



旅游研究

亚热带农业观光旅游发展策略研究
——以湛江市亚热带农业观光带为例
陈南江 张仁开
《农业现代化研究》 2006年 第01期

摘要: 本文在调查研究广东农业观光发展态势的基础上,分析了湛江南亚热带农业观光带建设的发展方针、模式和重点,就项目选择与布局、宣传与管理等方面提出了对策和实施措施。

关键词: 农业观光 亚热带 湛江

分类号: F592.3 **文献标识码:** A

文章编号: 1000-0275(2006)01-0078-03

作者简介: 陈南江 (1969-),男,江苏镇江人,华东师大资源学院博士生,广东省旅游发展研究中心副主任。

作者单位: 陈南江 (华东师范大学资源与环境科学学院,上海,200062;广东省旅游发展研究中心,广州,510620)

张仁开 (华东师范大学资源与环境科学学院,上海,200062)

On the Development of Agriculture Tourism in Subtropical Zone: A case of the south subtropical agriculture tourism zone in Zhanjiang city

CHEN Nan-jiang ZHANG-Ren-kai

Abstract: Based on the present situation of subtropical tourism in Guangdong Province, this paper analyses the development models, principals and keys of the south subtropical agriculture tourism zone in Zhanjiang City. Pointing to the projects selection, location, management and propagation, the author put forwards some countermeasures at last.

Key words: Agriculture tourism; Subtropical zone; Zhanjiang

1 引言

农业观光旅游是农业与旅游业的结合体,是旅游业从传统的依托风景名胜和文物古迹的“小旅游”向综合性“大旅游”发展的产物之一。1970年代台湾、日本的观光农业开始蓬勃发展,中国内地最早的农业观光产品是1993年广东清远市的清远观光农场,之后农业观光项目不断涌现,亮点不断增多,如深圳的青青农场、海上田园,北京的蟹岛、锦绣大地等,上海松江的洞泾镇甚至被称为“观光农业镇”。1998年,国家旅游局以“华夏城乡游”作为年度旅游主题,使“吃农家饭、住农家屋、做农家活、看农家景”成了农村一景,农业观光旅游在我国迅速兴起 [1]。目前我国观光农业旅游项目主要分布在北京、上海和广州

中心情况

- + 单位证书
- + 单位地图
- + 技术推荐

[中心详细情况...](#)

招聘英才

[招聘英才](#)

研究网络

广东省旅游发展研究中心与近30家广东省代表性旅游企业具有紧密的联系,形成了市场研究网络,对旅游市场动向能够及时准确的把握。以下是部分企业名称:

- + 珠海圆明新园 (AAAA)
- + 孙中山故居纪念馆 (AAAA)
- + 碧水湾温泉度假村 (AAAA)
- + 珠海农科奇观
- + 广东省中国旅行社

[更多研究网络单位...](#)

政策法规

- + 旅游发展规划管理办法
- + 旅游规划通则
- + 广东城市规划设计收费标准
- + 外资项目勘察设计费用规定
- + 国家计委关于发布《城市规划设计收费标准》的通知
- + 旅游规划设计单位资质认定办法

[更多法规...](#)

等大城市的近郊,其中以珠江三角洲地区最为发达,有农业公园、观光农园、市民农园、休闲农园、科技农园、民俗文化园等多种类型,多以观光、休闲功能为主,包括观赏、品尝、购物、农作、文化娱乐、农业技术学习、森林浴、乡土文化欣赏等,旅游者通过观光农业可以获得丰富的农作体验和田园风光享受。

农业观光旅游兼顾了农业和旅游业的双重特性,对产业结构的调整和优化具有重要意义,其发展不但有利于丰富旅游产品和线路,开拓新的旅游空间和领域,而且有利于提高农业的比较利益,实现农业的生态化和现代化,有利于保护和改善农业生态环境,塑造良好的乡村风貌,提高居民的生活质量和环境质量;也有利于减轻和缓解城市旅游地(特别是“五一”、“十一”长假)过分拥挤的现象。本文拟从分析广东省农业观光旅游发展态势出发,以湛江亚热带农业观光带为例,从发展方针、项目选择、市场开发和宣传管理等方面探讨亚热带农业观光的发展策略。

2 广东省亚热带农业观光发展的态势

据不完全统计,广东省现有农业观光景点 43 个,按主题可分为“三高农业”、观花赏花和园艺习作、水果品尝、茶艺欣赏、水乡农耕景观、养殖场、郊野公园等 7 大类。如珠海农科奇观、顺德新世纪农业园、三水荷花世界、增城裕达隆花园、东莞绿色世界、中山海上庄园、番禺横沥旅游农庄、清远长青高科技农业园、番禺化龙农业大观园、深圳光明农场等。全省 43 个农业观光园中有 32 个集中分布在珠江三角洲内的广州、深圳、珠海、中山、东莞、佛山,上述城市总面积 2.235 万 km²,总人口 1910 万人,也就是说在珠江三角洲每 520 km²的土地上、或者说每 60 万人中就有 1 个农业观光园。农业观光园是都市郊区型景点,它必须依托一个或几个大城市才能生存,它也不可能成为全省性或全国性的景点。广东省农业观光园数量很多,说明农业观光旅游的开发热早已形成;但农业观光园总体经济效益并不好,又说明农业观光旅游市场还没有真正热起来。

广东的农业观光项目,按其运作模式可分为三类 [2],一类是以农业为主题的旅游项目,少数由政府规划投资交给企业经营的,如顺德均安生态乐园;更多的是完全由企业经营,目的是通过旅游业营造环境发展房地产,以深圳青青世界为代表。这一类不是湛江可行的选择。湛江应选择的是以下两类。一是在原有农业科技基础上通过发展旅游提高经济效益,广东这类有 3 个,以珠海农科奇观为代表。这一类科研力量强,生态环境质量好,投资少,经营风险小,周期短,见效快。农科奇观将科技优势转化为旅游优势,开发农科特色旅游产品。最具特色的是无土蔬菜园和无土栽培温室,游客一年四季无论什么时候来都能欣赏到的都是鲜花海洋、蔬菜世界和瓜果天地。二是以农业为基础,通过农业与旅游业相结合获取更大的经济效益,这类数量有 28 个,以顺德新世纪农业园为代表。该园规划总面积 173hm²,拟分三期建成一个集三高农业、科普教育、旅游娱乐、农业观光于一体的新景区,目前已投资超亿元完成首期开发 80 hm²,已建成的有无土栽培果蔬展示大棚、红掌和非洲菊温室展示大棚、植物组培中心、中华鲟养殖场、垂钓池、网箱养殖、生产花田、观光塔、创业村(会展娱乐中心)等景点和配套设施。新世纪农业园生产的红掌春节期间卖到 8 元一朵,平时也能卖到 4 元一朵,占领了广州红掌市场的 80%;其组培中心每年种苗销售盈利高达 100 多万元。有农业收入作支撑,这类农业观光园才能得以生存和发展。这也应当是大多数湛江农业观光项目的发展道路。

从其发展历史来看,广东农业观光旅游已经过了二个阶段,正在向第三阶段迈进。第一阶段是“农家乐型”,20 世纪 80 年代城里人到田园风光优美的农村参观浏览,与农民同住同劳动;第二阶段是“农业娱乐型”,90 年代城里人到各类农业观光园采摘水果、钓鱼、种菜、野餐、学习园艺;第三阶段是“乡村度假型”,即将观光、度假、娱乐参与等旅游活动有机结合起来,但以到乡村度假为主要目的。乡村度假在西欧和台湾等地已成时尚,但在我国还刚刚起步,少数农业观光园也配套有度假设施。随着我国经济的不断发展,特别是珠三角地区在全国率先基本实现现代化,人均可支配收入的增加,通过市场引导,乡村度假热在近年内是有条件形成的。在国际度假市场上,乡村度假是仅次于海滨度假的第二大度假类型。在西欧和台湾,到农庄度假和旅游已蔚然成风。中国加入世界贸易组织,到中国、到广东进行商务活动的外国人会大量增加,他们是中国乡村度假一个不小的目标客源市场。可以说,乡村度假市场可望在近年内走向成熟,并形成一定规模 [3]。

目前,省内已有的农业观光项目各有侧重点,已努力形成了自己的卖点。如,深圳青青世界注重环保;光明农场规模庞大,有自己的品牌产品(晨光牛奶);珠海农科奇观无土栽培温室大棚景点科技含量高,观赏性强;三水荷花世界由政府主导;顺德生态乐园立足于保护基塘农业生产模式和生态环境;新世纪农业园以产业化为基础发展农业观光旅游;增城裕达隆花园汇集全国各地奇花异木;东莞绿色世界景点科技含量高,配套设施齐全,经营产业化;番禺化龙农业观光带观赏性参与性强,旅游功能比较齐全;清远长青高科技农园多品种大面积种植反季节水果,旅游吸引力较强。但是,客观而言,省内观光农业旅游发展也存在一些问题,如大部分农业观光园旅游项目大同小异,一般都是参观奇花、品尝佳果名茶、钓鱼、农业知识学习等。旅游项目趋同导致旅游功能近距离趋同,旅游功能缺乏独特完整性,旅游吸引力不强,主要表现在有的景区有参与性,但缺乏观赏性;有的有知识性,但缺乏趣味性;有的有观光功能,但缺乏度假功能。由此造成旅游吸引力强、客源市场广阔、经济效益好的农业观光园很少。



3 湛江亚热带农业观光带发展的策略建议

湛江亚热带农业观光带建设是湛江市委市政府提出的一个大型工程，对于湛江农业、旅游业的发展和农村经济结构战略性调整具有举足轻重的作用。它纵贯整个雷州半岛，规模宏大，富有创见。这一条带已经有了较好的资源基础，有了初步的规划，有了完善的领导，有了一定的投入。这四个方面的基础，决定了这个项目从起步阶段就进入了良性轨道，加上良好的气候条件（尤其是热量条件），建设亚热带农业观光带，前景十分良好，但是，由于湛江距离珠三角相对较远，吸引珠三角客源有一定难度。所以，对于农业观光旅游这一方面的直接效益近期不宜作太高的预期。为推动其尽快从农业带发展成为农业观光带，实现两条腿走路，农业和旅游双重效益，笔者认为，湛江亚热带农业观光带的发展应注意以下几个方面的要点。

3.1 明确发展方针，正确处理好旅游与农业的关系

湛江亚热带农业观光带目前还在起步阶段，农业是发展重点，但是绝不能因此忽视旅游业。旅游业的发展对于提高农业基地知名度、创造农业品牌、促进农产品销售、减少宣传成本、树立企业形象、增加企业效益具有积极的意义。如，珠海农科奇观创办以来，先后接待 78 位国家首脑、40 多位国家领导人、77 万多名国内外游客（其中 8 万多学生），年旅游收入约 300 万元，已发展成一个集科研、生产、商贸、教育、培训、旅游于一体的“三高农业”示范单位，已初步创出高科技旅游农业的品牌，其农业种子的销售大幅度增长。

相对于其他类型景点，农业观光对设施的要求较低，增加的设施和投资也是很少的 [4]。它立足于原有环境基础，实行低强度开发，会提高所在区域的环境质量，对丰富湛江市民生活具有积极的意义。湛江要依托农业造旅游环境，要超越农业作内部项目设计。只有这样才能让“农业观光带”与湖光岩、雷祖祠等景区交相辉映，功能互补，客源互相辐射，真正起到丰富湛江旅游产品、完善湛江旅游功能、扩大湛江旅游开发规模、延长游客停留时间的作用。

目前，要让农业企业负责人注意避免只发展农业、对旅游不重视的倾向。不重视就不可能发展。“农业带”形成了，却发展不成“农业观光带”，没有形成一条“旅游带”。我们所看到的农业基地，很多只是农业，没有必要的观光设施，没有企业介绍展示中心，没有产品销售，没有厕所，没有坐下来休息喝茶的地方，怎么可以接待观光游客呢？一些农业基地派发给我们的宣传资料上也没有如何发展旅游业的内容。因此，湛江市应尽快出台《农业观光点接待设施标准》，力求规范化、上水平。在政府相关的资金运用上，一定要对旅游这一块有充分的考虑；要加强对旅游设施建设的规划，加大旅游市场宣传的力度。农业观光带要产生影响，只靠各个企业自己宣传自己是难有作为的，需要旅游主管部门和旅行社、新闻媒体进行整体宣传。政府应当有比较固定的经费用于宣传促销。多与少是一回事，有与没有是另一回事。两者的性质和效果是完全不一样的。

总结起来，湛江亚热带农业观光带的发展方针应当是：立足农业，发展旅游；以农业为基础，以旅游为方向，逐步壮大旅游业收益；实现两条腿走路、两条腿都结实，农业与旅游齐飞。

3.2 搞好旅游专项规划，并加强指导

湛江目前有必要充实农业观光带的旅游专项规划，从旅游者的心理需求和行为规律出发，合理编排旅游线路，在不同的农业基地建设不同的设施，确定不同的发展重点和形象。规划提出了很多项目，它们可以分为三种类型，一类是纯粹的旅游项目，如湖光岩、雷祖祠；二类是适合作为旅游与农业相结合的农业观光项目，如麻章花卉、南亚所百果园；三类是不适合作为旅游点，或者是品种少，趣味性或科学性不强，可参观游览的季节短；或者是交通条件、区位条件比较差。在适合作为农业旅游点的项目中，有的紧邻城市，适合发展为郊区度假型旅游区，有的只是一年内部分时段作为旅游参观点。农业观光带的旅游专项规划可以指导重点项目的确定，指导旅游线路和旅游设施的建设，通过湛江亚热带农业观光带的建设推动湛江旅游业的全面繁荣。目前有些适合发展为农业旅游点的，现有的负责人不一定具备旅游业知识，需要有规划引路、政府有关部门加强指导，在适当的地点建设适当的设施，朝适当的方向发展。广东省农业生态旅游景点已经很多，而且是大同小异，湛江如果重复它们的老路，只可能在后面慢慢追，不可能做领头羊。因此“农业观光带”产品定位和市场定位要有自己的特色，要走在潮流的前头，引导市场消费热点。

3.3 农业观光项目与传统旅游项目应有机结合、共同发展

湛江亚热带农业观光带总体规划提出了雷州换鼓、湖光岩、海上丝绸之路、中国大陆最南端等具备开发潜力的旅游素材和 58 个建设项目，对于湛江旅游业而言是一个重大举措。三个组团、一个长线、一个短线、一个支线的格局也是比较合理的，但是还是要分层次，确定重点。对于重点项目，要加强策划，加快招商，加快建设，加强宣传。目前的规划存在重点不够突出的问题。有的项目是雷同的，如海上乐园与海洋世界、海洋文化中心、海上丝绸之路。一些项目只有当地市场，不能作为招商重点。一些已经开放的旅游景点要在本次观光带建设中实现一次飞跃，全面充实内容，增强娱乐性和参与性，改变单调的博物馆观光形式。湛江亚热带农业所应当作为一个发展重点，学习珠海农科奇观的经验，与湖光岩更好地相结合，成为湛江旅游业的拳头产品。当然，湖光岩现有的建设还是十分单薄的，需要反复内容、完善功能，向度假区方向发展，其规划和引资也需要认真研究。

3.4 景点建设要处理好观赏性与参与性、知识性与趣味性的关系

从国内旅游者的欣赏习惯和欣赏兴趣重视来看，重视观赏性超过重视参与性，重视趣味性超过重视知识性 [5]。也就是说没有观赏性或趣味性作基础，仅有参与性或知识性并不受大多数游客欢迎。首先吸引游客的是观赏性和趣味性，但能留住游客的是参与性和知识性。目前广东省现有农业观光园接待游客最多的达 30 万次，最少的只有 4 万人次。接待游客量大的如珠海农科奇观都是观赏性、趣味性都强；接待游客量小则反之，这种巨大差异说明了观赏性要和参与性并重，知识性要和趣味性并重。在目前情况下，农业观光园不应改变其农业方式，更不能随意改变自然生态，要有乡村特色。也不能太强调科研性，旅游形式不能是走马观花，而要有科技文化含量、寓教于乐。

3.5 市场开发立足湛江，争取珠三角，散客与团队并举

湛江旅游业现在还是在起步阶段，景点建设和铁路交通、对外宣传三个方面有待大发展，远期前景是比较光明的。就市场开发而言，应注意以下方面。第一，本地学生市场是一个部分，但组织外地旅游团队更为重要。从广东省内情况来看，珠三角只有 240 万中小學生，却有 32 个农业观光园，平均下来学生客源市场规模不到 8 万。资料显示，珠海农科奇观开业以来共接待 77 万游客，其中学生 8 万，只占 10.4%，所占比例并不高，而且学生市场价格不高，其他景点情况也如此。从吸引外地旅游团队的需要出发，政府每年拨付一定的宣传促销经费就更为必要。广州到湛江的火车要争取开通旅游特快专列，缩短路途时间，把路途费用降下来。同样的时间和费用，珠三角的游客可以去外省旅游，湛江目前的旅游竞争力和吸引力不足，与三茂地方铁路不是没有关系的。要努力协调解决这一问题。可以通过人大、政协协调。粤海铁路建设完成了，应当积极争取开通旅游特快专列。时间短了，游客不必坐卧铺，费用可以大大降低，竞争力就会大大增强。第二，散客市场还有待发展。湛江经济还是欠发达，乡村度假旅游目标客源市场的五大基本条件是：一有钱、二有闲、三有人、四有车、五有观念。在我国完全具备上述条件的人并非多数，但具备其中二三个条件的都大有人在，各项条件不整合所产生的客源层面表现出多元化特征。近期应当重点放在湛江散客近郊区休闲度假旅游市场上。第三，要学会包装宣传。宣传包装能够使一个旅游区或者一个地方大大增值。同样的东西，宣传的角度不一样，市场吸引力就有差别。旅游部门不妨多请客源城市的新闻记者、旅行社来考察，他们可以说是策划的行家，能够从游客的角度发现兴奋点，帮你确定卖点。单纯地登广告是最落伍的宣传办法，新闻报道是比较好的软广告。旅游区可以考虑给股份给旅行社，给团队折扣大一些，给他们直接的好处，效果当然就会好很多。对于欠发达地区而言，新闻媒体和旅行社可以说是旅游业腾飞的两个翅膀，必须高度重视。

3.6 实施政府主导型战略，充分发挥旅游主管部门的作用

政府主导是我国旅游业发展的一条重要经验。政府创造条件、营造环境、牵头解决知道和难点问题。在欠发达地区，旅游管理部门的作用十分重要。因为发展旅游业、启动地方经济的重任在他们肩上。没有钱、没有人才、没有政策，重任难以担当起来。旅游业的发展关键是思想观念的发展。欠发达地区基础差、困难大，思路就更为重要。要多学习、多研究、多创新。工作水平提高了，旅游业才能真正大发展。政府在发展思想观念方面要做好引导。对南亚热带观光带项目，政府要做好以下四个方面的主导工作，一是做好规划，明确重点；二是建立规范，明确要求；三是适当投资，建好基础；四是抓好宣传，开发市场。

参考文献：

- [1] 赵长正，王健，黄胜洪 . 假日经济与农业观光旅游发展研究 [J]. 学会， 2002 (6) : 8-9
- [2] 杨群 . 广东农业观光旅游的现状 & 开发模式探讨 [J]. 乡镇经济， 2001 (11) : 17-19
- [3] 廖森泰，梁荣 . 广东观光旅游农业的现状 & 发展对策 [J]. 广东农业科学， 2001 (5) : 47-50
- [4] 张艳芳，李开宇 . 中国发展观光农业的资源分析及对策 [J]. 人文地理， 1999 , 14 (1) : 61-63
- [5] 王凤兰，吴明远，寇玉凤 . 发展旅游观光农业问题初探 [J]. 经济问题探索， 2000 (2) : 122-124

联系我们

- 电话:020-22220228 传真: 020-22220298
- 地址:广州市天河区黄埔大道西463号5楼
- E-mail:gdtrc@sohu.com

网站导航

- 中心简介 | 业务动态 | 规划业绩
- 专家团队 | 旅游研究 | 媒体报道
- 中心情况 | 研究网络 | 政策法规

友情链接

中国国家旅游局 | 活力广东网 | 阿特金斯中国 | 旅研信息科技网 | 区域与旅游规划空间站 | 虹联旅程

联系地址：中国广东省广州市天河区黄埔大道西463号广东省旅游局办公楼5楼 邮政编码：510630

联系电话：**020-22220228、22386501、22386502、22386503、13802929972**等 传真电话：**020-22220298**

电子信箱：gdtrc@sohu.com 版权所有：广东省旅游发展研究中心 支持：[如需转载请注明出处 Top](#)

粤ICP备06024306号 广东省通信管理局