



关于湖南红色旅游地区旅游人才的调查和思考

[作者: 邹照兰 伍雁 转贴自: 湖南社会学网 点击数: 801 更新时间: 2008-1-19 文章录入: admin]

2004年12月,中央下发了《2004-2010年全国红色旅游发展规划纲要》的通知,红色旅游工程全面启动。红色旅游是以革命纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵,组织接待旅游者进行参观游览、缅怀学习革命传统教育、增加阅历的旅游主体活动。它给人们以知识的汲取、心灵的震撼、精神的鼓励和思想启迪[1]。红色旅游活动,对带动老区经济社会协调发展,帮助老区人民尽快脱贫致富、构建和谐社会有着深远的政治和现实意义。

2005年7月—2007年4月,本课题组成员先后对湖南的红色旅游地区的旅游人才作了大量的调查,重点调查韶山、湘西的桑植、永顺和岳阳的平江等地方,对这几个地方的景区行政人员、导游及酒店从业人员进行了调查。通过这次调研,我们进一步加深了对红色旅游资源的重要意义的认识,也引发了对红色旅游资源的开发和旅游人才的培养问题的诸多思考。

一、湖南红色旅游的发展状况

山川秀美、人杰地灵、英雄辈出的湖南,曾是“中国革命的摇篮、工人运动的策源地、农民运动最发达的省份”。在历史中,三湘四水演绎了中国历史上恢弘壮丽的革命诗篇。红色旅游资源十分丰富,数量多、分布广、品位高。有各类红色旅游资源210处,革命老区68个,走出了人民军队将帅200多个,诞生了毛泽东、刘少奇、彭德怀、任弼时、贺龙、胡耀邦等党和国家领导人[2],他们谱写了波澜壮阔的中国革命史。这些红色旅游资源再加上世界自然遗产的张家界和深厚底蕴的湖湘文化,吸引着络绎不绝的中外游客纷至沓来。据省旅游局的统计显示,2006年湖南全省全年接待游客1580万人次,红色旅游区(点)收入18亿元,同比增长分别是11.33%和13.28%。成了全国最具代表性的红色旅游胜地。

有着丰富红色资源的地区,与周边地区的绿色资源具有很强的互补性,是旅游的好地方,但这些地区大多是地处偏远的革命老区,一般不具备区位和交通优势,可进入性差,经济发展水平普遍不高。如共和国元帅贺龙的故乡桑植,是三大主力红军创始地之一;湘鄂川革命根据地的首府永顺塔卧、株洲茶陵县工农兵政府纪念地、红军标语楼;岳阳平江起义旧址、任弼时故居等地方,大都经济发展相对落后,自身累积能力和发展条件较差,不能很好地吸引社会投资,尽管红色旅游的开发大大改善了当地的经济条件,产生了很好的收益。但从目前的状况来看,还有许多不尽人意的地方和亟待解决的问题。一方面是景区管理体制不顺,旅游行业管理不规范;红色旅游展示手段较为落后,文物的陈列与展示以事物摆放的内容居多,游客参与性活动较少,对部分游客特别是青少年游客吸引力不足。另一方面面对发展迅速的红色旅游热潮,区域间红色旅游与绿色旅游资源的整合性差,“致使生态环境遭到破坏,文化景观

变质”；“缺乏对资源的整合，产业发展滞后。三是旅游项目缺少文化内涵，旅游产品呈现单一，“红色旅游产品开发的商品化、异质化”[3]。四是部分从业人员素质不适应红色旅游的发展，缺乏中高层次的专业人才等系列问题都程度不同地制约了红色旅游的发展。

二、红色旅游地区的旅游人才状况

1. 旅游行政管理和旅游企业管理专业人才匮乏。

经对桑植、永顺和岳阳平江的了解，目前，红色旅游区中从业人员总体学历水平、文化素质和业务素质都偏低，尤其缺乏中高层次的专业人才。调查表明，旅游行政管理人员中，没有1人是旅游院校毕业的；另据抽样调查，部分景区管理人员中，具有小学、初中、高中、中专、大专文化的比例分别是20.2%、42.6%、22.5%、8.9%。具有大学本科旅游专业以上学历者仅占1.2%。在旅游管理层中，既有丰富领导经验和管理能力，又有系统旅游管理知识的人才如凤毛麟角。高层次决策人才的严重缺乏给旅游业所带来的直接后果是，在开发和管理中缺乏全局观念，不能充分把握旅游开发的内涵，也不能从宏观角度把握旅游区的特色和发展方向，表现为旅游开发层次低而简单重复，景区开发缺乏个性和文化底蕴，经营管理不到位，而不规范和急功近利的开发更导致民族文化粗俗化和形象受损。旅游行政管理人员几乎没有正规的由旅游院校毕业的，具有专科以上学历的景区管理人员不足10%。而行政管理和企业管理人员是红色旅游地区旅游资源开发、产品开发、景点管理等决策者，若高层次的旅游行政管理和旅游企业管理的决策者，缺乏旅游的专业知识，包括对整个旅游市场的了解、旅游景区质量标准及熟悉国内外旅游的相关法律和法规，就会导致决策失误，旅游资源浪费；旅游企业管理和旅游景区的决策者们缺乏科学规划和长远发展的市场意识、创新意识、竞争意识，使旅游产品缺乏精深的历史文化和历史背景，瑰丽的名胜古迹缺乏厚重的文化品位，旅游以参观为主，展示方法单一。可参与性、娱乐性开发项目极少，旅游体验不足，消费不足，难以满足各种不同消费需求的游客特别是那些钟情于人文景观国外游客的需求。如韶山旅游资源丰富，但开发程度偏低。现有毛泽东同志故居等多处纪念设施；有故居、滴水洞、韶峰等七大景区，82处人文景观，作为伟人的故乡，韶山凭借自己政治地位的特殊性和毛泽东本人的魅力，开放的仅有13处，这是远远不够的。[4]桑植虽然确立了“文化名县、旅游兴县、经济强县”的战略目标，对红色旅游的开发和利用还未形成一个较好的规划，其重点仍然放在自然资源的开发上，许多革命遗址几乎完全处在自然生存之中。从文物的展示来看，展示内容雷同，方式单调、僵硬，展厅的装饰、布置，展示方式几乎一成不变，缺少参与性的活动。

[\[1\]](#) [\[2\]](#) [下一页](#)

- 上一篇文章： 电视，不能忘记“三农”
- 下一篇文章： 湖南红色旅游发展的战略思考

[【发表评论】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

最新5篇热门文章

- ▶ 隆回县花瑶民俗风情旅游开发
- ▶ 浅析中西方文化差异在比喻中的制约性..
- ▶ 论文摘登：挂靠_一种网络组织的生成与..
- ▶ 临终关怀的学科介入研究
- ▶ 县域、民生与和谐社会构建

最新5篇文章

- ▶ 社会学法学所多名成员随课题组再赴岳..
- ▶ 湖南花鼓戏艺术特色探析
- ▶ 论旗袍的“错彩镂金”与“初发芙蓉”..
- ▶ 论文摘登：社会资本与社区发展
- ▶ 我国中小企业发展现状与融资问题研究..

相关文章

- 弱势红色旅游地开发策略探..
- 高校校园文化创新途径的思..
- 湖湘文化：湖南红色旅游之..
- 湖南红色旅游发展的战略思..
- 红色旅游景区体验型开发研..

 **网友评论:** (只显示最新10条。评论内容只代表网友观点,与本站立场无关!)

没有任何评论

| [设为首页](#) | [加入收藏](#) | [联系站长](#) | [友情链接](#) | [版权申明](#) | [管理登录](#) |

Copyright© 2006 [湖南社会学](#) All Rights Reserved [湘ICP备06013080号](#) 版权所有 未经许可不得复制、转载

主办: 湖南省社会学会 承办: 湖南省社会科学院社会学法学研究所

站长: 湘君子