

# 上下九特色商旅街区活动策划纪实

作者: 张永康

文件分类: 旅游研究

发表于: 2005-7-21

核心提示语: 商旅街区

3月22日首届中国景区博览会广州旅游咨询活动的启动仪式在广州市著名的步行街——上下九步行街举行。同时，这也意味着拥有上千年历史的上下九步行街将作为“中国首批十大特色商旅街区”之一，与北京王府井、上海南京路等商业步行街一起，共同迈向新的里程碑。

何谓“中国特色商旅街区”？上下九将如何打造成“中国特色商旅街区”？创建为“中国特色商旅街区”的上下九步行街将会带给中外游客什么样的不同感受？……带着一连串的问题，记者走访了“中国特色商旅街区”这一概念的提出者，也是上下九步行街改造的总策划、规划、设计负责人廖伟阳先生。

## 第一步曲：酝酿

作为中国商业街联谊会总干事、中国商业街步行街网建设管理委员会秘书长，以及广州市商业步行街管理委员会的首席顾问，廖伟阳长期从事商业街区步行街的研究，并为上海南京路、深圳东门步行街、杭州信义坊步行街、沈阳(太原街)中心商贸区等商业街区的改造进行过策划、规划、设计、招商等工作，在中国商业步行街业享誉盛名。正因如此，1999年初时任广州市荔湾区区长的李文耀找到了廖伟阳，希望他能帮荔湾区的旅游经济做一个规划。提起这段往事，廖伟阳仍然记忆犹新。

“当时我在规划中提出了一个主题，那就是把荔湾区打造成为广州的人文主题公园，并且把荔湾区划分为上下九、陈家祠、十三行、荔枝湾和西关民俗五大景区。”廖伟阳回忆说，“规划做好以后，正值荔湾区区长换届，原市旅游局局长刘平调到了荔湾区当区长。他看完我的规划以后，基本上表示认同，不过结合他自己本身多年来从事旅游工作的经验和理念，最后确定把荔湾区划分为四个景区，也就是把原来规划的荔枝湾这一景区给取消了。”得到荔湾区政府领导大力支持的廖伟阳把工作的重心放到了重新打造上下九步行街上面，但是如何来打造？打造成如何？其实，廖伟阳当时并没有一个清晰的概念。

## 第二步曲：形成

廖伟阳是一个地地道道的广州人，但是在接手这项工作之前他对广州的历史其实了解地并不太多。为了能够让上下九步行街突破“百街雷同，千街一面”的现象更加具有广州特色，在接下来的一段时间内，廖伟阳搜集了各种各样有关广州、有关荔湾区和有关上下九历史的书籍资料苦读钻研，还拜访了十多位中山大学古籍研究专家虚心请教，并且还参考了很多国外商业街改造的成功案例。经过半年多时间的研究、思索、酝酿，廖伟阳的脑海里逐渐形成了一个清晰的概念，要把上下九步行街逐步发展成为“中国特色商旅街区”，即“体验型商旅街区”。

“回顾我国商业街区、步行街区近十年来的发展，我简单地概括为以下三个发展阶段。第一阶段是粗放型的、以纯购物为主的集市形态的商业街；第二阶段是集约型的，集购物、娱乐、饮食为一体的综合商业（步行）街；我认为商业（步行）街建设的第三阶段应该是体验型的，它的建设主要为步行街区形态。在现代工作与生活中，人们主要在室内活动，压迫感、释放式的室外空间活动就显得格外宝贵。因此，我提出上下九步行街区应朝着‘体验型商旅景区’的方向发展，也可将它称为体验型商旅街区。”提起自己多年对商业步行街的研究，廖伟阳的话匣子一下子就打开了。

他认为，“体验型商旅街区”就是令游客在体验街区人文、环境、景物时能产生突如奇来的消费行为的街区。这种街区具有鲜明的亦商亦游特点、颇具地方人文特色。它以休闲游乐为主、购物为辅的，实施全天候步行；街区内除聚集商业应有的元素外，还将街内及周边人文旅游资源整合于一体。因为这些步行街区集聚了太多的人文景点，承载着特定的历史和不同的民风民俗，因此都市体验型商旅街区必须是以人性化、个性化、景观化为着眼点服务游客，并具有寓教于乐的功能。而广州市上下九步行街具备了“体验型商旅街区”所要求的一切条件。

上下九路商业步行街，东起上下九路，西至第十甫西，横贯宝华路、文昌路，全长1218米，全段店铺林立，共有商店300多家。在上下九路商业步行街，既可领略到广州传统的商业经营风采，又可目睹西关令人迷恋的民俗风情。

早在清代，西关就成为广州对外贸易与文化交通交汇点，形成了多条商业街。1937年，西关的商业逐渐向下九路和第十甫路转移。当时，上九路多是金铺、棉布庄，下九路多是鞋店、绸缎店和摄影店，时人称之为“扮靓一条街”；第十甫路则以食肆居多，有“百步必有一小吃”之说，广州百年老字号莲香楼、陶陶居等是其中的佼佼者。现在，上下九又是广州市的三大商业中心之一和广州市第一条集购物、饮食、旅游、休闲于一体的商业步行街。它周边有华林玉器街、源胜古玩街、清平药材市场、杨巷路服饰配料市场、长寿路理发用品等专业市场。每天来往穿梭于此的人流量非常巨大。

西关上下九路和第十甫路，不但以商业繁华成为广州的购物天堂，还以浓郁的西关风情扬名海外，这条古老街道至今原原本本地保持着古老骑楼街的岭南建筑风貌。骑楼跨人行道而建，形成一个步行的长廊，特别适应广州多雨和高温日晒的亚热带气候，同时，人行道内的商铺也便于敞开门面，方便顾客。现在大家看到的西关骑楼建筑，就是富有清末民初中西合璧的建筑风格。既有中国特色的满洲窗、女儿墙、栅花、拦河，又有西式的外墙装饰图案和铁铸通花阳台。

“得天独厚的人文历史和地理条件，让我们看到了上下九创建‘中国特色商旅街区’的希望。”廖伟阳兴奋得说。

## 第三步曲：实施

1999年底当廖伟阳将“体验型商旅景区”这一概念向荔湾区政府领导汇报以后，立即得到了刘平区长的认同和赞许，接下来的具体实施工作也就顺其自然的又交给了廖伟阳来负责了。

他首先开始的就是对上下九硬件环境的改造，1999年和2000年荔湾区政府对步行街及其周边辐射路段两侧的建筑立面进行全面整

汇集了员为核心的威人士，以览》、中国三个层面展的中国旅游的前端课题点，从不同讨，积极为言献策。

## 推荐文

- 200
- 从空
- 监
- 旅
- 消
- 200
- 200
- 200
- 中
- 旅

## 阅读排

- 中
- 中
- 旅
- 加
- 专
- 打
- 舞
- 200
- 论
- 市

布，步行街更凸现出传统文化的深厚底蕴，颇具西关民俗风情特色和情怀。为充分创造充满西关风情的、舒适的商贸旅游环境，更好地适应步行街全天候步行，荔湾区投入了大量人力、物力、财力，进行步行街交通、游览、文化、安全等配套设施建设。

据廖伟阳介绍，目前已经完成了的改造建设工程包括：一是在上下九路现有基础上进行规划调整，投入资金约4000万，设计并新建以“上下九广场”为主的景观工程；二是为凸现上下九西关风情的形象，在下九路设置了5个西关风情雕塑，与上下九广场交相辉映，深受市民欢迎；三是为适应下九路全天候步行的要求，投入资金约300万，对下九路400多米的马路面进行重新铺设，全路段采用四色花岗岩石，突出浓郁西关特色；四是为了维护步行街的形象，由步行街投入资金约20万，对柱脚石进行翻新维护，通过打磨和上防腐漆，步行街柱脚石呈现焕然一新的面貌；五是在下九路段设置3个饮水点，通过专用机房，六个层次的杀菌净化步骤，从早上8时至晚上12时提供免费的、优质卫生的直饮水；六是建设步行街监控系统，对整条步行街内情况实行24小时的实时监控，使人防和技防相结合，提高管理效能，进一步保障了步行街的群众安全。

“要打造成为真正的‘体验型商旅景区’我们不但是在硬件上下功夫，更要在软件上做文章。”廖伟阳所谓的软件，就是指包括上下九步行街在内整个荔湾区的人文历史。荔湾区早在明清时代这里就已商贾云集，是中国最早对外通商与文化交往的重要口岸。