

您的位置: 首页 &gt; 动态 &gt;

## 655万游客在华侨城“旅游过年”

时间: 2024-02-21 来源: 中国旅游新闻网 作者: 陈熠瑶 编辑: 李凤 王莹

近日, 华侨城集团公布春节营收数据。据统计, 春节假期, 华侨城旗下各景区景点瞄准“文化、年味、潮玩”, 打造了一系列欢乐喜庆的活动, 655万人次游客在华侨城欢度佳节, 按可比口径同比增长17%, 较2019年同期增长26%。



深圳世界之窗“龙腾五洲贺新春”舞狮活动 华侨城集团 供图

数据显示, 8天春节假期, 华侨城旗下主题公园接待游客超150万人次, 按可比口径较2019年同期增长近30%, 营业收入按可比口径较2019年同期增长近四成。深圳世界之窗主题乐园举办舞龙舞狮、五大洲新春万人狂欢大巡游等活动, 吸引了30万游客前来打卡游玩, 景区营收创开园30年同期历史新高。火龙钢花、非遗鱼灯.....北京欢乐谷“花样整活”, 吸引了数以万计的游客前来“围观”, 春节假期业绩同比增长近130%。襄阳华侨城奇幻度假区迎客超30万人次。深圳锦绣中华·中国民俗文化村迎客约15万人次。



深圳欢乐海岸百米灯笼长街 华侨城集团 供图

华侨城旗下文商旅综合体举办“2024超级新年”主题活动。深圳欢乐港湾的超级灯光节, 佛山顺德欢乐海岸PLUS的“行运一条龙”岭南年俗节, 扬州梦幻之城的新春大庙会、马戏嘉年华, 都展现了属于中国人的节日浪漫。深圳欢乐海岸连续9天推出新春烟花秀, 举办美轮美奂的“2024湾区超级灯会”, 客流同比增长80%。

华侨城新春演艺大餐亦带来别样年味。经典剧目《梦幻腾冲》演出17场, 接待游客较2023年春节增长329%。云南省杂技团打造的云南行浸式古风演艺在昆明世博园全天上演50余个节目, 接待观众7万余人次。

此外, 春节假期, 华侨城旗下酒店总收入同比增长15%, 入住率同比增长13%, 间房收益同比增长21%, 多家酒店经营数据创历史新高。

DNA 30Y9KJV0

商业授权

本文经「原本」原创认证, 作者中国旅游报社, 访问yuanben.io查询【30Y9KJV0】获取授权信息。