



红色旅游的可持续发展战略研究

[作者: 孙凯 转贴自: 湖南社会学网 点击数: 340 更新时间: 2008-1-19 文章录入: admin]

国家发展红色旅游战略的出台,是我国改革开放和社会主义现代化建设进程中的又一个大的战略举措。发展红色旅游兼具经济社会发展、落后地区开发和思想道德教育等多重社会效益,对于加强革命传统教育,增强全国人民特别是青少年的爱国情感,弘扬和培育民族精神,构建社会主义和谐社会,具有重要的现实意义和深远的历史意义。

一、红色旅游的概念及其特点

(一) 学习性。红色旅游的学习性,主要是指以学习中国革命历史为目的,以旅游为手段,学习和旅游互为表里。但是,这种学习不宜搞成灌输式的“现场报告会”,而应营造出自我启发的教育氛围,达到“游中学、学中游”,寓教于游、润心无声的境界。

(二) 故事性。故事性是相对说教性而言的,反映出人们对历史吸引物的取舍观。现在到一些红色旅游点,给人的感觉是缺乏实景地厚重的历史感、独特的亲切感和“姹紫嫣红”的美感。要让红色旅游健康发展,还需要妥善处理红色教育与常规旅游的辩证关系。因此,要深入发掘红色旅游中的历史人物故事,揭示人民群众创造历史的真谛,使历史鲜活和丰满起来。

(三) 参与性。红色旅游点应紧跟体验经济的潮流,突出旅游节目的参与性。红色旅游本身就是一种实践性学习。红色旅游的组织者要设计、组合出“原汁原味、有惊无险、苦中有乐、先苦后甜”的产品来。

(四) 扩展性。部分红色产品存留下来的革命遗物数少、量小、陈旧、分散,具有内容、场地、线路等方面的局限性。因此,红色旅游要千方百计扩展产品链,延长旅游者的旅游时间。并尽可能的与其他旅游形式如绿色生态之旅、休闲、度假等的旅游产品相链接,促进红色旅游持续发展。

二、发展红色旅游的多重意义

(一) 发展红色旅游的教育意义。发展红色旅游是弘扬伟大民族精神,加强青少年思想道德教育,建设社会主义先进文化的伟大工程。正如人民日报文中所说的“红色旅游过程,既是观光赏景的过程,也是学习历史、增长知识、陶冶情操、提高修养的过程。通过发展红色旅游,了解革命历史知识,挖掘革命精神内涵,赋予新的时代特色,培育新的时代精神,推动广大公民思想道德的升华,是建设社会主义先进文化的有效途径。”

(二) 发展红色旅游的经济意义。发展红色旅游对地区经济的影响更多地表现在对红色区域即目的地的影响上。当旅游者前往旅游地区进行旅游消费时,便为本地区经济创造了一种服务贸易,并以此来获

取地区以外的经济收入。发展红色旅游, 将推动老区人民脱贫致富, 使老区的经济走上一条切实可行的良性循环之路。

(三) 发展红色旅游的社会意义。改革开放以来, 我国居民的生活水平有了显著提高, 随着人们收入的提高和可支配的休闲时间的增加, 人们选择的休闲方式也越来越多, 外出旅游自然就成了人们放松心情、陶冶性情的最佳选择之一。在当前大力发展红色旅游的大背景下, 选择红色旅游不仅能够体验到回归自然的舒适感觉, 而且能够净化人的心灵, 提升我们的精神境界。

三、红色旅游发展面临的问题

(一) 红色旅游发展的一般性问题

第一, 红色旅游资源的人为破坏严重, 其中包括旅游者的人为破坏和旅游设施建设中的破坏。随着经济活动范围、规模的日益扩大, 人为因素对红色旅游资源的破坏也越来越大, 甚至经常酿成灾难性的后果。

第二, 旅游资源的自然破坏。主要表现为地震、暴风雨、酸雨等自然灾害的破坏对旅游资源造成破坏。

第三, 旅游资源管理体系的不完善。旅游景点“超负荷”运转现象屡见不鲜, 以及旅游活动本身对旅游资源环境的破坏。部分游客文化素质偏低, 缺乏审美景观及环境保护意识, 给旅游资源环境带来严重的破坏。

(二) 红色旅游发展的特殊性问题

第一, 坚持红色旅游的“红色”, 并且在其发展过程中永远保持不变。在当今红色旅游发展的过程中出现了一些与“红色”精神相背离的情况。我们在发展红色旅游的同时必须尊重历史事实, 把我们的珍贵民族精神文化不断发扬光大。让我们的每一个炎黄子孙都能够正视过去, 从中吸取经验和教训, 同时能够牢记那些为了我们今天幸福生活抛头颅、洒热血的先烈们, 让他们的精神能够在今天的社会发展中起着积极的促进作用。

第二, 保持红色旅游的商业性和私人属性, 使其不重蹈福利性公款旅游的覆辙。近些年随着红色旅游线路的火爆也出现了一种让人担忧红色旅游发展的公款旅游。如果红色旅游景区、景点很大程度上靠“公款”来继续营生的话, 那就失去了可持续发展的方向。红色旅游的可持续发展必须走商业化运作的道路, 参与到正常的旅游市场竞争中来, 但是在走商业化运作的道路时, 红色旅游不能丢弃其“红色”, 这本身就是区别于其他旅游形式的特点, 也是红色旅游本身所具有的特色。

四、红色旅游可持续健康发展的战略选择

(一) 发挥政府的主导作用, 处理好红色旅游资源开发与保护的均衡关系。旅游业的综合性, 决定了旅游规划必定是一种跨行业、跨地区、跨年度的中长期计划。所以, 规划必须在政府主导下, 按照科学的原则合理进行, 才能保证取得最佳的效益。旅游资源的开发与保护并存。旅游资源的开发是指以发展旅游业为前提, 以市场需求为导向, 以旅游资源为核心, 运用一定的经济手段, 有组织地创建和开发旅游资源, 使其产生经济效益、社会效益和生态效益的系统工程。

(二) 有关政府职能部门扶持一批经营红色旅游线路, 提高红色旅游氛围。发展红色旅游离不开政府的支持。政府要鼓励政策性银行和商业银行对红色旅游提供开发性金融支持, 引导各类企业组织关于红色旅游的建设和经营, 促进红色旅游的持续健康发展。同时, 中央和有关地方的新闻媒体要进一步加强红色旅游的宣传报道, 充分报道革命老区开展的各种丰富多彩的红色旅游活动。要精心组织红色旅游

系列的推广活动, 营造健康、浓郁的红色旅游氛围, 努力提高全社会的认识。

(三) 支持红色旅游企业发展, 树立红色旅游产业品牌。强化宣传和促销的手段也是发展红色旅游经济产业过程中一个必不可少的步骤。通常说来有以下几种方式: 一是印制有吸引力的旅游手册和导游图, 制作录像带进行宣传, 充分发挥新闻媒体的作用。二是加强与主要客源来源地旅游机构的交流合作, 与客源地旅游管理部门和协会建立紧密联系, 联合促销。三是利用卫视平台, 开辟旅游专栏, 开发电子网络等高科技宣传手段, 建立相应的旅游互联网。只要打响相应的品牌, 就能够在市场经济中占有一席之地, 同时, 打响的品牌能够在人们心中树立良好的信誉、形象, 这对于带动本地经济的发展起着不可估量的作用。

参考文献

- [1] 吕和发, 伍林静, 旅游促销概论[M]. 旅游教育出版社, 2002年7月版
- [2] 石培华, 发展红色旅游值得关注的几个问题[J]. 党建, 2005(5)
- [3] 李进兵, 红色旅游的可持续发展[J]. 天津市经理学院学报, 2007(03)

作者单位: 湖南文理学院地理与旅游系

来源: 《消费导刊》2007.11

- 上一篇文章: 廉租房建设引入BOT融资方式的探索
- 下一篇文章: 红色旅游景区体验型开发研究

【发表评论】 【告诉好友】 【打印此文】 【关闭窗口】

最新5篇热门文章

- ▶ 隆回县花瑶民俗风情旅游开发
- ▶ 浅析中西方文化差异在比喻中的制约性..
- ▶ 论文摘登: 挂靠_一种网络组织的生成与..
- ▶ 临终关怀的学科介入研究
- ▶ 县域、民生与和谐社会构建

最新5篇文章

- ▶ 社会学法学所多名成员随课题组再赴岳..
- ▶ 湖南花鼓戏艺术特色探析
- ▶ 论旗袍的“错彩镂金”与“初发芙蓉”..
- ▶ 论文摘登: 社会资本与社区发展
- ▶ 我国中小企业发展现状与融资问题研究..

相关文章

- 弱势红色旅游地开发策略探..
- 湖湘文化: 湖南红色旅游之..
- 湖南红色旅游发展的战略思..
- 关于湖南红色旅游地区旅游..
- 红色旅游景区体验型开发研..

 **网友评论:** (只显示最新10条。评论内容只代表网友观点, 与本站立场无关!)

没有任何评论

| 设为首页 | 加入收藏 | 联系站长 | 友情链接 | 版权申明 | 管理登录 |

Copyright© 2006 [湖南社会学](#) All Rights Reserved [湘ICP备06013080号](#) 版权所有 未经许可不得复制、转载

主办: 湖南省社会学会 承办: 湖南省社会科学院社会学法学研究所

站长: 湘君子