强“软实力”？
- 对城市建设的深体会

根据当今旅游者的近距性以及喜爱郊游的习惯，休闲旅游应注重投资开发城市郊区旅游业。在其开发方式上。首先要充分利用郊区良好的自然环境建立旅游休闲度假区，以满足城市旅游者度假休闲需要。其二，利用丰富的土地资源和便宜的地价，建设主题公园，弥补中心城市的不足，并利用各种方式来增强旅游者的游览效果，提高参与性、娱乐性与享受性。其三，开发乡村度假休闲旅游。当今。旅游者厌倦了喧嚣的都市环境，而向往和追求回归自然、走向自然。农村的那种“小桥流水人家”的自然美景，有着城市无法比拟的神韵和意境。如近年来在各地出现的火爆的“农家乐”休闲旅游，使游人从中了解了各地民族文化、风土人情、多风民俗。同时那生机勃勃的田野和春意盎然的风光。也对旅游者产生了挡不住的诱惑，为我国度假休闲旅游开辟一方崭新的天地。

5、重视儿童游乐项目在休闲旅游开发建设中的作用。

家庭化已成为我国度假休闲旅游的一个重要特征，少年儿童是现代家庭一个重要组成部分。如果一个度假地能够留住儿童。则能为其父母提供一个良好的度假环境。从我国现有度假地设施和游乐项目来看，休闲、游乐、康体等旅游设施和项目样样齐全，但在儿童方面，考虑得非常不足。在国外，有些度假地对儿童的安排就是多种多样的，如加勒比海滨，度假区为父母身边的孩子推出了各种活动，其中既有适应低龄孩童的游戏、艺术与雕刻，适应大一些孩子的潜水、冲浪、航海等课程。就从商业的角度来看，现在一些聪明商家在进行市场开拓时，对儿童进行专门市场定位，认为儿童消费市场潜力巨大，只有儿童才是真正的消费主宰者。所以，在度假休闲旅游的开发建设上，一定要充分考虑儿童的游乐设施和游乐项目。

6、重视环境保护，促进休闲旅游的可持续发展。

休闲旅游的发展需重视环境保护。旅游的发展一方面依赖于环境，另一方面，旅游发展又给环境带来影响和破坏，若对旅游环境不注意保护和治理，最终会反过来砸了旅游业的饭碗，使旅游业成为无本之木，休闲旅游也不例外。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

相关内容

- 承德力争建设成国际旅游城市
- 常熟：旅游活市遍地开花
- 关于我国小城镇发展态势的思考
- 杭州都市经济圈的空间结构与发展
- 张家港休闲旅游使“老典型”城市品

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved