

广西14个地市旅游网:

南宁 | 柳州 | 桂林 | 玉林 | 钦州 | 北海 | 防城港 | 梧州 | 贵港 | 崇左 | 来宾 | 百色 | 河池 | 贺州



广西旅游在线
HTTP://WWW.GXTA.GOV.CN



[简体中文] [繁体中文] [English] [日本語] [Viêt] 账号: 密码:

旅游政务 旅游资讯 旅游服务

[返回首页](#)

[办事指南](#)

[在线投诉](#)

[大篷车论坛](#)

旅游局简介 旅游质监 在线调查 行业管理 市场开发 规划发展 法规标准 旅游统计 教育培训 行业协会 招商引资 酒店联盟

你的位置: 网站首页 > 旅游经济研究

在推进“M”型区域合作战略中构筑泛北部湾旅游圈的思考

发布者: 袁铁象 信息来源: 袁铁象 发布日期: 2006-11-21 16:25:44 引用

[字体: 缩小 正常 放大 | 双击自动滚屏]

请选择合适的字体颜色:

在推进“M”型区域合作战略中构筑泛北部湾旅游圈的思考

M”型战略把广西的开放开发与国家的战略利益紧密融合,为广西的对外开放和经济社会发展拓展了巨大空间,为泛北部湾区域旅游合作发展构筑了战略框架,指明了发展方向、路径和重点,并将有力地推动泛北部湾区域旅游的一体化发展 and 泛北部湾旅游圈的形成。

一、构筑泛北部湾旅游圈的有利形势与条件

一是广西-东盟已发展成为重要的双向旅游目的地。广西与东盟地域相邻,民俗文化相近,长期以来友好交流频繁,特别是近几年通过加大对东盟的旅游宣传促销力度,入境广西的东盟游客逐年大幅度增长,东盟游客已成为广西入境游客的主体,广西已成为东盟游客向往的重要旅游目的地。统计表明,2005年广西接待东盟游客共计38万人次,今年1-7月,接待24万人次,比去年同期增长22.3%,特别是越南、马来西亚、泰国等国客源不仅增长迅猛,而且潜力巨大。同时,广西居民前往东盟旅游的人数也呈快速增长态势,东盟已成为广西和周边省区居民出国旅游的重要目的地。

二是丰富独特、互补性强的旅游资源和产品,为促进广西与东盟旅游合作提供了先决条件。广西的桂林山水、北海银滩、德天跨国瀑布、大石围天坑群以及以刘三姐为代表的民族文化等众多独特的旅游景观,对东盟游客具有强烈的吸引力。同样,越南下龙湾的海上桂林、柬埔寨的吴哥窟、泰国的民俗风情和滨海旅游等一批高品质旅游景区,也令广西及周边省区游客心驰神往。彼此旅游资源和产品的差异性、互补性,为共同构筑泛北部湾区域精品旅游线路与拓展客源市场提供了动力源泉。

三是广西与东盟的旅游合作已取得重要进展,为进一步构筑泛北部湾旅游圈奠定了良好的基础。近几年,广西与东盟的旅游合作已全面展开,在旅游规划、产品联合开发、联合开拓市场、共同管理市场、联合建立应急处理机制、共同推进旅游便利化和建设无障碍旅游区等多个方面已取得实质性进展,加强了交流与沟通,积累了经验和做法。

四是泛北部湾区域国家和地区高度重视旅游业的发展与合作,为构筑泛北部湾旅游圈提供了巨大的空间和良好的外部环境。越南、泰国、柬埔寨、老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡以及中国的香港、广东、海南、云南等省(区)都将旅游业定位为本国和本地区国民经济的优势产业、支柱产业甚至主导产业,这些国家和地区旅游产业规模大、品位高,在旅游产品开发、市场拓展、行业管理等各方面有许多优势和经验,加强与这些国家和地区的交流与合作,必将快速提升广西旅游产业的规模和素质。

五是不断完善的海、陆、空立体交通网络,为特色旅游资源和产品的整合以及主题旅游线路的组合开发提供了交通便利,使大规模游客的集聚和扩散成为可能。

二、构筑泛北部湾旅游圈的战略框架

泛北部湾区域旅游合作发展的总框架可概括为:“一轴两翼、两大旅游廊道、两大旅游圈、两大旅游门户”。即:一轴:即广西(南宁)-越南(河内)-柬埔寨(金边)-泰国(曼谷)-马来西亚(吉隆坡)-新加坡这条中心轴线;两翼:东翼指中心轴线以东的泛北部湾区域,西翼指中心轴线以西的大湄公河次区域;两大旅游廊道:一是南宁-河内-胡志明市-金边-曼谷-吉隆坡-新加坡的陆路旅游大廊道,二是泛北部湾海上旅游廊道,即香港-澳门-海南(海口)-广西(北海)-越南(海防(下龙湾)、岘港、胡志明市)-柬埔寨-泰国-马来西亚-新加坡;两大旅游圈:一是大湄公河次区域旅游圈,即南宁-河内-胡志明市-金边-曼谷-万象-昆明-南宁,二是泛北部湾海上旅游圈;两大门户:一是广西(南宁、桂林)作为泛北部湾区域旅游东北的主要门户,主要是中国、东亚、东北亚以及太平洋地区的游客将主要以广西(南宁、桂林)作为进入泛北部湾区域、大湄公河次区域旅游的起点和门户。二是新加坡作为泛北部湾区域南部的面向世界各地游客的主要门户。

三、构筑泛北部湾旅游圈的战略措施

热门图片



一种团体作战精神在乐



构建广西旅游大产业发

热点推荐

柳州城市新形象与旅游产业
广西旅游业实施政府主导型
一种团体作战精神在乐满地
关于景区门票价格的探讨—
“旅游卫星帐户”研究将引发
直气壮抓旅游 &nbs
构建广西旅游大产业发展格
关于加快广西旅游产业发展
关于加快广西区域经济一体
抓住西部开发机遇 &n

相关资讯

相关景点

(一)、构建泛北部湾旅游大通道。重点打通陆路、海上两大旅游通道，即加快建设完善广西(南宁)-新加坡的跨国公路、铁路，形成广西-新加坡的陆路旅游大通道；加快泛北部湾区域沿海城市和港口合作，共同建设完善海上旅游大通道。加快空中旅游航线网络建设，完善泛北部湾区域主要旅游城市之间的航空交通，尽快开通南宁至胡志明市、曼谷、雅加达、吉隆坡、新加坡的正常国际航班以及到马尼拉、万象、金边的旅游包机航线。

(二)、构建泛北部湾区域特色旅游线路。以整合泛北部湾区域特色旅游产品为目标，以海、陆、空旅游航线为载体，联接中国西南、华南大市场，联合推出系列主题鲜明、内涵丰富、吸引力强的国际旅游线路。如泛北部湾海上国际旅游线，中国南部沿海城市海上旅游线，大湄公河次区域旅游环线以及滨海休闲度假游、世界遗产地观光游、东南半岛民族风情体验游等专题旅游线路。

(三)、构建泛北部湾区域旅游大市场。加强与亚太旅游协会以及全球性的大旅游供应商、大旅游企业和国际航空公司的联动与合作，努力开拓新的国际客源地，共同打造泛北部湾区域国际旅游目的地品牌形象。加强泛北部湾区域的旅游管理部门、旅游组织和旅游企业之间的合作，共同举办区域性国际旅游产品交易会和旅游专题推介会，联合培育特色旅游线路，联动邀请各大媒体、各大旅游商循环采访、考察和宣传报道，联合建立多向交流多层次的旅游宣传促销机制，共同创建以国际旅游营销代理网络、旅游连锁营销系统和旅游经销联盟为主体的现代旅游营销体系，努力形成资源共享、客源互流、市场对接、联动发展格局。

(四)、构建泛北部湾无障碍旅游区。以资源共享、客源共享、市场共享、利益共享为目标，进一步开放泛北部湾区域各个国家和地区的旅游市场，优化旅游投资经营环境，共同建立泛北部湾区域各个国家和地区之间良好合作的互免签证机制，大幅度增加落地签证城市，扩大中越边境通行证适应范围，逐步消除各个国家和地区之间游客往来的过境障碍。联合维护和管理旅游市场，共同打击不正当竞争，共同提高区域旅游服务质量和水平。

(五)、构建泛北部湾区域城市旅游联盟。以该联盟为平台，促进政府组织间、旅游企业之间的协调与合作。每年联合举办泛北部湾区域旅游合作论坛，联合建立边境旅游资源合作开发协调机制，旅游市场联合营销机制、旅游市场秩序共同维护管理机制、旅游诚信建设机制、旅游突发应急事件联合处理机制以及旅游人才交流合作培训机制等。同时，以资本为纽带，以共赢为目标，加强泛北部湾区域旅游企业之间的合作，在不同层次的区域中合作开发特色旅游资源，组合包装特色旅游线路，合作建设旅游接待服务和文化娱乐设施，形成泛北部湾区域旅游企业全方位合作格局。

(作者：广西壮族自治区旅游局规划财务处处长 袁铁象)

我要咨询 我要评论 (以下网友留言只代表其个人观点，不代表本站的观点或立场)

每页显示数量: 05 10 20 排序方式:

总记录数(0), 总页数(0):

[关于我们](#) | [网站地图](#) | [服务条款](#) | [广告服务](#) | [免责声明](#) | [法律顾问](#) | [联系电话](#)

主办单位: 中国广西壮族自治区旅游局 [\[广西旅游官方网站\]](#)

技术支持与保障: 广西旅游信息中心

Copyright © GXTA.gov.cn 2002 - 2008. All Rights Reserved

未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任



 看不到Flash, 请下载插件

桂ICP备05006832号 网警: 4501200370号

Player8.5 For IE For Firefox