

广西14个地市旅游网:

南宁 | 柳州 | 桂林 | 玉林 | 钦州 | 北海 | 防城港 | 梧州 | 贵港 | 崇左 | 来宾 | 百色 | 河池 | 贺州



广西旅游在线
HTTP://WWW.GXTA.GOV.CN



[简体中文] [繁体中文] [English] [日本語] [Viêt] 账号: 密码:

[旅游政务](#) [旅游资讯](#) [旅游服务](#)

[返回首页](#)

[办事指南](#)

[在线投诉](#)

[大篷车论坛](#)

[旅游局简介](#) [旅游质监](#) [在线调查](#) [行业管理](#) [市场开发](#) [规划发展](#) [法规标准](#) [旅游统计](#) [教育培训](#) [行业协会](#) [招商引资](#) [酒店联盟](#)

你的位置: [网站首页](#) > [旅游经济研究](#)

旅游新一级 和谐新天地

—— **加快特色旅游产业发展, 推进富裕文明和谐新河池建设**

发布人: 卿敏 信息来源: 本站 发布日期: 2007-10-16 16:05:26 引用

[字体: 缩小 正常 放大 | 双击自动滚屏]

请选择合适的字体颜色:

由于自然条件、发展基础等诸多因素制约,河池的旅游资源优势、区位优势尚未真正转化为经济优势和社会发展动力。随着国家西部大开发的不断深入和泛珠三角、泛北部湾区域战略的辐射扩张,河池市正处于发挥自身优势,抢占区域分工合作战略制高点,推进特色优势产业快速发展的战略机遇期。时不待我,机不可失。如何紧抓机遇,充分认识河池发展特色旅游产业的独特优势和巨大潜力,将旅游业培育发展成为推动富裕文明和谐新河池建设的重要支撑产业,将河池旅游打造成为广西大旅游格局中最具活动和竞争力的新一极,已是当前河池市经济社会发展的客观需要和重要战略抉择。

一、发展优势孕育新的旅游增长极

(一) 河池发展旅游业的独特优势

河池市位于云贵高原向广西盆地的过渡地带,境内壮、瑶、苗、侗、仫佬、毛南等少数民族广泛聚居,峰丛洼地、峰林峡谷、溶洞天坑密布,红水河、龙江及其支流纵横全境,雄浑壮丽的山水地质地貌景观和多彩神奇的少数民族原生态风情构成了河池市极具吸引力的旅游资源优势,而日益凸显的优越区位和不断完善的交通条件以及优美和谐的自然人文环境,更为旅游资源优势向经济产业优势转换提供了强有力的内生力量支撑。

第一、旅游资源优势。河池市壮美神奇、高品位旅游资源富集。这里享有“歌仙刘三姐故乡”、“世界长寿之乡”、“世界铜鼓之乡”、“中国工农红军第七军故乡”、“中国水电之乡”、“世界喀斯特地质博物馆”等多项桂冠和美誉。这里的山水人文奇甲天下,民族风情绚丽多彩,历史文化源远流长。具有唯一性、垄断性和强烈竞争力的世界级旅游资源有宜州刘三姐山歌文化、巴马世界长寿之乡、以南丹白裤瑶、环江毛南族、罗城仫佬族为代表的原生态民俗风情,以凤山天窗

热门图片



一种团体作战精神在乐



构建广西旅游大产业发

热点推荐

柳州城市新形象与旅游产业
广西旅游业实施政府主导型
一种团体作战精神在乐满地
关于景区门票价格的探讨—
“旅游卫星帐户”研究将引发
理直气壮抓旅游 &nbs
构建广西旅游大产业发展格
关于加快广西旅游产业发展
关于加快广西区域经济一体
抓住西部开发机遇 &n

相关资讯

相关景点

群、大化七百弄、南丹天生桥群和地下大峡谷等为代表的喀斯特地质地貌奇观以及世界铜鼓之乡和世界第一高坝、最大地下厂房的龙滩水电工程等品牌旅游资源；具有国家级品质的精品旅游资源有宜州下枳河、罗城怀群剑江、金城江六甲峡谷、环江木论、龙滩天湖、巴马长寿宫、大化岩滩湖以及东兰的红色旅游和宜州的太平天国翼王石达开诗文石刻等。除此之外，河池市还拥有一大批品质高、特色浓、开发潜力大的自然和人文旅游资源。一个地级市集中了如此之多的高品质旅游资源在国内实属少见。

第二、区位优势。河池是广西的北大门，位处广西、贵州、云南三省区的交汇处，是中国西南出海大通道的咽喉，东连国际旅游名城桂林，南接北部湾区域中心城市南宁，北通贵阳、重庆、成都等中国西南地区的中心城市，位处中国西南地区精品旅游线（重庆、成都—贵阳—河池—南宁或桂林—北海—越南）南北对接的关节点，连接着大西南旅游圈和环北部湾滨海旅游圈。优越的地理交通和旅游经济区位，为河池市与周边旅游城市的联动发展和开拓国内外客源市场，提供了极为有利的条件。随着黔桂铁路的改造升级、黔桂跨省高速公路的全面贯通以及南丹支线机场的建成运营，河池市的区位和交通优势将更加凸现，这一优势客观上将促进旅游资源优势向经济产业优势转化。

第三、生态人文环境优势。作为中国西部经济欠发达的老、少、边、山、穷地区，河池市山清水秀，空气清新，水质优良，自然生态环境优美，基本上没有因工业经济发展而带来的环境污染以及人为造成的对资源和环境的肆意破坏。也正因为这里经济欠发达，信息相对闭塞，现代商业社会的一些过渡商业化、庸俗化的意识和行为尚未漫延到这一地区，这里的各民族百姓团结和睦、纯朴善良，热情大方，处处呈现出友善、好客的氛围。同时，国家和自治区给予河池市的各项优惠政策以及当地党委、政府对发展特色旅游业的高度重视，也为河池市旅游业的发展营造了良好的人文环境。

（二）独特优势构筑广西新的旅游增长极

《广西壮族自治区旅游业发展“十一五”规划纲要》从当前广西各地旅游业发展的实际情况出发，提出了桂林山水、北海银滩、德天瀑布、百色天坑、民族风情和红色旅游六大旅游品牌以及桂林山水文化旅游区、德天跨国大瀑布旅游区、环北部湾滨海跨国旅游区、百色大天坑群旅游区、大瑶山生态民俗文化旅游区、南宁壮乡绿城会展商务旅游区、桂东宗教历史文化旅游区和左右江红色旅游区八大旅游区的广西旅游业发展战略框架，尽管在上述阶段性战略思路和战略框架中没有将河池旅游摆在突出位置，但河池市拥有的独特旅游资源优势、优越区位交通优势和自然人文环境优势，是广西其他不少地级市不可比拟的。特别是河池的世界长寿之乡、以刘三姐为代表的民族文化、龙滩天湖以及系列壮观奇特的大尺度喀斯特地质地貌景

观和铜鼓文化等旅游资源，唯一性、垄断性强，具有强烈的吸引力、震撼力和市场竞争力，完全有条件打造成为广西的旅游品牌。当然，旅游资源还不是旅游品牌，只有将其高起点开发、高质量包装，高强度宣传，形成高知名度的旅游产品，在激烈竞争的旅游市场中受到广大游客青睐，具有强烈的市场影响力和号召力，成为区域旅游中心吸引物和产生巨大旅游经济效益后才算是真正的广西旅游品牌。事实上，按前述标准要求，广西目前的旅游品牌实际上也只有桂林山水、北海银滩和德天瀑布，其它三个品牌也还需大力度培育包装。有为即有位，只要河池市创新思路，突出重点，集中力量打造出2—3个真正具有强大市场效应的精品旅游景区，真正产生显著的旅游经济效益和综合社会效益，旅游业真正为地方百姓脱贫致富，为河池经济社会发展作出重要贡献，那么，河池的这些旅游精品自然也就变成了广西的旅游品牌，河池市也将自然成为广西新的旅游增长极。

二、优势产业拓展和谐新天地

（一）旅游业应发展成为河池的优势产业。

第一、有条件。一个地区能否将旅游业培育发展成为该地区的优势产业，一般来说，应具备三个基本条件：一是丰富独特的旅游资源；二是良好的区位和对外交通；三是有潜在客源市场。这三个条件河池市都具备，特别是第一、二条件还具有相当强的竞争优势。条件有了，关键是意识，是否真正把旅游业作为本地区的优势产业来培育和发展；意识有了，关键是思路，是否能够遵循旅游业发展的规律和特点来推进；思路有了，关键是政策、环境和人才，有了人才和政策，就会科学地包装设计项目和有效引进资金，高水平开发旅游资源和产品，高效率地宣传促销和开拓目标客源市场，实现旅游业的跨越式发展

第二、有必要。一是旅游业发展有利于优化河池市的产业结构。河池市的大部分县（市）均为石山地区，可耕种的田地少，农业种植受土地制约。除南丹县拥有较丰富的有色金属矿藏资源和红水河流域较丰富的水电资源外，其他资源型工业和非资源型工业发展也受到各方面的限制。河池经济总量偏小，山区广大老百姓的商业意识不强，商贸业也难以在短期内实现大发展。然而，做大做强旅游产业的各项条件已具备，只要方向明确，思路对头，集中力量发展几年，就会产生可观的产业经济效益和显著的综合社会效益，旅游业将很快成为河池市第三产业的龙头和国民经济的新兴支柱产业，对优化河池市的三次产业结构将发挥积极作用。二是旅游业的快速发展有利于提升河池市的知名度、美誉度和对外开放形象，从而推动河池综合投资环境和经济发展环境的不断改善，促进项目招商引资和投资合作。三是有利于全面贯彻科学发展观，实现河池市经济社会环境的和谐发展和人与自然的和谐发展。

第三、有潜力。随着全国和广西经济的持续快速发展，人们的收入水平和生活质量不断提高，对旅游的需求迅猛增长。有关统计数据表明，2003年“非典”以后，全国和广西的入境旅游人数、国内旅游人数和旅游综合收入每年均以两位数高速增长，尤其是自驾车游、家庭自助游的游客人数更是成倍增长。河池市拥有大量高品位的旅游资源，区位和交通优势明显，只要开发出几个品牌旅游景区并加大力度宣传，就会有大量国内外游客到河池来观光游览、民俗采风和养生度假。

由此可见，河池市有条件、有必要、有潜力将旅游业发展成为河池国民经济的优势产业。

（二）旅游业促进和谐河池建设

旅游业既是一项涉及面广，关联度高，相关带动性强的综合性产业，又是一项对生态和人文环境影响最小的环境友好产业，更是一项市场前景广阔，最具活力和时代特征的特色经济产业。旅游业的快速发展，将在各个领域、各个环节促进富裕文明和谐新河池的建设。

第一、促进富裕河池建设。加快发展旅游业，首先要千方百计筹措资金，高强度投资开发旅游资源，建设精品景区，同时要配套建设旅游公路、宾馆饭店、文化娱乐设施等，这一系列项目的投资建设，将对河池市经济的发展起到明显的投资拉动效应。二是特色旅游景区吸引大量游客到河池旅游过程中，不仅给景区企业带来可观的经济效益，还将对吃、住、行、通讯、娱乐、购物等许多要素形成巨大消费需求，从而带动相关行业和产业的全面发展，扩大地方经济总量，开辟地方财政税源，增加当地企业和百姓的收入，增强地方综合经济实力，从而使地方财政和广大老百姓均通过发展旅游摆脱贫困，走向富裕。

第二、促进文明河池建设。旅游是满足人们文化精神生活需要的一种高层次的消费活动，这种活动与社会主义精神文明建设紧密联系在一起。随着河池旅游业的快速发展，将吸引大量国内外、区内外的各类游客前来河池开展游览观光、休闲养生、民俗采风、科考探险、文化交流、会议商务、科普教育等各类旅游活动，大量外来游客的到来和各类旅游活动的开展，必将带来世界各地的文化和现代社会的文明，不同文化的交流和现代文明的潜移默化影响，势必使本地居民增长见识，开阔眼界，自觉克服陋习，培养文明意识，从而使整个河池逐步摆脱闭塞落后而跟上时代步伐，走向现代社会文明。当然，也要注意外来庸俗文化、不正当竞争等商业意识对本地传统文化和本地居民热情诚信优良传统的不利影响，防止出现庸俗化和过渡商业化倾向。

第三、促进和谐河池建设。一是环境和谐。旅游业是环境友好型产业。优美的自然山水生态环境和独特的民俗文化氛围

是旅游业赖以发展的基础，只有在切实加强自然生态环境和人文生态环境保护基础上，科学适度地开发包装旅游资源和合理巧妙地利用当地的自然人文环境，才能实现一个地区旅游业的可持续发展。同时，旅游业的发展，使原来经济价值不明显的石山、河流、水体、森林以及一些地方习俗、传统工艺等变成了产生旅游吸引力和旅游经济效益的主要载体和来源，变成了当地老百姓获取可观经济收入的基本依托，老百姓将因此充分认识到山水生态环境的价值和传统民族工艺、民俗文化的价值，从而自觉地加入到生态环境和人文环境的保护行动之中。这样，旅游业越发展，生态环境和人文环境就越能得到有效保护。二是产业和谐。由于自然地理和各种因素限制，河池市目前的第一产业和第三产业总量不大，素质不高，特别是生活消费类三产总量受本地居民消费能力不高影响短期内很难快速提高，需要依靠外来人群的强势拉动。旅游业的快速发展，势必带来大量的人流，外来人流的大量集聚，将对住宿、餐馆、购物、交通、文化、娱乐、休闲保健等形成巨大需求，从而有力推动河池市生活消费类产业和服务业等三产业的快速发展。同时，旅游业的快速发展，还将对第一产业的农副产品的种植与加工，第二产业的建筑业、房地产、民族工艺品加工生产以及文化产业等相关产业的发展具有直接的拉动作用，从而促进河池市三次产业的全面协调发展。

三是社会和谐。河池市的不少独特旅游资源都集中在少数民族聚居区，这里的少数民族居民，大多数贫穷落后，与外界的现代文明存在很大差距。在这些地区发展旅游，不仅大大增加对当地居民农副产品的需求，提高居民农副产品销售收入，提高他们的房屋、土地等资产的价值，而且为当地居民提供大量的就业机会和商业机会，实现当地居民离土不离乡，农业耕种和旅游经营有机结合，多形式、多途径致富目标。旅游业的发展，还将促进民族地区居民与广大游客的交流，与周边群众的交流，使他们开阔了眼界，增长了见识，逐步培养了开放合作意识、商业经济意识和文明生活、文明服务意识，缩小了这些落后山区与现代文明社会的差距，使这些地区逐渐步入富裕、文明、和谐发展的新阶段。

三、加快河池旅游业发展的战略思考

加快河池旅游业发展，已具备天时地利人和诸项条件，现在的关键是怎么做，思路是否清晰，措施能否到位。

（一）河池旅游业发展的战略框架

河池旅游业发展的总体框架可概括为：四大旅游品牌，以宜州刘三姐、南丹白裤瑶、东兰铜鼓文化为代表的民族文化旅游品牌；以巴马、凤山为代表区域的世界长寿之乡旅游品牌；以大化七百弄、凤山三门海天窗群、南丹天生桥群为代表的喀斯特地质奇观旅游品牌；天峨龙滩电站水电工程观光旅游品牌。四大旅游廊道：（贵州）南丹/天峨-金城江-宜州-柳州/桂

林；（贵州）南丹/天峨-金城江-都安-南宁；南宁-大化-巴马-凤山-（乐业、百色）；南宁—大化—巴马—凤山—东兰—南丹/天峨—金城江—宜州—柳州（桂林）。四大旅游区域：以金城江城区为中心的中部旅游区；以宜州市为中心的东部旅游区；以南丹、天峨为中心的北部旅游区；以大化、巴马、凤山为中心的南部旅游区。四大特色旅游圈：以宜州与柳州、桂林等构成的东部旅游圈；以南丹与贵州构成的北部旅游圈；以大化、巴马与南宁构成的南部旅游圈；以凤山、天峨与乐业、百色构成的西部旅游圈。

（二）加快河池旅游业发展的战略措施

1、政府主导战略。河池的旅游总体来说还处于初级阶段，要加快旅游业发展，必须加大政府的主导扶持力度，强化政府在规划、部门联动、政策环境、组织机制、投融资平台、旅游人才培养引进等方面的主导，制定出台加快旅游产业发展的政策和措施，通过党委政府的高度重视和各部门的全力支持来推动河池旅游业的快速发展。

2、开放带动战略。河池市属经济欠发达、市场发育不够充分地区，自身的资本、人才等各方面都有限，仅靠自身的力量来推动旅游业发展的过程会比较漫长。应大力度对外开放旅游业，加快招商引资和区域联动合作步伐，旅游资源开发和项目建设充分走向市场，大力引进外来有实力的企业和个人到河池投资开发旅游业，充分利用社会资金和外来资金，通过市场运作、资本运营等途径来实现旅游资源的整合开发和旅游品牌的建设包装。

3、资源整合战略。河池旅游资源非常丰富，但应突出重点，按照主题文化、品牌旅游区、精品旅游线路来整合集约优势特色旅游资源，集中力量高质量开发优势资源，建设完善各类旅游配套设施，提升资源和产品的整体竞争力，发挥资源和产品的整体效益，打造河池的整体旅游形象。

4、市场导向战略。旅游业是一项完全的市场经济产业，应随时跟踪市场发展变化，分析研究市场动态及需求特征，根据市场需要来确定项目和产品的开发方向、开发重点及其功能定位。如果单纯从资源角度出发，有什么资源就开发什么产品，那就会陷入盲目开发境地，难以取得良好的经济效益。

5、品牌打造战略。河池旅游业目前处于后发展态势，要后来居上成为后起之秀，最有效的策略就是要集中力量高起点、高质量、高水平地规划建设1—2个高品位景区，并强力度宣传促销，在较短时间内产生轰动品牌效应和强烈的市场冲击，以此树立河池的旅游形象，开辟河池的目标客源市场，实现河池旅游业的跨越式发展。

6、联盟发展战略。目前河池市的旅游景区、旅行社企业等数量少、规模小、总体力量不强，客观上需要通过周边旅游

城市、知名旅游景区、大型旅游企业紧密合作，通过联盟与合作，加大宣传促销力度，利用和开拓其他景区和企业已有的客源网络、已有的客源市场，达到在短期内集聚大量游客的目的。同时，通过联盟合作，学习借鉴别人的成功经验和做法，培养河池旅游人才，提升河池旅游经营和管理水平，使河池旅游业能快速步入科学化、规范化、标准化发展轨道。

(本文作者：袁铁象 广西区旅游局行业管理处处长、广西旅游质量监督管理所所长、高级经济师、硕士生导师)

我要咨询 我要评论 (以下网友留言只代表其个人观点，不代表本站的观点或立场)

每页显示数量: 05 10 20 排序方式: 按顺序排 1/1 下一页

云里雾里



等级: 普通会员
积分: 419

2007-10-17 19:08:15

游记 名片 邮箱

第1楼

加大资源的整合力度非常重要。

帖子操作: 删除

【游客】游客



等级: 游客
积分: 0

2007-10-26 11:46:57

游记 名片

第2楼

加大资金投入最非常重要。

帖子操作: 删除

总记录数(2), 总页数(1): [1]

关于我们 | 网站地图 | 服务条款 | 广告服务 | 免责声明 | 法律顾问 | 联系电话

主办单位: 中国广西壮族自治区旅游局 [广西旅游官方网站]

技术支持与保障: 广西旅游信息中心

Copyright © GXTA.gov.cn 2002 - 2008. All Rights Reserved

未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任



桂ICP备05006832号 网警: 4501200370号



AUTOMATICALLY
看不到Flash, 请下载插件
Player8.5 For IE For FireFox