

广西14个地市旅游网:

南宁 | 柳州 | 桂林 | 玉林 | 钦州 | 北海 | 防城港 | 梧州 | 贵港 | 崇左 | 来宾 | 百色 | 河池 | 贺州



广西旅游在线
HTTP://WWW.GXTA.GOV.CN



[[简体中文](#)] [[繁体中文](#)] [

[旅游政务](#) [旅游资讯](#) [旅游服务](#)

[返回首页](#)

[办事指南](#)

[在线投诉](#)

[大篷车论坛](#)

[旅游局简介](#) [旅游质监](#) [在线调查](#) [行业管理](#) [市场开发](#) [规划发展](#) [法规标准](#) [旅游统计](#) [教育培训](#) [行业协会](#) [招商引资](#) [酒店联盟](#)

你的位置: [网站首页](#) > [权威论坛](#)

关于加快广西旅游产业发展的报告

热门图片



持续用好“大篷车”品

发布者: 刘颖 信息来源: 自治区旅游局规划财务处处长 袁铁象 发布日期: 2003-12-16 11:41:25 引用

[字体: [缩小](#) [正常](#) [放大](#) | [双击自动滚屏](#)]

请选择合适的字体颜色:

关于加快广西旅游产业发展的报告

热点推荐

关于加快广西旅游产业发展
发展广西旅游业的思考
持续用好“大篷车”品牌
世界遗产的旅游思考
旅游市场复苏与全面振兴
SARS对旅游业的影响及未来
努力提高旅游产业在国民经

自治区人民政府:

广西旅游资源丰富, 种类多, 品位高, 完全有条件将丰富的旅游资源和独特的区位优势转化为我区经济跨越式发展的优势。为进一步加快我区旅游产业的发展, 真正把旅游产业做大做强, 尽快把我区建设成为特色鲜明、设施完善、服务一流、驰名中外的旅游先进省区, 现结合四川省发展旅游产业的成功经验和主要做法, 从我区旅游业发展的实际出发, 就加快我区旅游产业发展的主要意见汇报如下:

一、 近五年来我区旅游产业发展的主要成效

(一) 旅游业已发展成为全区国民经济的支柱产业。自1998年自治区党委、政府提出把旅游业作为全区国民经济的一项重要支柱产业培育发展以来, 全区旅游业紧紧围绕全区旅游发展总体规划、重点实施计划, 坚持以旅游产品开发为中心, 以市场开拓和提高服务质量为重点, 在各级党委、政府的高度重视和各部门的大力支持下, 全区旅游行业奋力拼搏, 卓有成效地开展各项工作, 全区旅游产业发展取得了令人鼓舞的成绩。全区旅游接待人数和旅游收入持续快速增长, 旅游经济总量稳步提高, 旅游业已发展成为我区国民经济的支柱产业。2002年全区接待海外旅游者136.34万人次, 居全国第7位, 旅游外汇收入3.21亿美元, 居全国第12位; 接待国内旅游者4883.92万人次, 国内旅游收入204.11亿元, 旅游总收入230.47亿元, 相当于全区GDP的9.46%。有关专题研究测

相关资讯

相关景点

算表明，2001年广西旅游业对全区国民经济的直接贡献率为6.7%，间接贡献率为8.9%，综合贡献率15.6%。在2001年全区国民经济增长幅度中，有1.28个百分点是通过发展旅游实现的。2001年全区旅游业累计创造综合税收29.4亿元，占全区同期全部税收总额的12.8%。旅游业为全区经济社会发展作出了重要贡献。

（二）旅游产业的发展促进了相关产业结构的调整优化。旅游业是一项关联度大、相关带动性强的综合性经济产业，旅游业的发展促进了许多相关产业的发展、产业结构的调整和区域经济的协调发展。旅游业的“吃、住、行、游、购、娱”六要素几乎覆盖了从传统服务到现代服务业的所有行业和门类。旅游业的快速发展，有力地推动了我区传统产业结构的调整、服务业规模的扩大和三次产业结构的优化升级。

（三）旅游产业的发展，在加快贫困地区脱贫致富、增加就业，扩大我区在国内外的影响等方面发挥了积极的作用。旅游业是一项富民产业，许多独特的生态和人文旅游资源大多数分布在我区经济欠发达的少数民族地区和山区，通过充分开发这些地区独特的旅游资源，将旅游资源优势转化为当地的经济优势，加快了这些地区脱贫致富、全面建设小康社会的步伐，在很大程度上改变了我区经济发展不平衡的状况。旅游产业是一项劳动密集型产业，旅游业的发展提供了大量的就业岗位，2002年全区旅游业直接就业人数达25万人，综合就业人数达130万人。旅游产业是一项重要的形象产业，通过旅游宣传，全面地展示了广西秀丽的山川、深厚的历史文化和优美的民族风情以及广西改革开放的巨大成就和广西人民的精神风貌，有力地扩大了广西在国内外的影响和知名度，对改善我区的投资环境和促进我区的对外开放发挥了积极作用。

（四）特色旅游产品开发取得重大进展，旅游基础设施和配套服务设施日趋完善，初步形成了体现广西特色的旅游产业体系。近五年，我区始终坚持以规划为先导，以旅游产品开发为中心，千方百计加大旅游投资力度，努力推进旅游基础设施、旅游配套服务设施、特色旅游资源和重点旅游项目的开发建设，全区旅游产品结构和区域布局明显改善，新的热点旅游景区和线路不断推出，全区旅游“四区一带一龙头”和南北对接、东西呼应的大旅游格局初步形成。通过争取旅游国债资金和加

大旅游项目招商引资力度等途径，全区旅游投入力度明显加大，先后累计投入约80亿人民币用于全区旅游基础设施、配套服务设施、旅游景区景点开发，先后开发并初步建成了一批重点特色旅游项目如桂林（兴安）乐满地休闲世界、兴安灵渠、资江—八角寨、龙脊梯田、愚自乐国际雕塑公园、印象·刘三姐剧场、阳朔遇龙河、贺州姑婆山、北海新银滩、北海海底世界、大新德天瀑布、靖西通灵大峡谷、百色大石围天坑群、玉林云天民俗文化城、容县“三名”景区、陆川温泉山庄等，这些景区（点）目前已成为全区新的旅游热点和旅游经济增长点。其次，新建了一大批星级饭店、涉外宾馆、旅游定点购物商场、娱乐健身场馆等，旅行社和旅游车船数量也大幅度增加，全区旅游产业基础和旅游发展后劲明显加强。同时，旅游客源市场实现了战略性调整，基本形成了国际、国内、边境三大旅游市场格局。不同类型的“广西旅游大篷车”宣传促销活动，使我区旅游宣传促销在全区范围内不断延伸、扩大和深入，在国内外引起了极大的反响。全区旅游行业管理服务水平不断提高，旅游环境日趋完善。通过开展创建“中国优秀旅游城市”等活动，我区桂林、南宁、北海、柳州、玉林、梧州六城市先后步入“中国优秀旅游城市”行列，有力地推动了城市旅游基础设施建设和城市旅游功能的完善，提高了旅游城市的旅游形象、旅游服务环境和接待服务质量，促进了城市旅游的发展。按照建立现代企业制度的要求，通过联合、兼并、资产重组、优化等形式，不断推进旅游企业的改革，增强了企业活力和竞争力，旅游企业的市场化、社会化改革进程取得明显进展。积极培育多元化的旅游投资主体和市场主体，大旅游、大产业、大市场的旅游产业氛围在我区初步形成。总之，近几年我区旅游产业的持续快速发展为今后全区旅游产业实现跨越式发展奠定了良好的基础。但是，我区旅游资源分散、单个旅游产品规模和竞争力不够，产品结构和功能单一，旅游生产力水平不高（包括旅游劳动对象、旅游配套设施、旅游人才），旅游企业“小、散、弱、差”，旅游宣传促销手段、方法、效率有待改进，旅游综合效益不高等系列问题，将可能在今后一段时期严重影响和制约我区旅游产业的快速发展。

二、 加快我区旅游产业发展的主要措施

（一）加大旅游资源和产品的整合力度，着力打造旅游品牌

尽管过去几年我区旅游业实现了持续快速发展，旅游经济总量和旅游产业基础还不断提升，但与四川、云南相比，我区旅游产业发展后劲不足，旅游产品的竞争力明显处于劣势。目前我区真正具有震撼力和吸引力的高品位资源和可作为国家级、世界级旅游目的地的旅游产品不多，旅游产品的吸引力和竞争力明显不足。进一步突出重点，整合提升我区旅游资源和产品，集中力量建设国家级、世界级的精品旅游区，是当前和今后我区旅游业发展的重要方向。在空间形态上整合提升我区旅游资源和产品的基本思路是，按照规模化、高级化、垄断化的要求，以提升旅游产品的市场竞争力为目标，打破行政区划界线，跨区域整合开发旅游资源和产品。在品位高且特色比较集中的区域，围绕1—2个主题，突出1—2个主体形象，实施“版块式”集约开发和整合提升；以线路为纽带，以1—2个特定主题为纲领，将沿线的若干特色景区（点）串联组合提升，使之成为一个整体，实施“点轴式”整合包装。我区旅游资源和产品整合开发的总体框架概括为：“一条黄金旅游带，两大旅游集散中心，四大旅游特色，四大旅游品牌，五大特色旅游线路，六大旅游区”。

1、一条黄金旅游带：从桂林—柳州—来宾—南宁—钦州—北海、防城港的南北高速公路是贯穿我区7大城市、连接我区主要旅游景区的交通大动脉和主要旅游通道，应以市场为导向，资本为纽带，效益为动力，企业为载体，大力度整合完善沿线的旅游资源和产品以及各项旅游设施，真正实现南北对接，使之成为我区的一条黄金旅游带。

2、两大旅游集散中心：桂林、南宁是我区目前的中心旅游城市，今后一个时期应集中力量将桂林、南宁建成我区的旅游目的地和国内外游客的集散中心、旅游服务中心和旅游产业中心，充分发挥两个中心旅游城市的旅游集聚效应和辐射带动功能，实现南宁、桂林对国内外游客的集聚、商贸的集聚，发挥南宁、桂林作为中心旅游城市的对外交通辐射、客源辐射、信息辐射作用，精心设计包装南宁、桂林向区内、境外辐射的精品线路。桂林着重要整合完善现有旅游景区，调整旅游产品结构，发展休闲度假型、会展商务型旅游产品，进一步突出以漓江山水为代表的喀斯特地貌景观和以资源资江—八角寨景区为代表的丹霞地貌景观，加大兴安灵渠、桂林靖江王城等历史文化旅游产品的开发和促销力

度，进一步提升桂林市旅游产品的竞争力。南宁应加快旅游目的地建设，突出以青秀山风景名胜区为重点，按照该风景区总体规划，高起点、高水平、高质量开发建设旅游项目。统筹规划开发南宁周边县域的特色旅游景点，形成南宁旅游圈。近期重点建设完善青秀山高尔夫球场、广西民族文化博览园、博物馆和广西民俗文化村以及青秀山植物园等项目。加快南宁城市改造和建设步伐，大力完善南宁市的会展旅游、商务旅游设施和各项旅游接待服务设施，将城市建设和旅游集散中心功能建设有机结合起来，真正把南宁建设成为广西南部的中心旅游城市。

3、四大特色旅游资源：从广西的旅游资源特性和近几年来我区旅游业发展的实际情况看，广西的旅游资源特色可归结为以桂林山水为代表的山水生态观光资源、以北海银滩为代表的亚热带滨海休闲度假资源以及边关风貌资源、民族风情资源四大特色。今后应继续围绕四大资源特色来开发和打造我区的旅游品牌。

4、四大旅游品牌：一是大桂林旅游品牌。桂林具有十分突出的旅游资源特色，既有喀斯特地貌又有丹霞地貌，特别是千古灵渠、龙脊梯田、兴安乐满地、愚自乐园等在国内外具有很高知名度，要充分利用好桂林的山水资源、文化资源和少数民族资源，并对这些资源进行科学整合，打造成世界知名品牌。二是德天跨国大瀑布旅游品牌。德天跨国大瀑布是亚洲第一大跨国瀑布，可作为“南国边关揽胜游”的领头品牌，把凭祥——龙州——大新——靖西旅游线路上的宁明花山、靖西通灵大峡谷、龙州小连城、凭祥友谊关等景点串连起来，以此把周围的旅游产业带动起来。三是百色乐业大石围天坑群旅游品牌。百色是革命老区，知名度很高，乐业的大石围天坑群旅游资源具有稀缺性和唯一性，通过高水平规划开发，可以成为具有垄断竞争力的世界级旅游产品和旅游目的地。四是环北部湾滨海旅游品牌。要对北海、钦州、防城港三市的涠洲岛、银滩、三娘湾、金滩、江山半岛和东兴国门等景点进行系统设计，并延伸到越南下龙湾，联合打造“环北部湾金三角”品牌。

5、五大特色旅游线路：即自治区旅游产业发展总体规划中确定的、近几年在努力建设完善的大桂林山水民俗风情旅游线（包括桂林、柳州、来宾和河池的部分（市）县）、环北部湾滨海边境旅游线（包括北海、钦州、防城港和越南下龙湾等）、南国边关风情旅游线（包括凭

祥、宁明、龙州、大新、靖西、那坡等（市）县）、桂东历史文化宗教名胜旅游线（包括贵港、玉林、梧州、贺州）、桂西奇山秀水生态风情旅游线（包括百色市、河池的部分县）等五大主题旅游线路。

6、六大旅游区：从旅游资源特色、品位、目前的开发情况和未来的开发潜力以及吸引力和竞争力的角度分析，我区的旅游资源可以跨行政区域整合成六大特色旅游区：

（1）大桂林山水文化休闲度假旅游区：包括桂林市、阳朔、兴安、资源、龙胜、荔浦等县，依托的主要旅游景区有桂林漓江、两江四湖、灵渠、乐满地、资江一八角寨、龙脊梯田、矮岭温泉、遇龙河田园风光、愚自乐国际雕塑公园、荔浦龙怀世界华商大会永久会址、银子岩、丰鱼岩等，主题旅游形象为秀美的小尺度喀斯特山水地貌景观、雄浑壮观的丹霞地貌景观和龙脊梯田景观，以及以灵渠、靖江王城、愚自乐国际雕塑公园为代表的历史人文景观。空间布局以桂林市为中心，以阳朔、兴安为次中心，以漓江、桂阳公路、湘桂公路为旅游通道，形成以兴安、资源、龙胜、阳朔、荔浦为节点的大桂林旅游环线。

（2）德天跨国大瀑布旅游区：范围包括崇左市的江州区、凭祥、龙州、宁明、大新县以及百色市的靖西、德保、那坡县等。旅游项目以德天跨国大瀑布、崇左东南亚风情园、宁明花山国家级风景名胜区、靖西通灵大峡谷为主体，有机串联大新明仕田园、黑水河，龙州小连城，凭祥友谊关、大连城，靖西古龙山生态溶洞峡谷群、旧州、龙邦十二道门，那坡黑衣壮、德保矮马观赏娱乐等景区和项目，形成以边关风貌、喀斯特山水景观游览、民族风情体验、生态休闲度假为主题的德天跨国大瀑布旅游区。空间布局以崇左市为中心，以凭祥、大新、靖西县为次中心，形成以边境公路、靖西—大新—龙州—凭祥二级公路和左江水系为载体的三条旅游廊道。

（3）百色大石围天坑群旅游区：包括乐业大石围天坑群旅游景区、布柳河景区、黄猿洞国家森林公园和凌云县的茶山、云台寺、纳灵洞、水源洞，天峨县的龙滩电站及龙滩库区，凤山县水源洞长寿源景区、巴马长寿旅游度假区以及百色市的澄碧湖、百色起义纪念馆和田阳敢壮山布洛陀始祖遗址景区等。该旅游区的旅游主题是神奇的大石围天坑群科考探险旅游、生态休闲旅游、长寿度假旅游，辅以现代工程观光旅游、历史人文体验游和革命传统教育。空间布局以百色市和乐业县为中心，

以百色—凌云—乐业二级公路为主要旅游廊道，向周边县有机辐射和延伸。

(4) 大瑶山生态民俗文化旅游区：包括金秀圣堂山、长滩河、滴水河、莲花山，象州温泉、武宣百崖大峡谷、忻城土司衙署和柳州大龙潭、三江程阳风雨桥、融水贝江、宜州下枳河等景区以及以金秀瑶族、三江侗族、融水苗族、宜州壮族为代表的桂中壮瑶苗侗民族风情旅游。该旅游区的主体旅游形象为金秀的圣堂山、长滩河自然风光和桂中壮瑶苗侗民族风情。空间布局以柳州、金秀为中心，构筑桂中民族风情长廊和奇山秀水新亮点，并有机融入大桂林旅游圈。

(5) 环北部湾滨海休闲度假旅游区：包括北海、钦州、防城港以及越南海防、下龙湾。依托的主要旅游景区为：北海银滩、涠洲岛（含斜阳岛），钦州七十二泾、大环半岛、三娘湾，防城港江山半岛、金滩、东兴口岸并延伸至越南下龙湾。旅游主题为北部湾滨海休闲度假旅游和中越边境跨国旅游。空间布局上以北海为中心，以钦州、防城港为东西两翼，构建以滨海公路和近海水域为载体的水路旅游廊道，并有机联结南宁，合理延伸至海南和越南。

(6) 桂东历史文化宗教名胜旅游区：包括桂平西山、太平天国金田起义旧址、玉林云天民俗文化城、容县都峤山—真武阁、梧州龙母庙、李济深故居以及贺州姑婆山、黄姚古镇等景区。该旅游区的主体旅游形象为：桂平西山国家级风景名胜区、太平天国金田起义旧址、玉林云天民俗文化城、贺州姑婆山等。在空间上主要形成南宁—桂平—梧州、南宁—贵港—玉林—梧州和梧州—贺州—桂林三大旅游廊道。

除了从空间形态上整合我区旅游资源和产品外，还应从部门联动、企业与资源的有机结合、产品结构优化、大区域联动、中心旅游城市辐射带动，各生产力要素整合等多方面来实现我区旅游资源和产品的整合提升。特别是要加大我区旅游产品结构的调整力度，在继续完善观光型旅游产品的基础上，加大力度开发休闲度假型、会展商务型等高消费旅游产品和科考探险、健身康疗、教育修学、工业农业观光游等专项旅游产品。同时，要加大世界自然遗产、文化遗产的申报力度，尽快将我区桂林漓江、三江程阳风雨桥、兴安灵渠、花山崖壁画、乐业大石围天坑群等申报为世界自然、文化遗产，以此增强我区拳头旅游产品的国际影

响力和竞争力。

(二) 集中各方面力量, 围绕旅游资源和产品整合加快旅游基础设施建设。

1、集中人、财、物, 努力推进我区重大旅游基础设施的建设完善。按照我区旅游资源和产品整合的总体框架, 调整我区有关重大基础设施建设规划和项目, 特别是公路项目规划和实施计划。调整优化我区旅游交通结构, 尽快形成立体型的大旅游交通网络。同时, 城镇规划建设和有关重大基础设施项目的规划建设也应充分考虑旅游业发展的需要。国家有关政策性、支持性资金如国债资金等也应重点向旅游基础设施倾斜。

2、认真研究实施重点旅游线路的大交通网络, 千方百计建设完善以旅游航空为重点的旅游基础设施, 努力开辟桂林——南宁——泰国, 桂林、南宁至东盟国家, 桂林——日本东京(大阪)等国际航线和区域旅游航线, 尽快开通桂林——百色(大石围)、桂林——北海、南宁——百色(大石围)等广西区内旅游航线。

3、尽快打通省级公路, 努力完善区域旅游合作环境与交通条件。重点打通广西—广东、广西—湖南、广西—云南的省际高速公路, 尽快与周边省区形成资源共享、客源互流、联合开发旅游资源和产品、联手打造跨省旅游线路的格局。

4、认真研究解决重点旅游景区的旅游基础设施问题。重点研究解决德天跨国大瀑布景区的水源和交通问题, 确保一年四季都有充足的水流量, 保持瀑布景观的恢宏壮观。抓紧论证修建一条高速公路或高等级公路到大新县城, 进一步改善该景区的可进入性。

(三) 加快与东南亚旅游圈的对接, 通过大区域联动合作促进我区旅游产业的发展。

以在南宁举办中国—东盟博览会为契机, 加快与东南亚旅游圈的对接, 努力构筑广西—越南—东盟大旅游网络体系。中国—东盟自由贸易区的逐步建立, 将为广西旅游业发展带来新的机遇。应充分利用东南亚和包括广西在内的中国国内两地的旅游资源和客源市场, 建设旅游大通道、旅游经济产业带和广西—越南—东盟大旅游网络体系, 使东盟国家和地区成为广西最主要的境外旅游客源地和重要的旅游协作区域。要认

真研究东南亚国家和地区的特色旅游资源和产品以及我区的旅游产品特征，明确主要旅游产品的对接、旅游客源市场的对接和旅游接待服务基地的对接。同时，科学合理地设计主题特色鲜明、内涵丰富、吸引力强的适合不同游客需求的海、陆、空立体型旅游线路网络，实现旅游交通和旅游线路的对接。与东盟旅游发达的国家联合开展旅游教育和人才培训，搞好旅游人才对接。通过以上对接，实现在大区域范围内整合提升我区旅游资源和产品。

抓住在南宁举办中国—东盟博览会的契机，争取国家旅游局同意，在中国—东盟博览会期间组织召开中国—东盟区域性国际旅游交易会，召开广西—东盟国际旅游研讨会和东盟各国旅游部长会议以及旅游商品展销会等。通过举办各种会议和开展各项旅游宣传活动，加强与东盟旅游发展合作，大力开拓东盟旅游客源市场。

（四）进一步扩大旅游业的对外开放，为我区旅游产业发展提供强大动力。

1、逐步实施旅游景区所有权、管理权和经营权“三权分离”，通过资本运营盘活旅游资源存量和资产存量，全面引进外资、内资和社会资金投资开发旅游景区。

2、积极创造条件，创办外商独资旅行社、合资旅行社。

3、努力向国家争取，尽快实现东盟国家游客在广西能够落地签证。尽快落实南宁、北海、凭祥、东兴等地国家一级口岸的落地签证政策，在凭祥、东兴等中越边境旅游县（市）口岸，实行更方便游客的出入境手续，进一步促进我区边境旅游的发展。

4、加大旅游项目招商引资力度，改进招商引资方式，完善投资环境，围绕全区旅游资源和产品整合，集中筛选一批重点特色旅游项目进行精心包装，重点推出对外招商。做好重大旅游项目跟踪协调服务，全面贯彻自治区关于改善投资软环境，扩大对外开放的各项决定，适度放宽外资企业进入我区旅游市场的各项准入条件。

5、全面落实自治区关于扩大对外开放的各项优惠政策，大力吸引区外、国外和港澳台资金参与开发旅游资源，兴办陆路、水路旅游运输企业；对于符合中西部地区外商投资指导目录的重大旅游项目和有利于促进旅游产业发展的基础设施项目，积极鼓励外商进行投资。充分利用国内外两个市场、两种资源，鼓励我区有实力的企业到境外开办旅游企业，积极稳妥地实施“走出去”开放战略，大力拓展我区旅游业的发展空间。积极鼓励非公有制经济实体投资经营旅游业，引导全社会、各部门共同参与和支持旅游业的发展，形成发展大旅游、建设大产业、开拓大市场的良好环

境和氛围。

(五) 推进旅游企业改革创新, 组建大型旅游企业集团, 构筑旅游产业发展主体。

1、以市场为导向, 以资本为纽带, 以旅游企业集团化为突破口, 以实现最大利益为目标, 加快推进旅游企业的改革创新步伐, 推进建立符合国际市场竞争要求的组织形式和运行机制。

2、鼓励区内外有实力的各类企业兼并、收购、控股我区旅游企业和景区, 鼓励各类企业参与我区旅游资源和产品的开发, 鼓动桂林旅游股份有限公司到全区收购、兼并优质旅游企业, 优良旅游资产和特色旅游景区。推进旅游企业的资产重组优化, 鼓励旅游企业以资本为纽带, 通过市场实行资产重组, 向集团化、网络化、国际化方向发展。努力组建一批跨国、跨地区、跨行业、跨所有制的旅游集团。明年我区将组建全区国旅集团和中旅集团等集团性旅行社, 通过旅游企业的整合来推进旅游资源和产品的整合。

3、创造条件, 在我区重点旅游城市如北海、贺州、南宁、百色、柳州、来宾、崇左、桂平等地, 围绕旅游资源和产品的整合, 组建以大型旅游项目为载体的大型旅游企业, 建立新的旅游投融资机制, 使这些企业成为我区旅游资源和产品整合的企业主体。

(六) 突出重点, 创新方式, 继续加大旅游宣传促销力度。

1、进一步加强旅游宣传促销工作的政府主导, 各级财政应将旅游宣传促销经费纳入年度预算, 各级市应组织和配备专业旅游宣传队伍并提供必备的宣传促销工作条件, 协调各级外宣、文化、新闻等部门和单位大力支持配合旅游宣传促销。

2、突出宣传促销重点。突出我区四大旅游品牌、六大旅游区的宣传, 突出重点目标客源市场的促销, 加大对日、韩和东盟各国以及港澳台地区的宣传促销力度。在国内强调以开拓广东、北京、上海、武汉、沈阳等大城市和浙江、江苏、山东等经济发达省区的客源为主, 积极开拓湖南、云南、贵州、珠江三角洲、西南地区的客源市场。突出重点媒体的宣传, 集中财力在中央电视台有关频道开展大规模的、有轰动效应的广西旅游形象宣传。筹办《走进广西——同一首歌》大型歌舞晚会, 邀请境内外主要媒体进行宣传炒作。

3、突出网上旅游大篷车宣传，加快广西旅游信息传播中心的建设完善，尽快建立快速、高效、便捷、覆盖面广、信息量大的旅游信息通道，充分发挥网上旅游大篷车的宣传促销作用。

4、充分调动旅游企业和全社会开展旅游形象宣传和旅游产品促销的积极性，逐步扭转目前旅游宣传促销主要靠政府运作的格局。

5、进一步用好用足“广西旅游大篷车”品牌。在全国主要大城市广州、长沙、上海、北京、武汉、成都等地创造性地开展各种形式、各种类型的旅游大篷车、旅游小篷车宣传促销活动。

6、认真组织主要旅游市县在桂（林）——（北）海高速公路沿线全面开展旅游广告宣传，构筑“千里高速公路旅游宣传画廊”。

（七）加快旅游人才队伍建设，积极筹建桂林旅游学院。加快广西旅游业发展，迫切需要加快全区旅游人才队伍建设。要按照“三个代表”重要思想要求，以改革创新为动力，以市场为导向，以加强旅游人才队伍素质教育为主线，以培养高层次和短缺人才为重点，把吸引、培养和用好人才作为促进旅游业发展的一项重大战略任务切实抓紧抓好。使全区旅游业的公务员队伍、企业管理者队伍和导游员队伍的整体素质得到明显提高，使旅游行政领导人才、职业经理人才、短缺专业人才和教育培训师资人才的供给，在数量、素质和结构等方面适应区域旅游竞争、国内旅游竞争和国际旅游竞争的需要。加快桂林旅游学院的筹建步伐。依靠自治区、桂林市和有关部门的大力支持，抓紧拟订桂林旅游学院的筹建方案，协调处理大学筹建的有关重大问题，力争将桂林旅游大学建设成为国内一流的旅游综合大学，成为广西乃至全国旅游人才培养的重要基地。

三、 加快我区旅游产业发展的几点建议

（一）继续深入实施政府主导型发展旅游业战略，形成合力，共同推进旅游业发展。

1、进一步强化政府主导型旅游业发展战略的实施。强化政府主导就是要加强政府的规划主导、政策主导、旅游大环境主导、建立投融资平台的主导和各部门联动、各旅游生产力要素整合、全社会支持的主导。通过政府主导，打破部门分割、条块分割，形成合力，整体推进旅游产业的快速发展。具有旅游资源优势和区位优势在市、县，党委、政府应把加快发展旅游业提上重要议事日程，把发展旅游业纳入当地国民经济和社会发展计划和重点项目计划，采取新思路、新机制、新办法，组织

和动员各方面的力量积极投身于大旅游的发展之中。

2、各部门、各行业形成合力，共同推进旅游产业发展。各有关部门应各负其责，各尽其力，积极配合支持旅游业发展，同心协力打好旅游业发展的总体战，从根本上消除发展旅游业的体制性障碍。各级计划部门在重大基础设施投资安排、项目立项审批和有关专项资金安排等方面应优先支持旅游项目建设，遇到与旅游有关的重大项目立项时，应主动征求旅游主管部门意见；各级交通部门在公路建设规划、建设资金投入等方面应突出旅游交通基础设施建设，在各等级公路项目的规划和建设时间安排上，应把旅游业的发展需求作为论证的重要依据，优先考虑连接大型旅游景区公路的规划建设，尽快解决我区旅游业发展的交通瓶颈问题；航空部门应积极争取开通我区区内航线，多开辟南宁、桂林至国内主要城市和我区重要客源地、国家和地区的国际航线。建设部门在开展城镇、风景名胜区规划建设过程中，应充分考虑与发展旅游的有机结合，实现城镇建设、风景名胜区的保护与发展旅游业的互补促进。文化部门在重点文物保护单位的保护和利用、地方民俗文化的保护与开发、各类文艺演出活动安排等方面也应充分与旅游部门协商合作，实现文化与旅游的有机结合。其他如林业、水利、环保等部门应积极支持和配合我区旅游业的发展。

（二）继续设立和充实自治区旅游产业发展协调小组。该协调小组的领导、成员和工作机制建议参照原自治区旅游产业发展领导小组安排，以便有效地指导、组织、协调我区旅游产业发展中的系列重大问题。

（三）以自治区党委、自治区人民政府名义制定出台《进一步加快广西旅游业发展，努力培育旅游支柱产业的决定》。该《决定》明确我区旅游业发展的阶段性目标、发展重点和方向、总体构架与布局，明确各级党委、政府和各部门在共同推进旅游业发展中的角色、职能和作用，提出加快我区旅游业发展的系列重大措施和支持性政策。

（四）请以自治区党委、政府名义召开全区旅游业发展大会。该大会建议在明年初召开，争取通过这个大会进一步统一和提高加快我区旅游业发展的认识，调动各方面的力量和积极性，形成一股强大的合力，共同推进我区旅游业发展。同时，建议自治区政府每半年召开一次全区旅游发展情况汇报会，自治区旅游产业发展协调小组成员单位都需要从各自的角度汇报关于促进全区旅游业发展所做的工作，以此检查督促各地各部门支持旅游业发展的有关情况。

（五）将“广西旅游发展思路和对策”列为“十一五”重大课题，将前述六大旅游

区列为“十一五”重大项目进入自治区“十一五”规划编制前期工作进行论证，将“十一五”旅游产业发展规划列入自治区重点产业发展规划，由自治区计委等部门牵头组织编制，并重点突出各相关部门和行业在共同推进旅游产业发展中各自的职责和任务。

（六）继续加大旅游投入力度。资金短缺一直是制约我区旅游资源开发和旅游业发展的重要因素。除了要继续加大旅游国债等国家扶持旅游业发展的有关专项资金的支持力度和加大招商引资力度外，加大各级财政对旅游发展的支持仍是促进我区旅游业发展的一个重要方面。为真正实现我区旅游业近期发展目标，推进旅游业发展的各项重大措施，请自治区财政在以往每年2000~3000万元旅游发展资金基础上，进一步加大对旅游的投入，将年度旅游发展资金增加到5000万元。

（七）加快我区旅游法制建设，加大依法治旅力度。请以国家有关法律法规为依据，以我区地方法规为基础，参照四川省的有关地方旅游法规条例，制订和颁布《广西旅游服务质量管理条例》、《广西旅游规划编制、会审、实施监督条例》，制订旅游产业发展的有关扶持政策（如在土地、税收、旅游企业水、电、气价格等方面），并加大实施监管力度。同时，请同意参照四川旅游执法机构设置，将我区各级旅游质监所改为各级旅游执法机构，赋予该机构在旅游市场整治等方面一定的执法权限，以此加大我区旅游市场整治力度，营造我区良好的旅游环境。

专此汇报。



[关于我们](#) | [网站地图](#) | [服务条款](#) | [广告服务](#) | [免责声明](#) | [法律顾问](#) | [联系电话](#)

主办单位：中国广西壮族自治区旅游局 [[广西旅游官方网站](#)]

技术支持与保障：广西旅游信息中心

Copyright © GXTA.gov.cn 2002 - 2008. All Rights Reserved

未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像。如有违反，追究法律责任

桂ICP备05006832号 网警:4501200370号



看不到Flash，请下载插件

[Player8.5 For IE](#) [For FireFox](#)