

# 城市品牌

## 共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

### 江苏徐州：以生态旅游立发展品牌

作者：陈德荣 来源：农民日报 添加日期：09年12月10日

近年来，江苏省新沂市把发展生态旅游作为实施“商贸旺市”战略的品牌产业，充分整合丰富的生态旅游资源，加快产业提档升级，吸纳先进生产力和生产要素加速流入，在激烈的竞争中赢得发展的主动权。

突出理念创新，向生态旅游产业要发展动能。新沂市地处苏北欠发达地区，大力培育生态旅游品牌产业，不仅能够把旅游资源优势转化为经济发展强势、培植出新的经济增长极，而且更为重要的是能够搭建起各类优质要素集聚的平台，借助外力激活内力，发掘潜力，形成加快发展的强大合力。新沂市培育生态旅游品牌产业，具有明显优势。一是旅游资源独具魅力。马陵山为国家4A级风景名胜区，碧波浩淼的骆马湖水天一色，还有位于大运河畔的千年古镇窑湾，以及邵店百年板栗园、阿湖阿斗湖、双塘圣泉湖等特色旅游资源，让人流连忘返。二是交通区位优势得天独厚。新沂毗邻连云港港口，是亚欧大陆桥东起第一座立体综合交通枢纽城市。三是历史文化底蕴厚重。被誉为“东方土筑金字塔”的花厅古文化，早在5000多年前就在新沂发祥。战国时，著名的马陵之战就发生在新沂马陵山的群山之中。为此，市委、市政府提出要把新沂建设成为“苏北最佳旅游城市”和“全国优秀旅游城市”，并制定出《全市生态旅游产业发展整体规划》和专项规划，科学指导产业发展。

强化机制建设，推进生态旅游产业扩容升级。生态旅游产业发展向纵深推进，必须要有良好的机制作保障。我们从投入、人才、宣传等关键环节入手，健全完善生态旅游品牌开发机制。一是健全投入机制。市政府专门成立了骆马湖和马陵山两大旅游发展有限公司，作为市场运作主体，形成了以财政资金为引导、向上争取项目资金为基础、金融部门支持为配套、吸引社会资金为主的多元化投入体系，加大对249省道拓宽工程、古镇大道、骆马湖环湖大道、山水大道等旅游基础设施的建设力度，切实抓好马陵山“五花园”、“五花山庄”、“金土地生态园”、骆马湖度假区、窑湾古镇保护式开发等精品项目建设。二是健全宣传机制。先后举办了风舞霓裳2008模特山水古镇行、窑湾古镇“放歌窑湾”文艺演出以及骆马湖美食节等活动。三是健全人才机制。在有计划、有步骤引进旅游专业人才的同时，重点培养农民经营和营销人才以及高技能员工。目前，全市生态旅游专业人才总量达1500多人，较好地支撑了全市生态旅游经济的健康发展。

注重融合发展，大力提升生态旅游产业品味。一是与文化挖掘有机融合。对马陵山景区，主要是加快花厅古文化、小徐庄、泉潮律院、乾隆行宫、司吾驿站、禅堂寺、黄巢关、马陵山之战遗址等文化景点恢复重建，彰显丰厚的历史文化、宗教文化和爱国主义文化底蕴，为争创国家5A级风景旅游名胜区夯实基础。对骆马湖景区，主要是深入挖掘生态文化，赋予度假区、湿地公园等核心景区深刻的文化内涵和独特的自然韵味。对窑湾古镇景区，主要是挖掘运河商贸文化和民俗文化，加快创建国家4A级风景名胜区，全力打造大运河畔第一古镇。二是与生态农业有机融合。根据“一中心、四片区”的功能定位，通过实施差别化发展的方略，新沂已基本形成“两花(无公害花生、花卉苗木)、两水(优质水稻、生态水产)、一瓜菜(设施瓜菜)”和畜禽规模养殖等六大生态高效农业产业链。以生态高效农业产业链条为基础，大力开发“渔家乐”、“农家乐”、农业旅游观光园等一批旅游景点，有效实现生态农业与生态旅游融合发展。三是与城镇建设有机融合。在城乡一体化建设中，突出生态旅游内容，在城区、马陵山、骆马湖度假区和古镇窑湾分别规划建设了一批星级高档

#### 推荐专题



低碳城市引领新



中国城市营销发



和谐发展城市巡



世博会—城市最佳

#### 城市案例

- 成都新媒体推广成功案例分析
- 宜昌市长阳县（巴士天堂）策划案
- 云南江川县——城市策划案例
- 德州“中国太阳城”的诱惑——案例分
- 重庆合川城市策划草拟战略定位方
- “东方水城”——苏州城市形象的成功
- 中国第一风雅古城——扬州旅游品牌
- 案例分析：“海上丝路”与北海品牌城

#### 城市图说



农村危农户的“五



画出我心中的世



摆水果摊的母亲



空中看云南早情



云南干旱直击：有



乌鲁木齐再次出

#### 城事声音

- 外国青年不必蜗居也不做房奴

宾馆，在旅游资源较为丰富的重点镇规划建设了旅游商品、旅游宾馆一条街，并积极鼓励发展农家宾馆，满足不同消费需求。成功开发出以“六大名旦”为主体的骆马湖全鱼宴、以“闸头鱼”为代表的湖鲜宴、以马陵山野菜、野生食用菌为重点的野味佳肴等特色系列美食。

生态旅游业的快速发展，促进了“生态新沂”建设。“青山绿水、生态休闲”的“金”字招牌成为新沂提升名气、汇聚人气、增旺财气的“助燃剂”。在首届生态新沂旅游文化节上，50个5000万元以上重大项目隆重奠基，总投资120亿元，为下一步跨越发展打下了坚实基础。今年1-9月，全市开工建设千万元以上项目336个，涉及投资总额278亿元;全社会固定资产投资同比增长39.9%，规模以上工业产值同比增长38.7%，财政总收入增长31.6%，一般预算收入增长48.9%，农民人均收入增长11.5%，城镇居民人均可支配收入增长18.4%。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

- 逃离一线城市 摆脱“伪幸福”
- 没有地铁的城市是一个不完整的城
- 到二线城市先思虑“再定位”
- 什么样的城市让生活更美好？
- 大城市与小城市的幸福计算公式
- 创建文明城市如何增强“软实力”？
- 对城市建设的深体会

#### 相关内容

- 冕宁：三大品牌 发展旅游
- 徐州征集云龙湖“四合一工程”名称
- 发展泰安生态旅游建设生态旅游城
- 七大领域突破青海旅游业发展之路
- 探析宜春市森林旅游业发展现状

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com  
版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号  
Copyright?2006-2009 All Rights Reserved