

您的位置: 首页>动态>

清明节假期贵州旅游订单量同比增长119%

时间: 2024-04-08 来源: 中国旅游新闻网 作者: 王砚 编辑: 张宇 王若溪

多个OTA平台近日发布了清明节假期数据, 贵州旅游订单量同比增长119%, 景区门票订单量同比增长380%, 酒店订单量同比增长189%, 租车订单量同比增长超10倍, 出行热度再创新高。重庆、北京、广东、浙江、福建、江苏、上海等地是热门客源地。

3天假期里, 踏青赏花受热捧。在毕节, 正值花期的百里杜鹃景区4月4日接待游客超15万人次, 创下今年来日接待游客量新高。

此外, 返乡探亲、拼假联游也成为热门选择, 省内多家景区推出直通车服务、免票活动等, 吸引游客赏春花、上春山, 尽享美好风光。

据悉, 为了让全国游客共享旅游发展红利, 贵州于3月推出2024年文旅“四免一多一减”优惠活动。清明节假期, 全国6岁以下儿童、60岁以上老年人, 大、中、小学生(含港澳台), 人民警察、教师、医护人员、旅游法和国家有关政策规定的特定群体, 以及广东省、港澳台地区居民等4类群体, 在贵州享受到了国有A级景区门票免费优惠。

DNA 3PUSMR0U

商业授权

本文经「[原本](#)」原创认证, 作者中国旅游报社, 访问[yuanben.io](#)查询【3PUSMR0U】获取授权信息。

文化和旅游部

部直属单位网站

各省区市文化和旅游厅(局)

旅游协会及相关组织网站

国际旅游组织

《中国旅游报》社有限公司简介

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载

京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4

中华人民共和国互联网新闻信息发 布许可证: 1012006032

违法和不良信息举报电话: 010-85168056