

城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

“海口老街”要旅游化

作者：黄敏 来源：海口晚报 添加日期：10年02月24日



中山路是海口五条老街之一，目前以经营五金灯具为主。本报记者 黄一冰 摄

海口老街作为海口的一张名片，受到了广大市民、游客的关注。海口老街如何在国际旅游岛建设中提升，政协委员廖文川提交了“关于加强海口老街旅游化改造”的提案。

委员提案

对老街进行旅游化改造

海口骑楼老街的保护，不仅受到了市民的关注，也受到了政协委员的重视，在即将召开的海口市“两会”上，就有政协委员提交了《关于加强海口老街旅游化改造的提案》。

政协委员廖文川在提案中建议，首先，有关部门应加强老街旅游化改造规划工作。组织专业力量，认真研究、策划老街特别是骑楼建筑群的包装，可以学习借鉴北京国子监街改造和云南丽江城改造的成功经验做法，把海口老街打造成国内外游客游玩海口最向往的去处之一。

其次，切实调整老街区商业、服务业布局 and 结构，突出特色，打响品牌。加强老街的购物、游玩、家庭旅馆功能，按照“一街一品”的原则，规划安排商业活动，让游客就近住得下，住得舒适，玩得开心，购得放心。可根据各条老街的比较优势细分不同的地区，如以饮食为主、以购物为主、以沙龙聚会、玩乐为主等。

同时，寓丰富的热带岛屿风情，民族特色和地方文化于有型的建筑、装修、穿戴服饰、服务礼仪和具体的商品、饮食中，让游客过目难忘，赞赏有加。

此外，还要加强旅游基础设施改造。配套足够的停车场、公厕，改进和完善旅游标示体系，为游客出行提供便利。

记者调查

逛海口老街有些遗憾

推荐专题



低碳城市引领新



中国城市营销发



和谐发展城市巡



世博会—城市最佳

城市案例

- 成都新媒体推广成功案例分析
- 宜昌市长阳县（巴士天堂）策划案
- 云南江川县——城市策划案例
- 德州“中国太阳城”的诱惑——案例分
- 重庆合川城市策划草拟战略定位方
- “东方水城”——苏州城市形象的成功
- 中国第一风雅古城——扬州旅游品牌
- 案例分析：“海上丝路”与北海品牌城

城市图说



农村危农户的“五



画出我心中的世



摆水果摊的母亲



空中看云南早情



云南干旱直击：有



乌鲁木齐再次出

城事声音

- 外国青年不必蜗居也不做房奴

“海口的老街真的很漂亮，如果能更精致一些就好了。”春节黄金周期间，旅行社组织的海口旅游线路中，海口老街是必游景点，不少游客慕名前往“中国10大文化名街”之一的海口老街。然而，记者调查发现，游客对于海口老街的游览却远没有尽兴。

记者前不久也来到了海口老街进行体验。得胜沙路是海口惟一的一条步行街，也是全省的服装批发市场，但时常有各种小车进进出出，还有随地占道摆摊的情况；中山路的各家商铺都在骑楼墙上钉上了十分现代的广告牌、广告灯箱、彩灯等，令不少游客扼腕叹息；此外，由于老街所经营的大多是五金、批发、服装等产业，对游客没有吸引力，因此众多游客也只能看看骑楼老街的风貌，便遗憾地坐车离开。

还有市民反映，海口老街里虽然有不少海口本地的美味小吃，但由于卫生条件简陋，许多游客来了也不太敢品尝。

市民声音 老街应该提升品位

来自武汉的游客刘先生游览完海口老街之后指出，骑楼老街是海口的一大旅游富矿，虽然目前已经有保护，但还需要提升品位，例如街道两旁应该有面对游客的特产店、餐饮店等，让游客有的吃。此外，应该建一些露天茶座，让游客可以坐下来慢慢欣赏，这样才能细品老街的美，而不是走马观花。

“老街街道拥挤，如果要建成海口的一张名片、一个旅游景点，就应该规划好停车的问题。”家住博爱路的吴先生说，由于街道两旁都是铺面，每天都有大量的车停下来装货，加上公交车也换成了空调大巴，人流量大，在这条街道上，几乎每天都要上演人车争道，难免会对海口的城市形象有所影响。因此，他建议，在老街区附近建一个地下停车场，除公交车等必要的车辆外，其他车辆尽量减少进入老街区。

“老街要尽量按照原貌来修缮，不要乱涂乱刷。”老海口王先生一直很关注海口老街的修缮，当他看到部分住户为了美观，将原本骑楼墙上的雕刻填平、涂白之后，非常心痛。他希望老街的建筑风格要尽量保持原有南洋的风格，并设置与骑楼相协调的夜景灯光。

部门反映 五大功能区将再现老街原貌

老街未来究竟如何？记者从有关部门获悉，目前，海口市已启动了保护老街的前期准备。不久的将来，海口老街将再现老字号，历史展示馆、信息中心可让游人了解老街的历史，设置海南特色美食、茶室、咖啡厅、酒吧街等给市民游客提供休闲场所。据有关人士介绍，保护历史的真实性、保持风貌的完整性、维护生活的延续性已经被确定为保护和综合整治骑楼街区的三大原则，改造中将尽量保存历史遗存的原样，重点突出沿街整体风貌特色的保护。

此外，还将启动中山路、新华北路、得胜沙路等示范区，完成核心风貌地段的保护和综合整治。通过整治规划，示范区主要分为五大功能块：骑楼综合商贸区、旅游服务区、文物古迹游览区、文化娱乐区以及住宅生活区，让老街恢复原始风貌，维护历史的真实性和生活的延续性。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明：本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中所述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

- 逃离一线城市 摆脱“伪幸福”
- 没有地铁的城市是一个不完整的城
- 到二线城市先思虑“再定位”
- 什么样的城市让生活更美好？
- 大城市与小城市的幸福计算公式
- 创建文明城市如何增强“软实力”？
- 对城市建设的深体会

相关内容

- 合肥欲打造20张工业“城市名片”
- 临沂：“大美”铸就城市名片
- 天津：创新思路科学管理 打造靓丽
- 中国34个省市标志性建筑 城市名片
- 如何塑造“威海——中国城市品牌之城

联系电话: 010-64462852 传真: 010-64462856 邮箱: ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

