

# 城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

## 张家界打造旅游特色品牌的思考

作者：符亚宾 来源：《中国旅游报》 添加日期：10年04月19日

争名气——旅游要发展，需要名气

作为一个新兴的旅游城市，无论是经济上还是城市建设上，张家界在湖南省只能算是中等水平。但旅游名声却响彻省内外，拥有世界自然遗产、第一批世界地质公园、第一个国家森林公园、首批5A级旅游景区等金字招牌。

在旅游业界的圈内圈外，张家界都赢得了自己应有的名气。但要保持这名气，笔者建议：

一方面要处理好张家界整体旅游品牌的塑造，充分发挥自然、人文资源的优势。得天独厚的自然旅游资源是张家界旅游发展的根本，也为张家界发展生态、科普旅游奠定了坚实的基础。同时张家界还拥有魅力十足的少数民族民俗风情，为张家界人文旅游的发展提供了资源保障。在张家界整体旅游品牌塑造中，应二者兼顾。

另一方面要整合资源，避免资源的浪费。政府及相关部门要切实加强引导与规划旅游资源的开发和利用，坚持保护第一、开发第二的原则，对全市旅游资源进行优化组合和错位互补，把张家界真正建设成为能适应国内外各类游客需求的旅游目的地。

聚人气——旅游火不火，就看人气旺不旺

张家界旅游资源极其丰富，旅游景区景点数量也多，除了武陵源核心景区外，还有以红色旅游为主的西线游、以温泉为主的东线游以及各类人文历史遗迹游。这都为张家界容纳大量的游客奠定了基础。近年来，张家界的旅游人气越来越旺。

然而，受国际金融危机、甲型H1N1流感的影响，张家界旅游人气上升的态势受挫，尤其是以“韩流”为主的境外游客，正在急剧减少。要聚集人气，笔者建议：

组织节会活动。坚持“节会搭台、旅游唱戏”的思路，加强节会旅游产品的包装与推销。除了在各种媒体上发布节会旅游信息，形成良好的市场舆论外，还可以邀请知名作家及书法、摄影、体育、户外等协会联手，提高节会的社会知名度和影响力。

制定优惠政策。对游客，根据不同的旅游时间、旅游消费以及旅游需求来灵活制定优惠政策，

### 推荐专题



衢州新型化城市



温江·中国城市西



资源枯竭型城市



低碳城市引领新

### 城市案例

- 宜兴新形象 构建大外宣格局（案例）
- 景德镇城市形象策划与推广方案（一）
- 白沟镇的“品牌强镇”战略规划案例
- 西安“中华圣城”城市品牌定位借鉴
- 黎平“侗乡之都”策划案例（三）
- 梧州的城市功能定位、品牌及主题文
- 山东省惜福镇城市形象总体策划案
- 成都宽窄巷子历史文化保护区景观

### 城市图说



湖南娄底市新化



世博园内忙碌的



张家界现“阿凡达



南昌市大学生举

如张家界市最近针对学生出台的免费旅游政策，极大地刺激了暑期旅游市场；对旅行社，根据他们对张家界旅游发展的贡献，有针对性地制定激励政策。

加强宣传促销。要精确精到地宣传旅游产品，以特色化抓住游客的眼球，激发他们的旅游欲望。要积极与客源地旅游部门及旅行社联系、互动，并建立长期的合作关系。要认真分析游客的旅行需求与习惯，开展有针对性的优质的旅游服务。

赚财气——名气+人气≠财气

与同类型旅游城市黄山、桂林相比，张家界旅游市场明显是人气旺过财气。

游客花费少、购物消费少、特色产品少，是产生这一现象的几个原因。为此，笔者建议：

首先应将简单、粗放的旅游接待方式转变为更加精致、更加人本的专业化、系统化、个性化的旅游接待方式，要培养优秀的导游人才，要有配套的交通、居住、饮食，并制定统一的服务标准和透明的价格体系。

其次应针对不同消费水平、不同旅游资源特征、不同的消费群体设计开发出独具魅力的旅游产品，如休闲之旅、生态之旅、探险之旅、美食之旅等。

再次应逐步形成完整的旅游产业链条，改变目前以吃山景饭为主，没有多元的附加旅游产品的现状。依托独特的旅游资源，加大旅游项目招商引资力度，逐步建立并完善旅游商业体系，以带动张家界区域经济的商业价值。如可以大力开发休闲度假旅游产品，不仅能“引客来”，更要“留客住”。

最后还要在旅游商品的生产和销售上大做文章，凭借特色的旅游商品，促进游客购物、娱乐等多方面的旅游消费。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。



烟台降雪气温降



美丽玉树：书声与

## 城事声音

- 鄂尔多斯改变了我对“创城”的偏见
- 水淹的广州凸显城市之病
- 给世博会让路的另一种解读
- 如何让百姓感到城市的温暖
- 万州城市色彩色调和建筑个性化的
- 北京：城市交通治理好似笨媳妇和面
- 南京：三问城市交通之“堵”
- 易中天谈宜居城市建设：城市最怕破

## 相关内容

- 张家界现“阿凡达”仙境 似梦似幻
- 黎平“侗乡之都”策划案例（三）
- 浅谈商洛生态园林旅游城市的建设
- 探讨杭州城市个性发展定位
- 2010游客满意旅游城市排行榜

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：[ccyb1102@163.com](mailto:ccyb1102@163.com)

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

