

城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

广西旅游发展路径探析

作者：马晓龙 来源：中国旅游报 添加日期：10年05月06日

国发（2009）42号文件《国务院关于进一步促进广西经济社会发展的若干意见》体现了国家对广西全面发展的高度支持，极大地鼓舞了全区旅游系统干部职工发展旅游业的积极性。考虑到区域特征和社会经济发展实际，为实现广西旅游产业的健康、可持续发展，必须处理好以下关系：

第一、统筹推进城市与乡村的共同发展。至2008年底，广西城镇化水平已经达到38.2%，柳州等少数城市已经表现出较强的城市综合竞争力，但就整体而言，受区位交通和历史环境等客观因素制约，长期以来广西的经济水平平均低于全国平均水平，如2008年的人均GDP仅为11417元人民币，在全国31个省市自治区中位列倒数第三位。特别是广大农村地区，基础设施落后、发展资金匮乏已经成为当前和未来较长一段时间内制约这些区域社会经济发展的最重要问题。因此，在城市迅速发展过程中如何统筹推进农村的同步发展是需要处理的第一个关系。

第二、积极协调居民、企业、政府之间的共赢。以古民居、古村落、古梯田等为代表的遗产类旅游资源是广西最具竞争力的旅游资源之一，但这些资源一方面往往与居民的生产生活紧密联系在一起，如龙脊梯田、黄姚古镇、兴安灵渠等，另一方面，也往往处于交通不通畅的地区，当地居民缺乏进行旅游开发的财力和能力。因此，对这些区域而言，以企业为经营主体进行旅游开发是一种有效方式，但企业往往以追求利润最大化为目标，此时政府作为当地居民代言人和环境保护执行者，要在协调企业与当地居民利益方面发挥重要的作用，从而实现三者利益的协调共生。

第三、妥善处理旅游资源开发与保护的共生。以资源为载体，通过旅游开发推动地方经济发展已经成为广西全区社会经济发展的成功经验，但受资源所处地区当地居民、企业等利益诉求驱动和政府管理不力的影响，很多知名旅游景区和旅游景观正在受到各种威胁。如受当地居民建筑不断增加、向核心景观靠拢的影响，龙脊梯田的“七星伴月”景观正在不断受到威胁。因此广西的旅游开发必须注重对资源和核心景观的保护，各级政府需要真正担当起资源保护的责任，处理好旅游资源开发与保护的关系。

第四、合理安排硬件建设与软件建设的同步。一些地区发展旅游往往只注重硬件建设而忽视软件建设的问题。广西在未来的旅游产业发展过程中必须合理安排硬件建设与软件建设的同步发展。

第五、不断加强旅游产业与其他产业的融合。现代旅游产业发展要求旅游业不但能够延伸本身

推荐专题



衢州新型化城市



温江·中国城市西



资源枯竭型城市



低碳城市引领新

城市案例

- 宜兴新形象 构建大外宣格局（案例）
- 景德镇城市形象策划与推广方案（一）
- 白沟镇的“品牌强镇”战略规划案例
- 西安“中华圣城”城市品牌定位借鉴
- 黎平“侗乡之都”策划案例（三）
- 梧州的城市功能定位、品牌及主题文
- 山东省惜福镇城市形象总体策划案
- 成都宽窄巷子历史文化保护区景观

城市图说



湖南娄底市新化



世博园内忙碌的



张家界现“阿凡达”



南昌市大学生举

产业链，而且还要积极地融入到第一产业和第二产业的发展过程中，打破以往过度依赖以景区景点为核心的门票经济的发展方式。在这方面，广西具有良好的资源基础，如梧州市中恒制药、六堡茶生产基地等工业旅游企业都具有良好的发展前景，在旅游产业发展过程中可以对这些类型的企业因势利导地加以综合利用，培育一批以第一产业、第二产业为核心功能，集养殖、农作、生产、加工、保健、养生、休闲、度假为一体的综合性旅游企业，尽可能放大旅游产业的乘数效应，实现产业间的融合发展。

在处理好以上五大关系的基础上，广西旅游业的突破必须实现“四个现代化”：

第一、以产品现代化为基础推动资源利用最大化。广西是我国旅游资源最富集的省份之一，桂林、北海等部分城市已经成为我国最重要的国际级旅游目的地，但受管理体制、发展机制等各种矛盾制约，全区丰富的旅游资源并没有得到最大化利用，如位于柳州的世界四大名桥程阳风雨桥、玉林真武阁、贵港桂平西山等很多旅游资源都处于待开发或自发发展状态。从旅游产业体系构成上看，旅游资源向产品的转化是旅游产业发展的基础，广西旅游产业发展必须在各种资源利用效率最大化的基础上，以现代市场需求为导向，建设以观光、度假、生态、养生、会展、商务、边境等旅游产品为主，面向主要客源市场的旅游产品体系，并重视品牌的打造，促进丰富旅游资源向立体化旅游产品的转化。

第二、以市场现代化为方向促进经营主体多元化。现代企业的经营与管理要求对不同主体的职能进行明晰，发挥市场机制在资源配置中的作用，避免行政干预过多导致资源利用效率低下问题。但总体上看，目前广西全区很多旅游资源的开发和管理都带有明显的政府主导色彩，如程阳风雨桥、桂平西山等，就需要引入大型企业和经营集团，在资金、技术等方面实现体制机制上的突破。同时，政府也需要在引入投资商过程中设置一定的进入门槛，避免实力较弱的投资主体进入，防止出现开发商利用地方政府招商引资的迫切心情，以极低的成本获得景区经营权，利用景区已有知名度赚取自然增长门票收益，导致景区综合效益难以发挥和资源浪费的问题。

第三、以区域现代化为手段整合旅游目的地体系。在传统的观光旅游目的地建设过程中，广西形成了以桂林、南宁、北海为中心的城市旅游板块，但严格说来全区并没有形成完整旅游目的地框架体系，各个景区和旅游板块之间缺乏必要的衔接和联系。广西旅游必须在加强区域间合作的基础上，在不断完善城市建成区建设的同时，进一步加强城市的辐射功能和带动功能，特别是对旅游资源丰富地区的辐射功能，以交通为骨架，一方面串联桂林、南宁、北海（崇左）打造国际观光、度假、休闲、游艇旅游发展带，一方面，面向广东的市场需求和特征，以西江为纽带形成以梧州为门户的东西向生态、养生、健身旅游产业发展带，最终形成以两条产业带为依托，以重要城市为服务节点、以重要景区为支撑的区域旅游空间架构，打造现代化的旅游目的地体系。

第四、以服务现代化为支撑强化政府公共服务能力。对于广西而言，尽管少数城市已经具备了较为完善的公共服务体系，但在广大乡村旅游目的地、特别是少数民族地区的遗产性旅游景区、旅游廊道，缺乏完备的解说系统、标识系统、信息中心、自驾车服务体系、散客服务体系等公共服务，是一种普遍现象。在这样的背景下，转化政府职能，强化政府在旅游发展过程中的现代公共服务能力建设，是实现广西旅游健康、快速发展的有效保障。（作者单位：中国旅游研究院）

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。



烟台降雪气温降



美丽玉树：书声与

城事声音

- 鄂尔多斯改变了我对“创城”的偏见
- 水淹的广州凸显城市之病
- 给世博会让路的另一种解读
- 如何让百姓感到城市的温暖
- 万州城市色彩色调和建筑个性化的
- 北京：城市交通治理好似笨媳妇和面
- 南京：三问城市交通之“堵”
- 易中天谈宜居城市建设：城市最怕破

相关内容

- 三省坡旅游圈民族旅游品牌发展浅
- 广西旅游发展路径探析
- 浅谈世博会与上海都市旅游发展
- 九寨沟景区的生态旅游管理探析

- 株洲炎帝陵区旅游开发研究

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#)

联系电话: 010-64462852 传真: 010-64462856 邮箱: ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

