

# 城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

## 九寨沟景区的生态旅游管理探析

作者：陈菲 来源：中国论文下载中心 添加日期：10年05月05日

九寨沟位于四川省阿坝藏族羌族自治州九寨沟县境内，因沟内有九个藏族村寨而得名，海拔在2000米以上，生态环境保持得相当完整，沟内分布一百零八处湖泊和大片原始森林，不但有五花海、五彩池、树正瀑布、诺日朗瀑布等绝佳的风光，还拥有大熊猫、金丝猴、扭角羚、梅花鹿等珍贵动物资源。2007年5月8日，阿坝藏族羌族自治州九寨沟旅游景区经国家旅游局正式批准为国家5A级旅游景区。九寨沟曾是一个名不见经传的山沟，今天却以“人间仙境”、“童话世界”的美誉蜚声中外。从20世纪90年代初的年接待游客10余万人，发展到现在的200多万人；景区年经营收入从100多万元提高到现在的6亿多元，九寨沟的旅游资源得到了极大地开发。但是，与其他一些景区的过度开发以至旅游资源衰竭的情况不同，九寨沟坚持以生态旅游为核心理念，努力保护自然环境的秀丽和纯净。九寨沟景区的管理者，坚持以自然旅游资源的科学开发为出发点，全力向中外游客展现一个原始古朴、神奇梦幻的人间仙境，这里原始的生态环境、一尘不染的清新空气和雪山、森林、湖泊组合成幽美的自然风光，成为全国唯一拥有“世界自然遗产”和“世界生物圈保护区”两项桂冠的圣地。九寨沟旅游开发的巨大成功，是与景区有效的生态旅游管理息息相关的。

### 一、景区管理理念的生态转型

旅游资源通常可以分为两类，即自然旅游资源和人文旅游资源，自然旅游资源主要是以自然界中的山水树木、鸟兽虫鱼、奇石绝景等为载体。因此，在自然旅游资源为主的景区中，如何保护生态环境的原始、自然和完整，便成为摆在管理者面前亟待解决的问题。九寨沟景区秉承人与自然和谐共处的理念，始终坚持对九寨沟生态环境的强力保护和合理开发，不为眼前的经济利益放弃生态保护的长远目标，为中外游客保存了一个原始古朴的自然环境，从而吸引着越来越多的中外游客前往参观游览。

为了贯彻生态旅游的理念，九寨沟成功地实现了“沟内游、沟外住”的构想。从2001年4月30日起，九寨沟关闭了景区内所有宾馆；2003—2004年，大规模拆除景区经营性房屋建筑和违章建筑12万平方米，恢复植被2万余平方米，有效遏制了景区城市化现象，维护了世界遗产地的真实性和完整性。同时，景区每年拨专款836万元作为景区居民的生活保障费，组织景区居民入股，建设并运营诺日朗旅游服务中心，优先安排沟内居民从事保护、环卫和相关旅游服务工作，保障居民利益，引导居民致富，有效解决了“保景”与“富民”的世界性难题。

九寨沟景区引入国际化管理，确立“绿色旅游”的新理念。九寨沟的“绿色旅游”将保护

### 推荐专题



衢州新型化城市



温江·中国城市西



资源枯竭型城市



低碳城市引领新

### 城市案例

- 宜兴新形象 构建大外宣格局（案例）
- 景德镇城市形象策划与推广方案（一）
- 白沟镇的“品牌强镇”战略规划案例
- 西安“中华圣城”城市品牌定位借鉴
- 黎平“侗乡之都”策划案例（三）
- 梧州的城市功能定位、品牌及主题文
- 山东省惜福镇城市形象总体策划案
- 成都宽窄巷子历史文化保护区景观

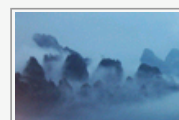
### 城市图说



湖南娄底市新化



世博园内忙碌的



张家界现“阿凡达



南昌市大学生举

生态环境和绿色资源、满足“绿色消费”的思想贯穿于整个旅游管理和发展中。主要表现在：科学测定环境承载力，实施“限量旅游”政策，严格控制日进沟游客数量；开通绿色环保观光车，尾气排放达到欧三标准，大大降低了汽车尾气对九寨沟生态环境的影响；拆除景区内所有旱厕，引入智能型全自动免水冲环保生态厕所和环保型车载式流动厕所，从而实现了景区内污染物零排放；景区内的诺日朗旅游服务中心以旅游咨询、环境教育为主要功能；开发以绿色为主题的原始森林旅游路线等。九寨沟在旅游开发的同时，保证了旅游资源的可持续发展，促进优秀文化精髓的传播，将旅游和自然、文化、人类生存环境结为有机的整体。

九寨沟广泛、深入地开展国际合作交流，使其生态旅游管理进一步向着国际化和现代化的方向转变。其举措包括：每年外派专业人士出国考察，不断吸纳先进的管理经验，注重景区员工的素养提升，以改善景区服务质量；与美国华盛顿大学就环境工程、环境教育和森林生态学等内容进行科研合作；与四川大学和美国加州大学、优山美地国家公园合作，成立“九寨沟生态环境与可持续发展国际联合实验室”；配合世界自然保护联盟在九寨沟开展实地调研，并与建设部、中国风景名胜区协会、世界自然保护联盟(IUCN)等共同合作开展“中国世界遗产地生物多样性项目”研究。正是由于景区采取了科学、生态的管理方式，保持了九寨沟生态旅游资源的原始性和真实性，将自然的韵味与地域文化特色结合起来，才吸引了不计其数的游客慕名而来。

## 二、多元化的环境保护主体

在全国的其他一些地区，自然景区内往往存在着景区内居民与景区管理者之间的利益冲突：一些景区管理局为了保护环境，往往限制或取缔景区内的居民参与旅游服务业活动；而居民为了获取自己的经济利益，也时常置景区的生态保护于不顾，二者由此形成了紧张对峙的关系。

九寨沟景区从保护生态环境的角度出发，采取了重要举措扭转这种常见的问题。九寨沟管理局认为，景区内居民是景区保护的主体，九寨沟人既然始终坚持“以旅游发展促进生态保护，以生态保护促进旅游发展”的理念，那么就必须想方设法将景区内居民纳入到环境保护的体系之中，使之成为监督、批评和参与的重要力量。为此，九寨沟开创了居民参与景区保护的管理新模式。九寨沟管理局通过倡导、引导、疏导、指导的方法，使沟内居民认识到保护九寨沟的紧迫感、危机感和责任感，增强其主人翁观念和忧患意识，变被动的、强制的环保为居民自觉主动的参与；同时，不断强化保护环境的相关规章制度，形成一个完善的保护机制，遇到问题有法可依、有法必依，从而大大减少了危害生态环境的问题的产生。

为了杜绝生活垃圾的污染，九寨沟管理局严格控制沟内餐厅等服务项目的数量，努力实现服务经营项目向沟外发展的目标，切实地避免景区的日常污染；杜绝外来人口对沟内餐厅、摊位的承包、租赁，限制外来人口迁入沟内，从而使环境保护和创造良好的治安环境落到了实处。为了实现多位一体的环境监管目标，九寨沟景区管理局还以沟内居民为骨干，组建120余人的“3队10站”：护林防火专职消防队、环境卫生队、保护区道路养护队，长海、日则、诺日朗等七个保护站、生物病虫害监测站、环境监测站、泥石流监测站，从而使保护任务落到实处。九寨沟这种以保护为前提和维护居民利益相一致的管理模式，以规范的行政手段、开放的经济手段和严格的法律手段及当地居民的高度自觉，显示出了强有力的生态环境保护功能。

## 三、精细化的景区管理举措

为了保护生态环境，九寨沟景区从日常工作的细微之处着手，采取了一系列的措施。2003年3月，九寨沟管理局出台了一项新举措——实施精细化管理。要求景区员工做到“六精”(精神、精华、精髓、精品、精密、精通)和“五细”(细分市场和客户、细分职能和岗位、细分每一个管理、细化程序和环节、细化成本控制)，立足于细，扎根于实。通过具体的细节，一方面，可以让游客体会到一流景区的人性化服务，增加对九寨沟的满意度、信誉度、美誉度和忠诚度；另一方面，则可以使生态环境保护的理念真正地落到实处，让每一个管理者、每一个工作人员、每一个景区居民乃至每一个游客都树立起保护自然环境的观念。

“六精”中的“精华”体现了生态理念的内涵。“精华”是指有效地创造、运用、输出景区先进文化精华(九寨沟自然文化、民俗文化、管理文化)、技术精华、智慧精华等，全面掌握本行业的



烟台降雪气温降



美丽玉树：书声与

## 城事声音

- 鄂尔多斯改变了我对“创城”的偏见
- 水淹的广州凸显城市之病
- 给世博会让路的另一种解读
- 如何让百姓感到城市的温暖
- 万州城市色彩调和建筑个性化的
- 北京：城市交通治理好似笨媳妇和面
- 南京：三问城市交通之“堵”
- 易中天谈宜居城市建设：城市最怕破

先进技术, 通过不断的科学研究, 使其具有处于领先行业地位的核心技术, 有力促进景区的全面、快速、健康的发展。这种创造、运用、输出景区先进文化精华的理念, 在九寨沟管理文化的实践中得到了鲜明的体现。九寨沟景区一方面是运用、借鉴国内外的先进生态旅游管理经验, 另一方面又创造性地总结和传播自己的生态旅游管理举措, 从而形成一种相互学习、共同提高的文化氛围。

“五细”之中则包括: 细分组织机构中的职能和岗位、健全和完善内部管理体系, 使责权利明确, 并落实到位; 细分每一个战略、决策、目标、任务、计划、指令, 采取层层目标管理, 使之落实到人; 细化全局管理制度的制定、实施、控制、检查、激励等程序、环节, 做到制度到位。在生态旅游管理实践中, 九寨沟景区管理者真正地将生态保护的理念融入九寨沟旅游的全过程之中, 使游客不仅是生态旅游的消费者和主体, 而且也逐渐转变成为生态保护和景区环境工作的监督者、批评者, 以此构建一个管理者与游客相互监督的新局面。为了帮助游客建立生态观念、强化生态旅游中的教育功能, 九寨沟生态旅游景区设计了一些专门用来提高游客生态保护意识的旅游项目及辅助措施, 切实有效地建立起从管理者、工作人员、景区居民到普通游客的多位一体的生态保护机制。

同时, 九寨沟景区还采取一系列措施加强自然环境保护和管理。景区管理局设置了专门的保护机构, 配备专职人员对景区进行科学化管理、维护、调查、观测、监测、研究, 遇到有损于生态环境的事情及时处理, 并强化保护措施; 景区管理局还依法建立健全保护区的规章制度和管理措施, 将生态保护的理念细化到一条条具体的规章制度中。

九寨沟景区被誉为“世界最佳生态旅游目的地之一”, 其成功的景区管理经验, 值得国内其他旅游景区学习和借鉴, 是中国生态旅游管理和发展的典范。

#### 参考文献:

- [1]任啸.自然保护区的社区参与管理模式探索——以九寨沟自然保护区为例[J].旅游科学, 2005, (3): 16-19.
- [2]罗高飞.走出无烟产业的误区——“绿色时代”与“绿色旅游”浅议[J].旅游科学, 1996, (3): 9-12.
- [3]黄瑞华, 李书剑.旅游景区容量管理新举措——以九寨沟景区为例[J].太原大学学报, 2007, (1): 114-116.

录入: 胡雁霞 责编: 钟欣

免责声明: 本文系转载相关媒体, 仅代表作者个人观点, 与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实, 文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

#### 相关内容

- 三省坡旅游圈民族旅游品牌发展浅
- 广西旅游发展路径探析
- 浅谈世博会与上海都市旅游发展
- 九寨沟景区的生态旅游管理探析
- 株洲炎帝陵区旅游开发研究

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#)

联系电话: 010-64462852 传真: 010-64462856 邮箱: ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved