



热门文章

用多元线性

间借贷利率

何加强会计

国外汇储备

如何处理银行

章

章

品市场竞争

业银行走混

国存款保险

国创业板市

华夏并购案

[2009年9月]关于金融助推丽江旅游文化二次创业的思考

【字体: 大 中 小】

作者: [乔政府] 来源: [本站] 浏览:

旅游业是丽江市的支柱产业,也是其改革发展的重要经济增长点。面对金融危机给丽江旅游巨大冲击,丽江市委、市政府积极应对,根据云南省委、省政府提出的“十一五期间要全面旅游二次创业,实现从旅游大省向旅游经济强省的跨越”的要求,结合地区旅游发展实际,并实施了推进旅游业转型升级、不断丰富旅游内涵,实现“品牌丽江”向“实力丽江”转变二次创业战略。推进丽江旅游文化二次创业,做大做强旅游产业,是当前丽江经济发展的主题,处于社会资金配置枢纽的金融业应发挥其特殊的功能和作用,积极助推旅游文化产业的一、金融支持丽江旅游文化二次创业情况

自丽江“旅游文化二次创业”提出以来,丽江金融机构注重加强与地方各级主管部门的协调,积极利用国内外金融资源,支持旅游文化产业从粗放型、数量型、速度型向集约型、质量型、变。在政府部门的高度重视和金融机构的鼎力支持下,丽江旅游文化产业二次创业取得实质(一)在支持基础设施建设方面,丽江抓住国家扩大内需、加大基础设施建设投入的契机,项目筹融资进度。去年10月,丽江机场跑道加固工程开工建设,向社会融资7000余万元,并工验收;大丽铁路、仁丽铁路等重点推进项目建设融资工作进展顺利,建设资金已初步到位速公路、文海水库、腊姑河水库等项目的前期融资步伐加快;泸沽湖机场,大丽高速公路、等项目正在积极争取开工建设,前期资金正在积极筹备中。

(二)在支持结构优化方面,丽江以金融为依托,明确走精品路线,以精品项目带动发展,一批闻名海内外的精品项目,进一步提升旅游品牌的知名度、美誉度。今年初,仅在省旅游领导小组确定的省内9个旅游精品年内开工项目中,丽江就占了4席,总投资69.24亿元,4个是:老君山18.14亿元,泸沽湖女儿国旅游小镇30亿元,雪山水城12亿元,大港会展中心901金融机构的支持配合下,目前四大精品项目的融资工作正在紧张有序地进行,前期投资所需通过各种融资渠道到位。四大精品项目建成后,届时,丽江将形成“以玉龙雪山为中心,一四大景区”的格局。

(三)在支持民族文化开发方面,丽江市政府和金融机构根据中央“调整信贷方向、优化信的要求,大力支持民族文化的发展,加大对民族文化产业的信贷支持和担保力度,积极支持和研究机构发掘民族文化旅游市场,鼓励商业机构从事东巴文化、纳西文化以及当地多元文究、开发工作,形成以纳西文化为主,其他民族文化相生共存,多民族文化异彩纷呈的态势业的发展提供了强力支撑,注入了新的元素。

(四)在支持旅游配套服务设施建设方面,市内金融机构切实加大对旅游配套服务设施建设金支持,支持酒店企业升级改造,鼓励和支持丽江古城、束河古镇等周边居民围绕生态观光化旅游,积极开设小型宾馆、客栈,开展交通运输和相关旅游配套服务,极大地丰富旅游产涵,进一步拓展了旅游产业链,增加了旅游总收入。到2008年末,丽江已拥有星级宾馆18中,五星级宾馆1家,四星级宾馆8家,三星级宾馆50家。拥有旅行社27家,其中国际旅行社旅行社18家。拥有A级旅游景点14家,其中5A级景区1家,4A景点3家。红色旅游基地1个。旅务和接待能力逐年提升。

(五)在支持拓展旅游市场方面,结合旅游文化产业宣传和营销创新,政府、金融机构、旅一步加强沟通合作,在筹融资、信用担保、贷款利率、税收税率等领域制定多项优惠政策,旅游产业提高接待能力和抗风险能力。尤其是在2008年下半年,国际金融危机给国内旅游市较大冲击,旅游人数锐减。面对严峻的市场形势,丽江金融机构与旅游企业积极应对,形成团过冬,通过召开金融工作会议、积极搭建银企合作融资平台等多种方式,为提振丽江旅游了有效的“强心针”。2008年全市四大国有商业银行累计向市内旅游企业注入信贷资金近61使丽江旅游文化市场逆市增长,旅游业保持了稳中有进的良好势头。2008年丽江旅游接待总26万人,比上年同期增长18.13%;实现旅游总收入超过70亿元,比上年同期增长19.23%,实汇收入14831万元。今年上半年丽江旅游业增势强劲,共接待游客344.8万人次,同比增长26现旅游总收入38.8亿元。

二、金融支持丽江旅游二次创业的制约因素

随着丽江旅游产业改革的深化,在金融支持旅游文化升级转型过程中,一些深层次问题和有所显露,成为制约旅游文化二次创业的瓶颈。

(一)支持旅游文化二次创业的筹融资渠道有待进一步拓展

目前,丽江旅游文化二次创业的筹融资渠道有限,直接上市融资的公司仅有一家,商业银行贷款和招商引资仍然是旅游产业融资的主要渠道。重点项目融资还停留在大招商、大引资,蛮干快上的粗放阶段,其资金利用效率低、旅游资源产出效益和回报率低,旅游资源浪费严重;股权融资、票据融资、债券融资等多元渠道还远未建立;PE、VC等风险投资基金出于对丽江产权交易、资本退出机制不完善的忧虑,对丽江旅游文化二次创业这一块大蛋糕还持观望态度,不敢放手投资。

(二)民间资本受到制约,发挥作用有限

搭乘四万亿投资计划的顺风车,丽江已有多项建设项目获审批通过,并于今后几年相继开工建设。在中央财政配套资金的撬动效应下,民间投资空前活跃,但因受制于丽江对民间资本参与基础设施和精品项目建设的制约,民间资本在进入基础设施建设领域、助推旅游市场转型升级方面,仍然面临着“进入难、门槛高、管制多、要求严”的限制。以大丽铁路、仁丽铁路等重点推进基础设施项目和投资69.24亿元的四大精品项目来说,其资金来源主要以商业银行的贷款为主,民间资本基本被排除在外,因此未能有效撬动民间投资。

(三)金融服务相对滞后

进入信息化时代以来,金融业务创新不断,超前消费盛行,企业、个人投资理财蓬勃发展,以互联网、手机为媒介的现代化支付方式逐渐取代了传统的柜台支付。高科技虽然给丽江的金融服务带来了革命性的变化,但相对于品牌旅游城市来讲,丽江的金融服务水平还不能有效地满足当地居民和游客日益提高的金融服务需要,主要表现在:一是丽江金融机构对外地游客到丽江购房置业的抵押方式单一,贷款担保要求高,由此制约了产权式旅游服务链的有效拓展;二是针对外来游客的金融理财产品品种少、相关从业人员的素质低,无法满足外来高端游客的金融理财需求;三是辖内商业银行营业网

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell. Meet face-to-face with top investment experts. Acquire a global market perspective. Discover profitable investment insights... The WORLD MONEY SHOW. Using the Global Investment Community.

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell. Meet face-to-face with top investment experts. Acquire a global market perspective. Discover profitable investment insights... The WORLD MONEY SHOW. Using the Global Investment Community.

点建设滞后，结算、汇兑业务落后，外汇兑换的营业网点少，金融服务窗口堆现象依然突出；四是尽管在人民银行的大力推动下，丽江市内银行卡业务发展取得了可喜成效，但支付环境和支付方式仍有待改善，比如有很多景区刷卡消费还存在障碍，这在一定程度上也制约了旅游产品和服务销售。

（四）金融支持还面临着诸多制约因素

一方面，由于丽江旅游二次创业尚处于启动阶段，相关的支持政策、措施不够完善，还缺乏针对性和可操作性，加之金融支持也缺乏稳定的政策环境，致使丽江旅游文化转型升级难免有些雷声大雨点小。另一方面，丽江资本市场发育尚不完善，产权交易市场、信用机制，以及配套的法律和会计服务也不够健全；对旅游景点产权界定不清，经营交易市场尚未建立和规范，旅游景点发展不平衡，个别景区基础设施薄弱，行业兼并重组难度大，这也给金融支持旅游文化产业整合带来一定难度。

三、加快推进金融支持旅游文化二次创业的政策建议

旅游文化产业作为资金密集型的行业，有其投资需求大、收益见效慢的特性，因此，金融部门在推进旅游文化产业优化升级的过程中，必须创新机制体制、拓宽发展思路，按照科学发展观的要求，助推旅游文化二次创业再上新台阶。

（一）放活资本市场，拓宽筹融资渠道，培育多元化投资主体。

当前丽江旅游文化产业筹融资渠道有限，很大一部分原因是由于对以银行为主体的传统间接融资方式过度依赖，对民间资本人为歧视造成的。针对这一情况，丽江市政府和金融管理部门应按政策要求，放活资本市场，采取综合措施，鼓励社会资本参与旅游文化资源的合理开发利用。一是进一步开放旅游文化市场，降低旅游市场的进入门槛，放松对民营资本的管制，鼓励民间资本参与旅游市场竞争，积极发挥市场机制优胜劣汰的功能。二是制定优惠政策，引导社会闲置资本参与旅游文化产业的开发，对民营企业、中小企业参与民族文化研究和旅游创意提供财政补助、税费减免、利率优惠等优惠政策。三是优化信贷投放结构，鼓励商业银行、中小银行增加对民营企业、中小企业的贷款，简化贷款程序、提高贷款额度，对有创新性和带动性的旅游文化产业项目贷款实行低息或者贴息。四是完善中小企业担保体系，切实解决旅游文化中小企业贷款难的问题。为此，政府和金融机构要扩大中小企业抵押品范围，除传统的不动产抵押外，股权、应收账款、旅游订单、专利、知识产权、品牌等无形资产均应纳入抵押品范围。另外，积极引进国内外中小企业担保贷款的先进经验，充分借鉴尤努斯“小额信贷”的联保模式，鼓励中小企业互联互通，减少违约率，降低信贷风险。五是拓展旅游文化企业融资新渠道，鼓励创新能力强、发展前景好的中小企业到主板、创业板上市融资，积极开展短期融资、票据融资、债券融资、信托融资、金融租赁试点工作，形成多元化的筹融资体系，满足不同层次的融资需求。

（二）解放思想，转变观念，加快金融支持旅游文化创新步伐。

一是创新金融支持丽江旅游文化产业发展模式。要积极引导金融机构用足用活信贷政策，并以信贷投放为导向，以旅游文化企业为主体，以规模化、连锁化、品牌化经营为手段，通过金融支持，促进旅游文化产业结构调整，优化产业布局和资源配置。

二是创新金融服务，丰富金融工具和产品。目前，来丽江旅游的外国游客逐年增加，有不少外籍高端人士长期定居丽江，他们的理财需要得不到应有的满足。对此，应在古城外籍居民定居点和外国游客较多景区的金融机构设立“外币兑换绿色通道”，设置英语专窗和英语指示牌，增开周末外币现钞兑换服务，适当延长网点营业时间，在营业网点健全完善ATM自助设备，增加银行卡业务，有效提高金融营业网点服务效率；同时，金融机构要升级客户服务，设置双语系统，统一制作中英文双语提示，开通24小时英语热线和电话银行，以方便快捷地满足外籍旅客的需要；在金融理财方面，积极拓展外币理财，汇率、利率风险对冲，外币投资等业务，以更好地满足外籍人士的理财需要。三是进一步推广银行卡业务，使银行卡结算网络逐步覆盖旅游景区内各商场、店铺和服务场所，切实改善景区银行卡消费受理环境。四是创新和完善旅游保险服务，丰富保险种类。保险公司可以以免费发放自助保险卡的方式，向游客提供自助服务，游客可以随时通过手机短信和网络激活，即可获保；另外，要创新营销方式，积极拓展网络营销渠道，实施网上投保、网上支付，增设手机支付功能；要加强与银行机构的合作，实施信用卡与保险联动，免费提供航空意外险等，为游客投保提供更多的增值服务。

（三）多措并举，积极探索金融支持旅游文化产业转型升级新途径。

一是优化旅游文化产业的信贷结构。金融机构要充分利用国家大力支持第三产业发展的有利时机，借鉴先进的信贷新品种设计理念，以民族文化业、演艺娱乐业、文化旅游业为重点，积极开展形式多样的信贷业务创新，大力发展健康游、体验游、文化游，使自然旅游资源人文旅游资源和社会旅游资源与文化旅游资源交融并举，发挥综合效应，实现旅游文化产业结构优化。

二是加大对文化遗产保护金融支持力度。对于新开工的精品项目，应按照旅游服从于遗产保护的大前提，坚持适度开发的原则，加大对在建项目生态环境保护规划资金支持力度；对于已开发的景区，要尽快落实保护资金，重点是要加快对泸沽湖环湖道路工程、里格民族文化生态旅游示范村项目工程、泸沽湖综合规划编制、落水摩梭民俗观光恢复项目工程、泸沽湖旅游区污水处理工程、国家“863”泸沽湖高原湖泊污染控制技术工程和湖滨带生态恢复工程八大项目的筹融资步伐。各金融机构要加大对优质项目、国家重点支持项目、环境治理工程信贷支持力度，简化审批手续，开通绿色通道。三是建立旅游文化产业转型升级专项资金，促进丽江旅游从观光游向观光与休闲体验相结合转变，积极支持并满足旅游文化企业在加大对外宣传和品牌建设方面的资金需求，从品牌形象、产业建设和旅游质量等方面全方位提升丽江旅游整体竞争力。

（作者单位：中国人民银行丽江市中心支行）

【 评论 】 【 推荐 】

评一评

正在读取...



笔名：



评论：

发表评论

重写评论

[评论将在5分钟内被审核，请耐心等待]

【注】 发表评论必需遵守以下条例：

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

