

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置：中国城市发展网 > 城市理论 > 城市资源旅游 > 文章正文


- 2008年中国城市创新能力科学…
- 关于出席《2009年全国中小城市…
- 举办市长、局长（生态旅游）…
- 《中国城市年鉴》2009年卷

政府
最新热门
<ul style="list-style-type: none"> ■ 旅游市场竞争全球化条件 ■ 浅谈塑造桂林旅游新形象 ■ 开发钦州市旅游业的探讨 ■ 论广西旅游业创新发展的 ■ 谈大力发展廊坊市休闲旅 ■ 关于提升休闲农业旅游地 ■ 浅谈乡村旅游与农村旅游 ■ 乡村旅游发展问题与对策 ■ 乡村旅游发展中存在的问 ■ 中国旅游饭店定位的创新 ■ 吉林省冰雪体育旅游产业 ■ 长沙市影视旅游开发浅析 ■ 当前云南旅游资源优势及 ■ 城市水业的新机遇新模式 ■ 焦作市土地节约集约利用
最新推荐
<ul style="list-style-type: none"> ■ 双鸭山将在全省率先创建 ■ 泛北部湾区域旅游合作的 ■ 泰州发展城市旅游的对策 ■ 乡村旅游：三十年与三个 ■ 以“软实力”来推动旅游 ■ 打造“夏都”专家谈：“ ■ 打造旅游地产灵魂的三大 ■ 东方明珠：借助世博演艺 ■ 抓住良机积极发挥兵团旅 ■ 抢抓机遇，努力把白山建 ■ 构建鄂西生态文化旅游圈 ■ 雷山倾力打造“中国苗族 ■ 水资源的资产化、资本化 ■ 桂林旅游产业与城市经济 ■ 城市旅游发展模式选择的
学校

超旅游：区域旅游产业发展的新思路

广西师范大学历史文化与旅游学院 陆军

作者：陆军 文章来源：广西师范大学历史文化与旅游学院 更新日期：2007-11-27

 收藏此页

近年来，许多城市举办或承办了具有国际性的论坛、会展、赛事、交易会、节庆等盛事，以非常规旅游的手段促进了区域旅游的发展，诸如南宁的东盟博览会、南宁国际民歌艺术节、北京奥林匹克运动会、杭州2006年世界休闲博览会、广州交易会、海南博鳌亚洲论坛、上海世界博览会、云南昆明世界园艺博览会等等，举办的目的是为了城市的知名度和竞争力，改善投资环境，树立良好的区域形象，而初衷不是为了发展旅游（当然，也有学者将这种现象称为赛事旅游或节事旅游或商务旅游等等，笔者不同意这一观点），但这些节事、赛事、会展、论坛成功举办却带动了区域旅游发展，这种超越旅游思维，突破常规旅游的樊篱，利用非旅游手段促使旅游发展的现象，作者将其称为“超旅游”。“超旅游”是指超越传统旅游概念范围，突破传统旅游发展思路，通过某种具有区域性事件（区域性或国际性赛事、节事、会展、论坛、博览会、商贸交易会等）所形成的区域产业群（或产业链），带动或促进旅游发展，而不是旅游带动它们发展，反过来旅游又扩大该产业群（或产业链）的发展与影响，形成非常规的区域旅游经济形态。

1 研究的缘起与目的

近年来区域旅游发展进程加快，研究区域旅游的学者和文献都比较丰硕，然而，我们也必须看到，虽然通过发展区域旅游能够加快旅游发展，但许多地方或者已经人为地划分旅游圈、旅游带之类的区域旅游区，因为没有能够统领和驱动整个区域旅游区发展的载体而导致区域旅游难以真正实现。于是，为了拓宽区域旅游发展思路，实现突破性地推动区域旅游发展，学者开始用“大旅游”、“泛旅游”等概念来试图突破传统常规的旅游概念，目的都是为了拓宽旅游的内涵和外延，以便能够更好地更高层次地发展区域旅游。不管是用“大旅游”也好，或用“泛旅游”也好，这些概念基本上没有突破传统常规旅游概念内涵，用“超旅游”这个概念也许能够真正突破传统常规旅游概念的思维樊篱，真正实现跳出旅游看旅游，突破旅游发展旅游之目的。超常规的旅游发展，是不以旅游者的需求意愿和行为规律来建立的，而是建立在区域经济发展的基础上的，其发展初衷并非是旅游，而是通过举办这样那样的盛事来促进区域经济发展，提高某地的知名度和塑造城市的品牌，这种发展思路很难在一个景区景点中进行，必须在一个比较大的区域中进行，政府主导起到相当重要的关键作用。

传统的旅游发展旅游思路是：一是具有很好的客源基础或市场背景；二是具有优良丰厚的旅游资源，诸如桂林、北京、深圳等地，二者缺一都发展不了旅游；事实并非如此，超旅游发展思路认为：只要具备良好的区位条件，适合发展某种区域性的产业，不管是否具有良好的客源市场或者优良丰厚的旅游资源，都可以发展旅游，而且都能够促进旅游发展，反过来，旅游又可带动其他产业的发展，取得成功的城市有浙江义乌、广西南宁、辽宁大连等等。因此，通过研究这些非常规旅游发展现象，总结经验教训，为新时期实现旅游跨越式发展，促进区域旅游发展，探讨新的旅游发展模式，完善旅游理论体系，建设有中国特色的旅游理论体系和实践体系，实现“世界旅游强国”之目标具有重要的现实意义。

2 影响超旅游发展的因素

超旅游在一个小旅游区或旅游景区景点内是无法实现，它的发展必须是在区域范围内才能实现，因此，超旅游的发展会受到多方因素的影响，通过对北京、南宁、大连、广州、杭州、昆明等这些发展超旅游的城市研究，可以发现，影响超旅游发展因素或者叫做超旅游发展应当具备的条件主要有区位、交通网络、政府行为等三个核心因素。

2.1 优越的区位优势

区位是影响超旅游发展的关键因素，也是发展何种超旅游类型的决定性因素。发展超旅游的区位必须具有优化区域产业结构之功能，并且在区域内能够形成产业集群，对区域经济发展起到增长极之功效。也就是说，该区位“必须有利于发挥地区优势，有利于产业的统筹协调发展和区域内部的统筹协调发展，使相关产业增加附加值，对提高区域发展水平，形成区间经济良性互动，促进区域经济发展具有重要意义。”[1]以南宁为例，东盟博览会永久性落户南宁，是因为南宁是广西的政治中心，是大西南出海的枢纽，也是东盟各国进入中国的桥头堡，南宁通过举办东盟博览会在区域内它能够起到沟通中国——东盟的纽带作用，在国内能够对大西南甚至是“泛珠三角”的产业起到带动、辐射之功能，在整个中国——东盟自由贸易区南宁凭借其优越的区位优势能够起到优化大西南甚至是“泛珠三角”产业结构。如果将东盟博览会放到西南其他城市或者是北方城市，那么东盟博览会所能起到的作用将会大大削弱甚至无法发挥其应有之功能。

机构

博客之星

相关文章

湖北区域旅游合作的营销策略
基于区域旅游一体化的城市旅

2.2空间联系上的便捷性

空间联系上的便捷性，即区域内各大城市及重要旅游城市和中心集散地之间要有完善、发达的交通网络。这些便捷的交通网络是形成产业集聚效应和实现产业带动、辐射的重要介体，因此，举办超旅游的区域城市必须具有良好便捷的交通网络，保证举办超旅游的各项活动能够畅通无阻，实现物流、人流、信息流、旅游流等快速传递与波及。如果“区域内各城市、集散地之间没有方便、快捷的交通来串连，客流不能无所阻碍地在区域内流动、循环，区域旅游的全貌和整体优势便体现不出来，对客人而言，他们看到的、感受到的只是区域旅游中的一颗或几颗‘明珠’，而非真正的‘珍珠项链’”[2]，这样的旅游不是真正意义上的超旅游。此外，要实现客人在区域内的快速移动还需要相关产业和部门的支持。比如，北京举办奥林匹克运动会，它所发挥的作用是通过北京与全国各地的海陆空交通网络来实现的。尤其是京津唐地区和长三角及环渤海地区，由于在地域上与北京有着密切的联系，2008年举办奥运会所带来的客流中这些地区将凭借其便捷的完善的交通网络首先分享到这些客流。

2.3 政府高度重视

政府行为在超旅游中起到至关重要的作用，因为，实施超旅游发展战略不仅需要整个旅游业全力以赴，而且需要整个社会共同参与。实施超旅游发展战略不是哪一个旅游区、哪一个单位、哪一个企业所能独立完成的，而是需要整个社会各个行业统筹规划、协同发展。同时，超旅游是在区域间进行，“区域内涉及到各级政府各个部门，要协调好各级政府及各个部门，领导社会各个阶层参与进来没有政府根本就无法实现，因此，实施政府主导发展战略就尤为必要”[3]。如无论是北京奥运会还是南宁东盟博览会，不管是海南博鳌亚洲论坛还是杭州世界休闲博览会，政府在其中都起到了主导的作用，而且没有政府的主导行为参与，这些论坛、博览会、节事、赛事等具有超旅游性质的活动根本就无法争取得到或者能够举办。

3超旅游的


[\[1\]](#) [\[2\]](#) [\[3\]](#) [\[4\]](#) [下一页](#)

[查看原文](#)

文章录入：胡雁霞 责任编辑：胡雁霞

- 上一篇文章： 试论京郊乡村旅游发展中的问题与对策
- 下一篇文章： 我国乡村旅游发展存在的问题与对策分析

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论：（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管：中国社会科学院 主办：中国城市发展研究会 承办：中国城市发展研究会网络中心 大城小市（北京）文化传媒有限公司
联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com 法律顾问：北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站，如果侵犯了您的权益请与管理员联系，我们一定及时更正。