

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置：中国城市发展网 > 城市理论 > 城市资源旅游 > 文章正文

- 2008年中国城市创新能力科学…
- 关于出席《2009全国中小城市…
- 举办市长、局长（生态旅游）…
- 《中国城市年鉴》2009年卷

政府
最新热门
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 旅游市场竞争全球化条件</li> <li>■ 浅谈塑造桂林旅游新形象</li> <li>■ 开发钦州市旅游业的探讨</li> <li>■ 论广西旅游业创新发展的</li> <li>■ 谈大力发展廊坊市休闲旅</li> <li>■ 关于提升休闲农业旅游地</li> <li>■ 浅论乡村旅游与农村旅游</li> <li>■ 乡村旅游发展问题与对策</li> <li>■ 乡村旅游发展中存在的问</li> <li>■ 中国旅游饭店定位的创新</li> <li>■ 吉林省冰雪体育旅游产业</li> <li>■ 长沙市影视旅游开发浅析</li> <li>■ 当前云南旅游资源优势及</li> <li>■ 城市水业的新机遇新模式</li> <li>■ 焦作市土地节约集约利用</li> </ul>
最新推荐
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 双鸭山将在全省率先创建</li> <li>■ 泛北部湾区域旅游合作的</li> <li>■ 泰州发展城市旅游的对策</li> <li>■ 乡村旅游：三十年与三个</li> <li>■ 以“软实力”来推动旅游</li> <li>■ 打造“夏都”专家谈：“</li> <li>■ 打造旅游地产灵魂的三大</li> <li>■ 东方明珠：借助世博演艺</li> <li>■ 抓住良机积极发挥兵团旅</li> <li>■ 抢抓机遇，努力把白山建</li> <li>■ 构建鄂西生态文化旅游圈</li> <li>■ 雷山倾力打造“中国苗族</li> <li>■ 水资源的资产化、资本化</li> <li>■ 桂林旅游产业与城市经济</li> <li>■ 城市旅游发展模式选择的</li> </ul>
学校

## 云南绿色产业的资源整合策略

作者：廖燕玲 孙… 文章来源：网络搜集 更新日期：2008-1-21 [收藏此页](#)

[作者简介] 廖燕玲，云南师范大学讲师，上海理工大学管理学院博士生，研究方向为经济管理；

孙绍荣，上海理工大学管理学院教授，博士生导师，研究方向为经济管理。（上海 200093）

### 一、引言

云南是一个自然资源大省，它独特的气候和地理条件造就了丰富多彩的自然环境，形态各异的地形地貌和物种繁多的动植物、多种多样的少数民族文化成为它特有的财富。由于具有这些得天独厚的条件，花卉产业、旅游文化产业也就成为了云南的重要支柱产业。但是，长期以来，云南的花卉产业和旅游文化产业一直处于各自独立发展的状况。实际上，这些产业之间是可以实现优势互补，互利互惠的。因此，如何对花卉产业和旅游文化产业这些绿色产业进行有效的资源整合，使之创造出更大的经济效益就成为值得探讨的问题。

### 二、花卉产业的可持续发展

花卉产业发展具有巨大的潜力。2000年，全球花卉消费额达到400亿欧元，其中鲜切花为300亿，其他植物为100亿。全球鲜切花最大消费国为瑞士，年人均消费额达88欧元。相比之下，中国年人均消费额仅为0.5欧元。从13亿人口的巨大基数上，可以看到中国市场的巨大潜力。

在中国，云南省因为拥有优越的气候和地理条件以及丰富的植物物种资源，成为了最适宜发展花卉生产的地区之一。云南不但具备全球最好的鲜切花种植优势，最重要的是许多野生花卉资源可供研究开发。而云南省政府把云花当作支柱产业来培养，这决定了不论在政策上还是资金上，云南花卉的发展都将获得最好的支持。

种类繁多、色彩艳丽、花型独特的品质优势，令云南鲜花产量自1994年来一直居全国第一位，市场份额占全国一半以上。与花卉业的发展水平相适应，云南花卉出口一直保持着平稳增长：1999年为528万美元；2000年600万美元。2001年，云南花卉出现前所未有的飞速增长，出口总额达到了1540万美元，预计2006年可达到2000万美元。

云南省花卉产业联合会的统计数据表明：2005年云南省花卉产业发展到年生产鲜切花近40亿枝的规模，其产量已占国内鲜切花市场份额的70%。

云南省虽然是中国花卉产业的龙头，但是与全球最大的花卉出口国——荷兰相比，还是存在巨大的差距。中国花卉的种植面积占全世界种植面积的20%-30%，但是在全世界的花卉贸易中所占的份额不到1%。而荷兰花卉种植面积只有中国的1/10，却在全世界的花卉贸易中占到50%以上的份额。荷兰国土面积仅为1万1千多平方公里（昆明市加曲靖市面积为1万4千多平方公里），却是全球最大的鲜切花出口国。在全球4大花卉出口区域中，荷兰占世界市场份额的59%。2000年，荷兰出口贸易额达到48亿欧元，其中，鲜切花贸易居于主导，占2/3，其他植物为1/3。

这种强烈的反差说明，中国的花卉产业与世界先进的花卉生产国存在巨大的差距。中国的花卉产品质量较低，整个农产品加工、运输都比较滞后，这就直接影响到其出口的份额。同时也要看到中国的花卉产业尚有潜力可挖。云南作为中国最大的花卉生产地区，更应该看到自身与荷兰的差距，如云南省日益突出的花卉产业“空心”现象——即没有自主知识产权的种苗业，尚未建立起有效的产业价值链，缺乏完整的国际营销策略等，这些都会严重影响云南花卉产业的发展。

荷兰花卉出口额中的80%是由拍卖市场进行的，这也是荷兰花卉销售的主渠道。同时，由于拍卖市场对花卉保鲜、包装、检疫、海关、运输、结算等服务环节实现了一体化和一条龙服务，确保了成交的鲜花在当天晚上或第二天出现在世界各地的花店里，不仅降低了交易成本和风险，而且提高了效率。

云南部分花卉企业已达到了出口欧洲的标准，但难以出口的原因之一是缺少良好的流通体系，货运的效率低下，直接影响鲜切花的保鲜。目前云南花卉发展面临的最大困难是交通制约，这不仅阻碍了资金在整个花卉产业中的流动速度，还为云南花卉建立世界市场体系带来了困难。花农卖3分钱一支的玫瑰，经过鲜切花冷处理中心后，买到国外可以升值到20元一枝。如果物流环节得到改善，将进一步推进云南花卉

机构

博客之星

相关文章

没有相关文章

的发展，使之可以用20年时间赶超荷兰。

另一个原因就是，对比荷兰在花卉包装、保鲜方面有相关技术保证花卉不会受到挤压的情况，云南在这些方面显然做的不够。来云南旅游的游客通常在旅程结束离开云南之前，都会到花卉市场上选购一定量的鲜花，作为回去送给亲朋好友的见面礼。尤其是在冬季(春节)时来云南的北方游客，因为地域、气候上的差异(云南大部分地区冬季温暖湿润)，使得鲜花成为回家时特别珍贵的见面礼。但是云南花卉包装、保鲜方面的技术没有跟上，为此花卉的品质受损，价格档次降低，导致种植者利益受损。形成恶性循环后，直接影响了云南花卉的质量提升及品种开发。

### 三、旅游产业与文化产业的嫁接

号称“彩云之南”的云南虽然在工业经济发展上受到各种因素的制约，但是其丰富的旅游文化资源却成为发展文化产业的良好契机，使云南省的旅游产业与文化产业携手打造出一个全新的旅游文化平台。云南省的文化产业到2005年已经占到GDP的5.29%。文化产业已成为云南一个新的经济增长点和新的支柱产业。

丽江的旅游文化经营就是一个成功的范例。丽江充分利用其优势，实现了旅游产业与文化产业的嫁接。首先，它是中国少数民族纳西族的主要聚居地，也是中国唯一一个纳西族自治县，它的东巴文化是世界古老的宗教文化，东巴文是目前世界上唯一存活着的象形文字，被联合国教科文组织评为记忆遗产。第二个优势，保护丽江古城是一种完整的保护，不仅保护其文化内涵，还保护其生态系统。第三个优势，加强了旅游管理，对每天的游客进行限制。第四个优势是距离世界自然遗产三江并流较近，可以将它结合到丽江的旅游线路中来。

云南利用雪山、高原湖泊、草原及各种独特地貌(如喀斯特地貌、丹霞地貌)的优势，依托曲靖翠山影视文化城、大理天龙八部影视城、玉龙湾东南亚影视城、丽江束河茶马古道影视城等“天然大摄影棚”式的影视基地，建设了一批适宜电影和电视剧拍摄的人工景点景区，加强包括影视后期制作在内的影视拍摄相关的设施建设，致力于把云南建成国内最佳、最美、最优的影视拍摄基地。

从2004年起，云南就和好莱坞的影视公司制片人进行合作，拍了100多部电影和电视剧，其中在云南拍摄的《千里走单骑》(张艺谋)、《无极》(陈凯歌)、《神话》(成龙)都在国际上获得良好票房和巨大的影响力。《云南三步曲》前两部都获得了大奖。

云南的文化产业与政策是配套的。云南出台了全国第一个文化产业评估体系，在全国率先制定了文化产业发展的若干经济政策，进行了文化产业体制改革的多项决策。

### 四、绿色产业的资源整合策略

花卉产业、旅游产业和文化产业都是绿色产业，是在合理利用生态环境的基础上创造出可观的经

[1] [2] [3] 下一页

[查看全文](#)

文章录入：胡雁霞 责任编辑：胡雁霞

- 上一篇文章： 南阳旅游业规划与发展研究
- 下一篇文章： 旅游城市品牌研究

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论：（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管：中国社会科学院 主办：中国城市发展研究会 承办：中国城市发展研究会网络中心 大城小市（北京）文化传媒有限公司

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com 法律顾问：北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站，如果侵犯了您的权益请与管理员联系，我们一定及时更正。