

城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

宁德市旅游扶贫发展研究

作者：陈君 祁新华 来源：网络 添加日期：10年04月08日

1 宁德市实施旅游扶贫发展战略的必要性分析

1.1 优化产业结构

宁德地区位于福建省东北部，是福建省少有的欠发达的沿海地区，国民生产总值在全省GDP中的比例最小，而且增长速度也落后于福建省的其它地区。近几年来，宁德地区一直将发展重点放在第一、第二产业，第三产业的比重不断下降，但经济发展成效并不明显。而旅游业是一个成本低，风险小，见效快的新兴服务业，具有很大的关联性，不仅可以带动地区餐饮业、运输业、房地产业等与旅游直接相关的产业发展，而且可以促进商业、通讯、金融、农业、建筑业、轻工业等产业的发展，从而改善产业结构，达到优化产业结构的目的。

1.2 带动经济发展

旅游业的发展可以带动地区经济的发展主要表现在两个方面。一方面，通过旅游企业以及有旅游业带动的相关部门上缴的销售税、增值税、企业所得税、经营执照费等来提高地方政府的财政收入。另一方面增加了当地居民的收入。当地居民在旅游经营中通过提供游客的食、宿、行、游、购、娱等消费需求服务增加收入。2005年，宁德市旅游总收入24亿元，约占全市GDP的6.5%。因此，旅游业是实现宁德地区经济腾飞的重要手段。

1.3 提供就业机会

就业收入是人民生活的根本保障，贫困地区由于缺乏大企业、大公司，人民就业机会少，生活水平低。据上世纪90年代统计，旅游就业增长弹性系数大于其它行业的平均水平，可达0.2左右，旅游发展每五年吸纳就业量增长13%以上。每年黄金周，闽东直接和间接从事旅游的人员达10万-20万人次。因而提高居民就业率有赖于旅游业的发展。

2 宁德市实施旅游发展战略的可行性分析

2.1 丰富的旅游资源为旅游开发奠定了基础

推荐专题



衢州新型化城市



温江·中国城市西



资源枯竭型城市



低碳城市引领新

城市案例

- 宜兴新形象 构建大外宣格局（案例）
- 景德镇城市形象策划与推广方案（一）
- 白沟镇的“品牌强镇”战略规划案例
- 西安“中华圣城”城市品牌定位借鉴
- 黎平“侗乡之都”策划案例（三）
- 梧州的城市功能定位、品牌及主题文
- 山东省惜福镇城市形象总体策划案
- 成都宽窄巷子历史文化保护区景观

城市图说



湖南娄底市新化



世博园内忙碌的



张家界现“阿凡达



南昌市大学生举

旅游资源是旅游开发最基本的条件。贫困地区由于长期欠开发，保留了良好的自然生态环境、独特的民俗风情，为实施旅游扶贫战略提供了丰富的资源条件。宁德地区依山傍水，有许多文明海内外的旅游景点。

2.2 便捷的交通为旅游开发提供了有利的条件

旅游交通是现代旅游事业的动脉，贫困地区要发展旅游业，必须保证交通畅通无阻，让游客进得来，出得去，散得开，旅游安全畅快。宁德地区拥有世界最大的海湾海港之一——三都澳港口，以及姚家屿、三沙、下白石、沙埕等港口海上交通十分便利；陆上有已建成的福宁高速公路，正在修建的温福铁路，全区各乡镇均通公路，另外，霞浦机场正在动工，建成后将是旅游客流更加畅通。

2.3 广阔的客源市场为旅游开发提供了保障

一定数量的客源是旅游业发展的重要保证。贫困地区自身经济条件差，居民可支配收入低一般不构成游客的主体。而生活在工业城市的都市人，长期局促在狭小的空间，对自然的渴求更为强烈。宁德地区位于长江三角洲，珠江三角洲的边缘地带，这里聚集的4个经济特区，14个沿海开放发达城市，作为宁德地区旅游市场的坚实后盾，为宁德地区旅游开发提供了广阔的客源市场。同时，宁德地区位于我国东南沿海的黄金海岸，对外开放步伐的不断加快和台湾市场的扩大拓宽了宁德地区的客源市场。

3 宁德市旅游开发中现存的一些问题

3.1 对旅游扶贫认识不够

虽然“旅游扶贫”口号提出以来，国家、省已出台了一系列有利于旅游扶贫战略实施的政策，但贫困地区人民思想比较保守，大多数人仍依赖于财政扶贫、信贷扶贫、民政救济扶贫和物资捐助扶贫等“输血”式扶贫，对旅游扶贫这种“造血”式扶贫认识不足。以至于出现“守着金山讨饭吃”的局面。群众参与旅游兴县、旅游兴镇的积极性不高，而这些贫困人口正是旅游扶贫的主体，旅游扶贫在更大程度上依赖于贫困人民寻求自我发展的潜意识。因而严重阻碍了旅游扶贫的实现。

3.2 旅游业与相关产业脱离

宁德地区现有的旅游开发项目中大多数都只是单纯地发展旅游业，并没有与其他产业联系起来发展。另外由于资金不足，基础设施建设不完善，娱乐设施，购物场所更是缺乏，造成旅游业与其相关产业脱离，既违背了旅游扶贫的初衷，也不利于旅游业的发展。

3.3 旅游人才缺乏

旅游扶贫的最终目标是实现贫困地区人民脱贫致富，这就决定了旅游扶贫过程中的主体是贫困人口。由于长期欠发达，宁德地区大部分不甘落后的年轻人迁往福州、厦门、广州等发达城市谋生，使得当地劳动力素质普遍较低，缺乏旅游管理的专业人才。因此，投资商拒绝雇佣贫困人口参与高层管理，甚至是低层服务。这是与旅游扶贫的宗旨相背离的。

3.4 宣传不够

旅游是一种服务性商品，需要借助媒体宣传的力量将其推向市场。贫困地区自身知名度不高，要推出旅游品牌，更需要大力宣传、推销。

4 宁德市实施旅游扶贫战略的对策

4.1 树立旅游开发的信心和旅游扶贫的新思想



烟台降雪气温降



美丽玉树：书声与

城事声音

- 鄂尔多斯改变了我对“创城”的偏见
- 水淹的广州凸显城市之病
- 给世博会让路的另一种解读
- 如何让百姓感到城市的温暖
- 万州城市色彩色调和建筑个性化的
- 北京：城市交通治理好似笨媳妇和面
- 南京：三问城市交通之“堵”
- 易中天谈宜居城市建设：城市最怕破

实施旅游扶贫战略，必须树立贫困人口旅游开发的信心，带动他们参与旅游扶贫策略的积极性，形成旅游扶贫的新思想。在旅游扶贫战略实施的初期，政府要向人民群众灌输旅游扶贫的新思想，宣传国内外通过旅游扶贫摆脱贫困的案例，分析旅游扶贫对社会经济发展的重要意义，从而提高人民群众对发展地区旅游业的自信，使旅游扶贫的意识深入人心。政府应培训引导当地群众让群众参与从旅游扶贫规划、旅游扶贫实施到旅游扶贫监督的全过程，激发群众的主人翁意识。

4.2 采取各种融资方式

4.2.1 争取政府援助

在实施旅游扶贫战略中，政府起着主导作用，当地政府不仅应增加旅游开发的资金投入，提高旅游开发在财政支出中的比重，还应积极争取国家、省扶贫项目的资金援助，将旅游开发作为地区工作的重心。

4.2.2 BOT融资方式

BOT即公共工程特许权或特许权融资，集建设（Build）、经营（Operate）、转让（Transfer）三者于一体。这种融资方式是由项目所在政府或所属机构为项目的建设和经营提供一种特许权协议作为项目融资的基础，有本国公司或外国公司作为项目的投资者和经营者负责投资、承担风险、开发建设项目并在协议规定时间内经营项目，获取项目利润，最后根据协议将该项目转让给相应的政府机构。也就是说有某企业作为宁德地区旅游开发的投资者，建设基础设施，在协定时间内获取旅游开发的经济利益但最后将旅游事业的经营权归还给当地政府。这是贫困地区解决旅游开发资金短缺的重要方法。虽然在短期内地区无法获得经济利益，但保证了基础设施的建设，减轻了政府和人民的经济负担。

4.3 降低开发成本

旅游基础设施的建设并不是要完全依赖于政府或引进企业资金，可以以社区或家庭为单位，承包旅游开发的某项项目，并从中获利，主要提供游客食、宿方面的服务，如家庭旅馆。这样不仅降低了旅游开发的成本，还保留了乡村的淳朴。

4.4 发展特色旅游，创立旅游品牌

随着旅游业的不断发展壮大，旅游业竞争随之加剧。宁德地区要走旅游扶贫的道路，必须发展特色旅游，树立起自己的旅游品牌。我们可以借鉴国外一些颇具特色的旅游模式。

4.5 提高劳动力素质

实施旅游扶贫战略的关键是要贫困人口参与，并从中获得经济效益。但贫困地区缺乏人才，而旅游业的发展需要一批专业管理人才。因此，宁德地区在旅游开发前期应组织当地人口进行技能培训，提高地方劳动力的整体素质，造就当地旅游管理的专业人才。

4.6 延伸旅游产业链

旅游扶贫不能只局限于单纯的旅游景点的开发，而需要多部门、多行业的协调。政府应充分发挥宏观调控的作用，引导旅游投资，促进旅游相关产业的发展。旅游管理部门或投资商应作好旅游开发总体规划，如制定旅游精品路线，实现相关产业纵向一体化发展。

4.7 加大宣传力度

在市场经济条件下，需要改变传统只注重开发，忽视宣传的开发模式，通过社会舆论、媒体宣传、广告推销等多种渠道将旅游品牌推向市场，提高品牌知名度。旅游产品的推销不仅仅局限于景区的宣传，而要使宁德地区的整体旅游形象深入人心。

4.8 保护生态环境，实现旅游业的可持续发展

生态环境是旅游开发的宝贵财富，在开发经营中应提高对生态环境的保护意识。片面的追求经济利益，过度开发或不合理的开发都将导致环境恶化、生态系统失调，效益低下。因此，要坚持旅游开发与生态环境保护协调发展，维护人与自然的和谐，实现生态旅游的可持续发展，保护旅游扶贫战略的顺利实施。

参考文献

- [1] 张伟, 张建春. 国外旅游与消除贫困问题研究评述 [J]. 旅游学刊, 2005, (20).
- [2] 高舜礼. 对旅游扶贫的初步探讨 [J]. 中国行政管理, 1997, (7).
- [3] 高舜礼. 旅游开发扶贫的经验、问题及对策 [J]. 旅游学刊, 1997, (4).
- [4] 田孝蓉, 李峰. 旅游经济学 [M]. 郑州: 郑州大学出版社, 2002.

录入: 胡雁霞 责编: 钟欣

免责声明: 本文系转载相关媒体, 仅代表作者个人观点, 与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实, 文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

相关内容

- 三省坡旅游圈民族旅游品牌发展浅
- 广西旅游发展路径探析
- 浅谈世博会与上海都市旅游发展
- 九寨沟景区的生态旅游管理探析
- 株洲炎帝陵区旅游开发研究

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#)

联系电话: 010-64462852 传真: 010-64462856 邮箱: ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

