

# 城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

## 巩义：依托资源优势 做强旅游品牌

作者：范兴运 来源：巩义发展研究 添加日期：10年05月14日

随着我国经济社会的持续快速发展，人民群众物质文化生活水平的不断提高，旅游业的发展呈现出勃勃生机，在国民经济特别是第三产业发展中的地位越来越重要。对于我们巩义市来讲，如何在现有条件下抢抓机遇，依托资源优势做大做强巩义旅游业，是一个很值得我们关注、思考和研究的课题。

### 一、巩义加快旅游业发展具有得天独厚的优势

作为省级历史文化名城，巩义山川秀美，人杰地灵，文化底蕴丰厚，有着众多的人文和自然景观。全市现有国家级文物保护单位4处，市级以上123处。近年来，在市委、市政府的高度重视下，巩义市按照“文化促进旅游，旅游宏扬文化”的思路，紧紧围绕河洛文化、宋文化和杜甫文化的开发利用，加大资金投入，整合各类旅游资源，初步形成了“一个中心，两条环线”布局，即市区中心文化游览区，南部环线自然观光游览区和北部杜甫文化、河洛文化游览区，推出了诗圣杜甫故里、北宋皇陵和康百万庄园3个重量级品牌，走出了一条具有巩义特色的文化旅游发展之路。目前，全市有包括北宋皇陵群、大诗人杜甫故里和康百万庄园等在内的10大景区（点）。其中，建于明末清初的康百万庄园，为全国三大庄园之首，对研究我国古代建筑具有很高的研究价值；开凿于北魏的石窟寺，有我国现存最完整的珍品浮雕“帝后礼佛图”；“浮戏山、青龙山和嵩阴风景区作为巩义市的“氧气工厂”和“植物乐园”，则是人们观光消暑、休闲、度假、疗养的理想场所。总体来看，全市文化遗产和自然景观融为一体，各类景观类型齐全，特色显著，以“根、河、山、寺、圣、陵、洞、寨、园”为主要特点，既蕴含着民族传统文化的风貌，又展现出山河秀美壮丽，既是发展旅游的突出优势，又是潜在的巨大财富。2004年，全市共接待游客75万人次，营业收入4050万元。同比分别增长7%和16%。

### 二、目前巩义市旅游业发展中存在的主要问题

近年来，巩义市加大了旅游业的投入，着重开发了一批有巩义特色的旅游景点，取得了显著的成绩，但距“旅游强市”的目标还有很大差距，主要表现在：一是管理体制不顺，存在多头管理现象。巩义市景区管理分散，没有形成统一的管理体制，以几个主要景点为例，康百万庄园、嵩阴风景区都设有专门的管理处，宋陵、石窟寺属文化文物部门管理，慈云寺则由民权村单独管理，雪花洞、河洛汇流处分别由新中镇和南河渡镇管理，旅游局仅仅负责这些景点的行业管理工作，全市没有建立起统一的管理协调机构，在这种管理体制下，景区各自为战，一方面造成重复投入过多，资

### 推荐专题



衢州新型化城市



温江·中国城市西



资源枯竭型城市



低碳城市引领新

### 城市案例

- 景德镇城市形象策划与推广方案（二）
- 宜兴新形象 构建大外宣格局（案例）
- 景德镇城市形象策划与推广方案（一）
- 白沟镇的“品牌强镇”战略规划案例
- 西安“中华圣城”城市品牌定位借鉴
- 黎平“侗乡之都”策划案例（三）
- 梧州的城市功能定位、品牌及主题文
- 山东省惜福镇城市形象总体策划案

### 城市图说



步行回家的母亲



都江堰板房“小弄”



湖南娄底市新化



世博园内忙碌的

源严重浪费，另一方面又制约着巩义市旅游网络的建设，难以形成规模经营，不能充分发挥自身优势，竞争力不强，阻碍了全市旅游业的快速发展。二是旅游产业规模不大，旅游业的贡献份额比较低。尽管巩义市有着丰富的历史文化资源，但旅游产业规模一直发展缓慢。全市十个主要景（区）点的规模都比较小，旅游项目较少，旅游收入较低，以总面积1500亩的康百万庄园为例，现在已经开发并对外开放的是面积仅有240亩的主宅区，其他如作坊区、南大院及造船厂等或不复存在，或难以恢复重建，开发不足。截止2004年底，巩义市共有旅行社7家，星级饭店2家。2004年康百万庄园共接待游客50余万人次，门票收入700多万元。就今年“五一”黄金周期间统计结果看，郑州市共接待游客352.6万人次，旅游收入22.12亿元，巩义市接待游客30万人左右，旅游收入235万元，只占其中及少的一部分，与周边的登封、新郑相比，存在的差距也很大。三是旅游景点开发力度不够，精品景点极度缺乏。与旅游发达地区相比，巩义市在精品景点的开发上几乎是一片空白。我们有誉满神州的康百万庄园、气势磅礴的北宋皇陵群及有中华文明的发源地—河洛汇流处，但到目前为止，巩义市仅有康百万一家准4A级旅游景区，并且在恢复其原貌、创新旅游项目方面仍有欠缺；其他景点在创A景区方面差距很大，大部分还停留在规划设计上。因此，对我们来说，加大旅游景点开发力度，打造精品旅游资源，积极开展创A景区工作，已是我们面临的一个极其重要的问题。四是旅游网络不健全，客源市场有待进一步开发。目前巩义市旅游景点没有形成全面系统的旅游网络。由于管理体制等问题，巩义市的旅游业在发展上处于分散状态，难以使全市的旅游景点集中在一起，以实现旅游资源、信息、管理等方面共享；巩义市在旅游线路的设计方面有着诸多问题，在开发国内、国际旅游线路方面力度不足，在市内各景区之间的旅游线路以一日游为主，使多数游客来巩仅仅是看景点，转景区，限制了游客的在住宿、购物等方面的消费能力，不能发挥旅游业的最大功能，这导致巩义在游客心中的形象不深。另外，我们在开拓国际、国内市场方面还缺乏行之有效的有效的手段，来巩游客以本地人较多，外地游客较少，特别是上海、广东、浙江等经济发达地区客源市场仍有待于进一步开发。同时，不少游客和游团只把巩义作为郑州游的一小部分，导致“大郑州、小巩义”旅游现象的出现。五是对商业产品开发深度不够，旅游产业链条不能得到充分延长。旅游业与服务业、商业等联系不够紧密，旅游收入仅以旅游景点门票收入为主，服务业、商业等收入增长缓慢，社会效益比较低。目前国际上旅游购物消费占旅游总消费的比重在30%左右，国内平均水平已达20.9%，而巩义市则不到10%，旅游购物创收率大大低于周边县市。不能充分发挥巩义市境内的自然风光资源和东依郑州西临洛阳的地理优势，在休闲度假建设方面力度不够，高标准的旅游度假区建设上还有很大的潜力可挖。此外，各景区普遍存在商业网点建设落后或距离大型商业网点太远等问题；以南河渡石榴、老庙山金银花等为代表的巩义特产与旅游景点结合不够紧密；杜甫故里、慈云寺等文化古迹景区利用历史文化优势发展商业力度还不够，这些都是导致了巩义市旅游业效益过低的重要原因。六是旅游环境不尽人意，综合整治工作还需进一步加强。一是在巩义市老城区的一些路段和城乡结合部，私搭乱建、乱停乱放、占道经营、乱倒垃圾等现象比较严重，旅游通道沿线存在着黄土裸露、残垣断壁等现象，绿化工作还不到位，在导致旅游交通不畅的同时，又严重影响了巩义市的旅游形象。二是虽然市委、市政府高度重视，全市大旅游的氛围已基本形成，但建设旅游大市、旅游强市的观念还没有在普通市民中得到充分认定，城市旅游文化不能得到显现，旅游软实力还有待进一步提高。

### 三、关于加快旅游业发展的几点思考

（一）加强领导，理顺管理体制。要树立全市旅游一盘棋的思想，改变目前巩义市旅游行业管理分散、效率不高的局面，积极借鉴外地先进经验，并结合巩义自身实际，成立全市旅游业的统一管理机构。比如可以成立巩义市旅管委之类机构，由市政府牵头，旅游、财政、物价、文化等相关部门参加，管委会负责对全市景点的统一规划，统一开发，统一宣传，统一管理，把分散经营的各景点聚合起来，形成一个覆盖全市及周边县市，连接省内外并通向国外的旅游网络。在此基础上，整合各类旅游资源，加快建设有巩义特色的人文历史旅游和自然风光旅游，加快“一个中心，两个环线”建设步伐。

#### （二）加大对外宣传力度，拓宽客源市场面。

一是加强巩义的形象策划包装。对巩义的形象进行全面包装，整体策划，突出巩义特色，确立巩义在旅游者心目中的良好形象，不断提高巩义市旅游的知名度和吸引力。二是做好旅游宣传促销活动。积极推行“区域联动，行业联合，企业联手，媒体联婚，电子联网”的大旅游促销战略，形成一个全方位的宣传体系，提高巩义市旅游知名度。继续加大在中央、省及周边省、市电视台、报



张家界现“阿凡达”



南昌市大学生举

### 城事声音

- 宜居应是大多数人“住有所居”
- 鄂尔多斯改变了我对“创城”的偏见
- 水淹的广州凸显城市之病
- 给世博会让路的另一种解读
- 如何让百姓感到城市的温暖
- 万州城市色彩色调和建筑个性化的
- 北京：城市交通治理好似笨媳妇和面
- 南京：三问城市交通之“堵”

纸等媒体上的宣传力度。进一步扶持巩义市各地的旅游节庆活动，突出巩义特色，把节庆活动融入到景点、商业、住宿业中去，形成规模和效益。充分发挥巩义市经济百强县的优势，通过对外经济交往、外事、侨务等多种渠道，广泛开展旅游宣传活动。通过政府引导和市场运作相结合的形式，积极申办、组织各种全国性、全省及郑州市的各种会议、活动，增加人气，借势造市，形成良好的旅游效应。积极拓宽客源市场，在国际上积极开发海外五千万华人华裔和外籍华人为重点的国际旅游客源市场，在国内积极开发长江三角洲、珠江三角洲和闽东南等发达地区的旅游客源市场，同时加大在周边地区特别是在郑州的旅游宣传力度，进一步扩大巩义旅游的知名度和美誉度。三是积极参加国内外的旅游展览会等促销活动，提高全市群众的文化素质和自身修养，增强全民旅游促销意识，打造有巩义特色的“旅游文化”。

（三）加大文化资源开发力度，保持巩义市旅游业的可持续发展。文化资源的开发是旅游持续发展的关键。巩义有着丰富的历史文化底蕴与丰富的文物文化资源，大力发展巩义市旅游业，应充分发挥巩义自身优势，紧紧围绕河洛文化、宋文化、杜甫文化（即唐文化）三个中心，科学做好旅游规划，创建巩义特色的“文化旅游名城”。在旅游发展中，我们要做好两个方面的工作：

一是充分利用现有文化资源设施，积极发挥巩义市现有的“十大景区”功能，扩大旅游规模，增强接待游客的能力。具体来说，就是在恢复建设1500亩康百万庄园，重建杜甫故里和陵园的基础上，大规模开发宋朝陵墓群，原址扩建慈云寺，同时加强与老促会的合作，充分发挥豫西抗日根据地和巩义兵工厂的历史纪念意义，适时打造红色旅游线路，开发红色旅游产业，充分发挥嵩阴风景区和青山山景区的自然风光条件，建设旅游度假区，开发“双体旅游”和“度假旅游”项目；

二是从深度上开发精品景点，打造旅游精品工程，提高巩义市的知名度。在加强资金投入的基础上，着重技术开发力度，积极与上级文物部门、规划研究院联系，立足自身实际，争取技术支持，做好总体规划，待政策条件成熟时，开发宋陵地宫，打造精品旅游景点。

（四）拓宽旅游融资渠道，加大对巩义市旅游业的资金投入。旅游业开发的一个显著特点是投资大，经济效益周期长。因此，多渠道融资开发建设巩义市旅游资源，是巩义市必须坚持的一项方针政策。

一是要积极开展招商引资工作，通过旅游招商，我们既可以获取大量的资金来开发全市旅游资源，又能在招商过程中提高巩义市的知名度。

二是向上争取专项开发建设资金。作为“三大庄园”之首的康百万庄园和中华文明的发源地河洛汇流处，在国内已具有很高的知名度。今年，康百万庄园和河洛汇流处已被郑州市确定为五大重点旅游开发项目，我们可以以此为契机，向国家、省及郑州市争取专项开发资金。为开发保护宋陵及石窟寺等历史文物资源，我们可以向国家和省文物保护单位申请资金、技术支持，这样在进行文物保护的同时，又开发了巩义市的旅游资源。

三是积极鼓励各界人士通过集资、合资、引资、股份制等形式投资旅游，实施谁投资、谁受益的优惠政策，充分调动民间资本投资旅游业的积极性，在全市掀起大办旅游的热潮，实现市委、市政府提出的把巩义建设成为现代化工业、旅游城市的宏伟目标。

（五）加快基础设施建设，提高接待能力与水准。

一是保障旅游通道的畅通，加快道路沿线的绿化。加快巩登高速和火车站广场的建设改造步伐，做好国道310、省道31线等公路的维护工作；加快巩义境内旅游通道的拓宽改造工作，加强道路沿线及储备地沿路的绿化力度，清理占道经营、店外经营，取缔马路市场，规范车辆停放，加快垃圾清理，保障旅游通道的畅通；增加省内、省际和国际精品旅游线路；

二是加强旅游要素建设。以市容市貌综合整治工作为契机，彻底改善城市整体面貌，本着人性化原则，从城市规划的细节入手，使来巩游客感到舒心、满意，提高巩义的吸引力。加快旅游饭店建设步伐，循序渐进地发展高、中、低档配套的饭店及配套设施，推行服务标准化建设，优化旅游饭店结构。加强对旅行社的监管力度，放手发展旅行社，建立面向全市旅行社行业的“扶优扶强”机制，鼓励旅行社多接团，积极拓展旅行社服务领域，使旅行社服务遍及城乡社区，惠及千家万户

户。同时，依法打击取缔非法经营旅行社，经常开展对旅行社负责人和从业人员的思想、政治、业务培训，不断提高其业务素质 and 职业道德修养，提高旅游服务质量，努力为游客创造一个良好的旅游环境。

旅游业是第三产业的重要组成部分，大力发展旅游业，是促使第三产业快速发展，增加巩义市经济效益的有效途径。作为一种“朝阳产业”，旅游业涉及行、游、住、食、购、娱等多个方面，几乎覆盖了从传统服务业到现代服务业的所有行业和门类，具有关联度高、产业链长、就业容量大、辐射带动性强的特点，不仅能够创造巨大的直接经济效益，而且可以创造巨大的间接效益和社会效益。因此，大力发展旅游业，并以此为龙头推动第三产业的全面发展，既是市委提出的“建设现代化工业旅游城市，率先在全省实现现代化”宏伟目标的现实要求，也是全面落实科学发展观，促使巩义经济走全面、协调、可持续发展道路的根本途径。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

## 相关内容

- 巩义：依托资源优势 做强旅游品牌
- “泛珠三角”区域旅游发展的创新思
- 三省坡旅游圈民族旅游品牌发展浅
- 国内文化旅游品牌化研究
- 南京：共创现代城市与现代大学美好

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：[czyb1102@163.com](mailto:czyb1102@163.com)

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

