

北京文旅消费恢复到疫情前水平

时间: 2024-01-22 来源: 中国旅游新闻网 作者: 记者 魏彪 编辑: 唐伯依 王莹

1月21日,北京市第十六届人民代表大会第二次会议在北京会议中心开幕。北京市市长殷勇作政府工作报告。

报告在回顾2023年工作时指出,北京市扎实推进国际消费中心城市建设,“一圈一策”完成15个重点商圈品质提升,新开业大型商业设施面积近240万平方米,亮马河国际风情水岸点亮城市夜生活,文旅消费恢复到疫情前水平。

报告在部署2024年重点任务时明确,北京将坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持以新时代首都发展为统领,深入实施人文北京、科技北京、绿色北京战略,深入实施京津冀协同发展战略,坚持“五子”联动服务和融入新发展格局,着力推动高质量发展。北京将深入推进全国文化中心建设,繁荣兴盛首都文化。推进抗战主题片区规划建设,打造红色场馆思政课堂。抓好全国文明城区创建工作,深化光盘行动、文明旅游等公共文明引导。全面加强历史文化保护传承。强化大运河文化保护传承利用,分类分批对长城本体及附属文物进行抢险和修缮,抓好中国长城博物馆改造提升工程,修复永定河重要文化景观,巩固拓展“三山五园”国家文物保护利用示范区创建成果。加大“演艺之都”建设力度。倾力打造文化精品力作,培育更多演艺新空间。擦亮“大戏看北京”文化名片,推进“北京大视听”品牌建设。支持传统文化创新发展,推动更多优秀演艺机构、精品剧目“走出去”。充分激发文化创新创造活力。推动文化企业改革发展、文化产业园区提质升级。举办首都市民系列文化活动1.6万场,推进书香京城、博物馆之城建设。办好北京国际设计周、国际电影节和国际音乐节等文化交流活动。

报告还提出,北京将统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,巩固和增强经济回升向好态势。下大力气激发有潜能的消费。深化国际消费中心城市建设,扎实推进传统商圈改造升级。积极培育国货潮品等新的消费增长点,鼓励老字号企业创新经营模式。支持美食、时尚、会展、演出、冰雪和美丽健康等服务消费发展。

本文经「[原本](#)」原创认证，作者[中国旅游报社](#)，访问[yuanben.io](#)查询【9CYBZ5FL】获取授权信息。

文化和旅游部

部直属单位网站



各省区市文化和旅游厅（局）



旅游协会及相关组织网站



国际旅游组织



《中国旅游报》社有限公司简介

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载

京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4

中华人民共和国互联网新闻信息发 布许可证：1012006032

违法和不良信息举报电话：010-85168056