



### 边境旅游：中国西部旅游的亮点

作者：张广瑞 2004-11-6 20:26:30

## 边境旅游：中国西部旅游的亮点

中国社会科学院旅游研究中心 张广瑞

[face=黑体]一、地处边境是西部地区的一个突出特点[/face] 中国的西部地区地域广袤，在经济发展中，由于多方面的原因所致，它仍然属于我国的“发展中地区”或欠发达地区。西部地区内的各个省区，无论从资源上看，还是从发展条件看，有许多共同点，也有很大的差异，但从地理位置上看，它却有一个突出的特点，那就是靠近边境，与多国接壤。按照现在10+2的“中国西部”的说法（即重庆、陕西、甘肃、宁夏、云南、贵州、四川、青海、西藏、新疆和内蒙古、广西），那么有5个省区为边境省份，直接与14个国家（俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、阿富汗、巴基斯坦、印度、尼泊尔、锡金、不丹、缅甸、老挝、越南）接壤，也就是说，除了朝鲜之外，几乎所有与我国陆地直接相连的国家全部集中在西部地区。也许在改革开放之前，边境更是一个“边远”和“边缘”的概念，也是造成不发达、不发展的一个重要原因，但是，改革开放之后，这个概念发生了重大变化，尤其是对旅游发展来说，原来的劣势，就可能变成了优势，为西部地区旅游业的发展造成了新的契机。因此，边境地区在西部地区旅游业的发展中的作用和边境旅游在边境地区的作用应当予以充分的认识，予以充分的关注。改革开放初期如此，现在亦如此。 [face=黑体]二、边境的双重功能：旅游的藩篱和节点[/face] 一般地说，边境是靠近边界的地方。边界是国家或地区的交界处。边境线就是国家的边界。边境线内的地域是一个国家主权所管辖的范围。尽管边界线可能是无形的，天上、地面、地下若有若无，若明若暗，但它又确实实实在在地存在着，并常常以不同形式的地面标识物体现出来：大门、界桩、界碑、国旗、警告牌、欢迎牌、路面线、土墙、石墙、水泥墙、钢墙、沟壑、开闢地、桥梁、铁丝网、电网、无人区等，五花八门，应有尽有。对两国的旅游者来说，它具备两种截然不同的功能：障碍——边境线是一个国家的边缘，是人们离开一个国家进入另外一个国度的限制，不履行双方约定、认可的手续是不能超越的。边境的这个功能就在于限制相邻国家人员的流动、接触与交往，限制边境两侧政治、经济、文化活动的任意延伸发展，也往往充当军事防卫的工具。边境往往被主权国家政府认为是抵制外来不良影响的隔离器或过滤器。在正常情况下，任何人要跨越边境线，不仅需要得到本国政府有关部门的批准、办理相关手续、接受边境部门的检查，获得允许后方可出境，而且同时，还要得到对方国家政府有关部门的批准，办理相关手续，接受边境部门的检查，获得允许后方可入境。获得这些证件、办理这些手续、接受这些检查，虽然这一切对主权国家来说是必要的，但对旅游者来说，这的确是对旅游活动的一个障碍。 通道——众所周知，边境又是相邻国家交往的一个通道。虽然现代交通工具的发展为人们的旅游活动提供了很大的方便，陆地边境地区口岸未必是出入境的必经之路，乘坐飞机出入境的人员并没有真正跨越边境线的感觉，但是还有许多人，通过设立在漫漫边境线上一个个宛如漏斗似边境口岸，或走路，或乘车、船等交通工具，跨越国界，进入另外一个国家。边境人为地把人们隔开，而口岸又成了一个通道，一个门户，一个节点，把边境两侧的人连接起来，并向更远的内地延伸。值得提及的是，边境的这两个看似相左的功能，是依照国家间政治、外交关系的变化而变化的。关系好的时候，障碍大于通道，两侧甚至是持枪荷弹，虎视眈眈，虽然边境两侧近在咫尺，鸡犬可以相闻，但给人的感觉却是非常遥远，可望而不可及。但在关系好的时候，而往往是通道大于障碍，两侧往来频繁，视若亲朋，国境的感觉就显得淡漠了。所以说，当一个国家与其邻国的关系属于正常的状态，那么边境旅游活动一定会活跃起来。仅20来中国旅游发展的实践也证明了这一点。

[face=黑体]三、边境与旅游[/face] 虽然人们往往把口岸或边境只当作出国旅行的必经之地，而其真正的目的是通过它前往旅行的目的地。但是，也确实有不少人，把边境地区当作目的地或目的地之一，致使不少边境地区、边境口岸本身就成为非常具有独特吸引力的旅游目的地。 边境和边境地区往往是重要的旅游区，其中原因很多，但主要有三种： 1、氛围 边境不同于一个国家的内地，口岸有其特殊的氛围，那里的界标，“国门”的建筑物，边境工作人员的服装、仪表、工作方式以及其他一些标识物、纪念物和告示牌等，都可能使游人产生兴趣，因此，边境口岸城市本身就可能是很具有魅力的旅游吸引

出于多方面的原因，相邻国家经常花力气强化这种氛围，突出差异，给邻国人留下深刻的印象。2、神秘——由于边境是一个国家的边际，一般不是人们随便可以跨越的，尤其是一些在那些长期不开放的国家之间，边境对内地公民来说，宛如一个屏障，很难知道屏障后面的情景，隔离的时间越长，离边境地区的距离越远，那么，这种神秘感越强烈。从而，跨越国境会产生一种特殊的感受，一旦迈出国门，踏上别人国土，虽然也许境外的景象并没有太多的变化，但却能实现了一个愿望，满足了一种特殊的心理需求。3、差异——边境形成的原因是多方面的，有自然形成的，也有文化的渊源，但一旦存在边境，就一定会有差异。一些相邻国家之间尽管在自然环境方面没有太突出的不同，甚至文化习俗相差无几，但是不同的政治、经济、文化背景，一些突出的差异就会形成，例如不同的语言，不同的文字，不同的举止，不同的货币，使人们在相似之中找到差异，在差异之中发现相似，这就会形成人们前往的吸引力。

#### 四、国际经验

边境旅游是国际旅游中的一个重要的形式，也是一个特殊的形式，相邻的国家多方采取措施，扩大这一旅游，使之在其旅游业的发展中发挥着重要的作用，相邻国家跨境旅游成为彼此旅游发展的重要组成部分。由于相邻国家的边境地区距离近、交通方便、语言障碍少、花费较低等方面的原因，在很多国家的国际旅游中，相邻国家的跨境旅游者占其入境旅游的比例非常高，例如美洲的美国与墨西哥之间、美国与加拿大之间，欧洲的奥地利与德国、意大利和瑞士之间，瑞典和芬兰之间，亚洲的新、马、泰之间，相互送客量会占其总量的一半左右。有些国家，由于边境旅游的数量大，邻国的旅游者会作为一个单独的类别进行统计，甚至不计算在其入境旅游者的范围之内。利用边境地区的特殊现象和景观大力发展旅游。不少国家之间的边界和自然障碍有关，一些界河、界山、界湖把两个国家分开（或连接起来），而这些自然奇观和相邻国家的文化结合起来就会形成重要的旅游吸引物。美国和加拿大之间的尼亚加拉大瀑布、非洲的维多利亚大瀑布和南美的以瓜苏大瀑布、中国与朝鲜、俄罗斯之间的图们江等就是其中的典型例证。在边境地区联合建造吸引物共同发展旅游。一些国家，在边境地区建造人造景观和独特的旅游吸引物来吸引对方或其他地区的旅游者。比较著名的有泰国、老挝和缅甸之间的“金三角”，芬兰、挪威和瑞典三国交界处的纪念塔，南北朝鲜之间的“非军事区”，还有数以百计的国际和平公园，这些地方都成了具有特殊旅游吸引力的目的地。就是往昔的边界，也经常被利用开发旅游。柏林墙早已随着东、西德国的统一而拆除，而柏林墙的遗址、查理检查站和后来建立的区域边境博物馆也成为到访德国的旅游者不愿错过的旅游景点。值得注意的是，相邻国家还利用其经济、政治和文化的差异，开展具有特殊吸引力的旅游活动。例如利用相邻国家的价格、税赋、汇率的差异不同开展跨国购物旅游，利用相邻国家的法律差异开展跨境博彩，都产生了积极的效果。在欧共体正式产生之前，英国人通过多佛尔穿越海峡到达法国的加来就是为了买法国的香水和红酒，由于税收的差异，除去旅途的费用英国人还觉得有便宜赚，而法国人就专门在加来建造了一个超大型的市场，为这些越境购物者服务。在瑞典和芬兰同时加入欧盟之后，欧盟内部统一了税率，使这两个国家游船上免税生意难以存在，于是他们想出了一个别出心裁的招数，游船绕道瑞、芬之间不属于欧盟的奥兰自治区玛丽港停留，使这个免税生意继续做下去。

#### 五、西部地区的战略选择

中国的边境旅游始于上个世纪的80年代中期，是中国出境旅游的开端，实际上，它是改革开放的产物，也是改革开放的促进剂。尤其是和边境贸易相结合的边境旅游也曾经非常红火，无论是东北地区的中俄、中蒙边境地区，新疆与中亚国家的边境地区，还是云南、广西与南亚国家接壤的地区，都出现了一些特色突出的边境旅游明星城市，边境旅游对促进当地的社会经济发展发挥了有益的作用。目前进入了21世纪，我国与邻国之间的关系得到了进一步的改善，相互之间的经济联系与合作更加紧密，为发展边境旅游创造了更好的条件，边境旅游的形式与内容也有了许多创新。但是，应当看到，由于中国公民出境旅游目的地选择越来越多，出境旅游越来越方便，边境旅游的发展似乎受到了一定的冲击，很多旅行社的关注点转向了正式的出国旅游。因此，边境旅游仍然有良好的发展前景，在考虑西部旅游发展战略的时候，还应当充分这个优势，使其得以健康的发展，在促进整个西部的旅游和经济的发展中发挥更大的作用。

- 1、重新审视边境旅游的作用，在条件成熟的地区实行更加开放的政策。从目前西部地区的边境省份来看，旅游业都有了良好的基础，旅游也都有了长足的发展，云南、广西和新疆的国际旅游增长幅度很大，与此同时，与中国这些西部边境省区相邻的国家到中国来的游客数量也不断上升，中国公民到这些国家的旅游的人数更是持上升的趋势。虽然这些变化的原因是多方面的，但边境旅游在其中发挥的作用是值得肯定的。相关省区要认真考察目前边境旅游出现的新形势，针对边境双方旅游者需求的变化，适当调整出入境政策和签证办法，促进边境旅游的进一步发展。
- 2、遵循国际惯例，有计划地扩大和延伸边境旅游，将国内旅游、边境旅游和出国旅游连接起来。发展边境旅游要改变传统的观念，不要把边境旅游还局限在边境地区的短途、短期旅游上，要充分发挥边境地区文化、生态等多方面的优势，借景、借力、借道，把整个地区的旅游提高到一个新水平。重要的是实现旅游线路的双向延伸，一方面，从边境延伸到内地，把边境旅游与内地相邻省份的国内旅游连接起来，另一方面，从边境向外延伸，使国内、外旅游相结合，积极创造条件，进一步将线路向第三国延伸，使之形成具有全国和国际竞争力的产品，实现多方获益。打造边境旅游的精品是提高吸引力的关键，而边境地区允许第三方通过将会是边境旅游发展的一个突破。
- 3、充分发挥我方优势，把旅游业的发展向相关行业发展。从中国边境旅游的发展过程来看，旅游和贸易的结合是个成功的做法，尤其是我们的周边地区国家，多属发展中国家或经济欠发达国家，一些国家经济实力远不如中国，那里旅游业的发展比我国开展的还晚，因此，通过发展旅游扩大中国的商品贸易也是一个重要的途径。值得注意的是，沿着中国公民出境旅游的足迹，中国的旅游企业向境外延伸将是一个重要的发展战略。在双方政府的支持下，鼓励双方企业的合作，依托我国旅游企业（或相关企业）的经济实力和人力资源的优势，通过投资、输出管理等

方式，介入邻国的旅游及其相关产业的开发，也有着很好的发展前景。4、探索合作开发的项目，变旅游活动为旅游经济合作。今天的边境旅游发展，更要强调相邻国家的合作，共同采取积极、实际的措施，将原本是边陲、冷清的区域，变成旅游的热点。尤其是，双方或多方合作，在边境地区创建独特的旅游吸引物，变偏远为前沿。例如，大湄公河地区的旅游合作、喜马拉雅山登山探险旅游的合作、与中亚地区的丝绸之路旅游线路的合作以及中俄边境地区向东北亚地区旅游合作的延伸，在中、印、巴、尼边境地区和大湄公河地区探索建设国际和平公园等，都有良好的开发前景，也容易得到国际市场的欢迎。更为重要的是，这些新的合作项目还能够与西部地区的其他省区乃至中部与东部地区的旅游发展向衔接，促进中国整个旅游产业的发展。从发展的趋势来看，边境旅游不仅仅是边境地区的跨境旅游活动，还应当是相邻国家和地区的旅游经济合作，促进双方的经济发展。

[face=黑体]结 束 语[/face][center]

西部地区地域辽阔，旅游资源丰富，是我国旅游发展的后劲所在。西部旅游业的发展战略中，除了调动一切积极力量，加快基础设施的建设和改善之外，重要的是充分认识自己的比较优势和竞争优势，并充分发挥这些优势。东部经济发达地区旅游发展的经验可以借鉴，内地一些地方旅游发展中的教训一定要记取，要大胆地走出一条自己的旅游业发展的道路。边境旅游是西部地区旅游发展的一个特点，相信它也一定能够再次成为我国旅游发展的一个亮点，因此，积极发展边境旅游不失为西部边境省区加快旅游经济发展的一个战略选择。

浏览次数：2468

#### 在线评论

评论者：

标题：

Re:本文

内容：

< 发表评论时请注意文明用语 >

确认添加

[联系我们](#) [业务流程](#) [招贤纳士](#)

地址：北京市西城区月坛北小街2号 邮编：100836

电话：010-68053991/85195613 传真：010-68053991 电子信箱：[casstourism@163.com](mailto:casstourism@163.com)

本网站所有文章均为中心研究人员撰写，如需转载请与本中心联系