

地方两会谈旅游 北京支持冰雪等服务消费发展

时间: 2024-01-23 来源: 中国旅游报 作者: 记者 魏彪 编辑: 魏彪 李庆禹

1月21日,北京市第十六届人民代表大会第二次会议在北京会议中心开幕。北京市市长殷勇在政府工作报告中提出,北京将积极培育国货潮品等新的消费增长点,鼓励老字号企业创新经营模式;支持美食、时尚、会展、演出、冰雪和美丽健康等服务消费发展。

报告在回顾2023年工作时指出,北京市扎实推进国际消费中心城市建设,“一圈一策”完成15个重点商圈品质提升,新开业大型商业设施面积近240万平方米,亮马河国际风情水岸点亮城市夜生活,文旅消费恢复到疫情前水平。

报告在部署2024年重点任务时明确,北京将坚持以新时代首都发展为统领,深入实施人文北京、科技北京、绿色北京战略,深入实施京津冀协同发展战略,坚持“五子”联动服务和融入新发展格局,着力推动高质量发展。北京将深入推进全国文化中心建设,繁荣兴盛首都文化。推进抗战主题片区规划建设,打造红色场馆思政课堂。全面加强历史文化保护传承。强化大运河文化保护传承利用,抓好中国长城博物馆改造提升工程。加大“演艺之都”建设力度。倾力打造文化精品力作,培育更多演艺新空间。擦亮“大戏看北京”文化名片,推进“北京大视听”品牌建设。举办首都市民系列文化活动1.6万场,推进书香京城、博物馆之城建设。

DNA 4CIHMI7B

商业授权

本文经「[原本](#)」原创认证,作者中国旅游报社,访问[yuanben.io](#)查询【4CIHMI7B】获取授权信息。

《中国旅游报》社有限公司简介

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载

京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4

中华人民共和国互联网新闻信息发佈许可证：1012006032

违法和不良信息举报电话：010-85168056