

网络与信息化

旅游电子商务的需求和机理分析

吴恒

武汉大学商学院旅游管理系 湖北武汉430072

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 首先分析了中国旅游电子商务的发展现状及其存在的问题,进而阐述了我国发展旅游电子商务的机理因素,运用SWOT法分析了我国发展旅游电子商务的优劣势,在此基础上,对我国旅游电子商务市场进行了需求分析。

关键词 [旅游电子商务](#) [需求分析](#) [SWOT法](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2004-11-052](#)

通讯作者:

吴恒

作者个人主页: [吴恒](#)

#### 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(183KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“旅游电子商务”的相关文章](#)

▶ [本文作者相关文章](#)

· [吴恒](#)

