

城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

三亚：结合旅游城市特色，发展乡村生态旅游

作者：王晓灵 叶福 来源：南海网 添加日期：10年07月21日

三亚市在创建文明生态村过程中，提出了统筹城乡全面建设小康社会发展战略，把新农村建设与旅游发展有机地结合起来，逐步探索出一条“旅游带动农村，城乡协调发展”的新路子。三亚市委副书记、代市长王勇在全省文明生态村建设现场经验交流会上表示，三亚是旅游城市，文明生态村的创建与发展要紧紧结合旅游元素，增加农民收入，丰富农民文化生活。

三亚因地制宜，有机结合了文明生态村创建与发展乡村生态旅游。采取政府打基础，大企业带动，由企业管理经营，走市场化运作的路子，发展各具特色的乡村生态旅游，做到“一镇一景点、一村一特色”，增强旅游产业链条从城市向农村延伸，提高旅游业对农村发展的拉动作用，逐步形成城乡旅游一体化。同时按照以点带面的模式，重点抓好连片创建。

2008年，三亚创建文明生态村68个，重点打造十大乡村特色旅游片区。即：凤凰镇槟榔5A级热带黎家风情乡村旅游景区和社会主义新农村教育示范基地、天涯镇文门农家乐片区、育才镇马亮青法民俗文化和乡村探险游片区、凤凰镇新联水蛟小鱼温泉旅游片区、天涯镇过岭华丽乡村风光旅游片区、育才镇龙密休闲游片区、田独镇落笔洞遗址文化旅游片区、田独镇榆红都市农业游片区和崖城镇梅东革命老区红色旅游片区。

开展创建和乡村旅游的关键是发展经济。三亚因地制宜，分类指导，引导创建点的农民群众着重发展特色农业、生态农业、设施农业，构造“一村一品一特色”的产业格局，培育出一批瓜菜村、兰花村、芒果村、养猪村、养鸭村、孔雀村等，既增加了农民的收入，也为乡村生态游增添了亮点。海棠湾镇湾坡村养鸭户达200多户，占农户总数的70%以上，2008年全村仅养鸭收入就有100多万元。凤凰镇槟榔村利用槟榔树多、气候宜人的优势，创造性地在庭院的槟榔树下搭棚种兰花，采取“酒店+农民”的模式，农民种植的兰花直销酒店，既搞活了庭院经济，又获得非常可观的经济效益。2007年全市农民人均年纯收入达4376元。农业增效、农民增收，又促使了不少文明生态村创建点办起了“农家乐”、“制陶点”、“织黎锦”等作坊，使游客在乡村生态游中有看、有尝、有乐。

农民是创建活动的主体，也是开展乡村旅游的生力军。三亚十分注重农民培训教育工作，2007年对农民进行技能培训达5000多人次。组织科技人员进村入户，在田间地头，多层次、多角度进行农业科技培训，让农民掌握一门以上发家致富的技术；开展形式多样的文化活动，活跃农村的文化娱乐生活，陶冶农民的情操；组织旅游服务专业人员到创建点进行文明礼仪知识培训，让农民感受

推荐专题



中国城镇化未来



城市新生理学家



天下大足，福满人



北京顺义·临空经

城市案例

- 世界城市与区域经济（小城镇）主题
- 眉山“东坡故里、千年魅力”城市主题
- 三线城市标志性建筑如何定位——策
- 大足石刻整体形象推广案例
- 玉林打造城市与产业品牌案例分析
- 休闲城市打造及魅力提升研究案例
- 北京城市规划设计案例分析
- 辽宁锦州城市设计案例分析

城市图说



北京钉子户坚守



闽江渔民捕获罕



兰州：酷暑炎炎



都市小孩可爱瞬

和领会礼仪知识，文明风尚和仪容礼貌在农民群众中潜移默化，逐渐在文明生态村蔚然成风。

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

相关内容

- 三亚：结合旅游城市特色，发展乡村
- 成都乡村旅游产品优化与升级新思
- 华蓥市发展乡村旅游的实现路径
- 从金华看乡村旅游的科学发展之路
- 欧美国家发展乡村旅游的特征浅析



湖北最牛违章建



被叫停的菜地窝

城事声音

- 居住证不是筑起城市藩篱的工具
- 中国城市化进程已经走入死胡同
- 西安成第5个直辖市传言
- “蜗居”的愿望也被泯灭
- 城市“夹心层”受煎熬 昆明租房客“
- 160个“国际化大都市”该咋建
- 徐州和谐拆迁贵在让百姓无后顾之忧
- 大城市贫民窟将日益兴盛

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#) | [出国考察声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备07017983号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

