

## 重庆山地旅游资源开发建议

文/李艳娜 周蓓

重庆是举世闻名的“山城”，其显著的一个特点就是山地面积比例大。其辖区内山地资源的丰富性、多样性在世界范围内是首屈一指的。而重庆市山地旅游资源也是丰富多彩，具有较高品位的旅游山地资源就有金佛山、四面山、缙云山、双桂山、仙女山、红池坝、箕山等，开发潜力巨大。对山地旅游资源进行合理有效的开发不仅有利于带动重庆相关产业的发展，增加就业机会，提高本地人民的收入水平，为重庆山地经济的腾飞起强有力的支撑作用，还有利于重庆对外经济开放的整体形象的再造，为重庆走向世界架起一座桥梁。但目前重庆在山地旅游资源的开发上还存在着诸多问题，本文针对这些问题提出了重庆山地旅游资源开发的建议。

### 一、大力提高重庆山地旅游资源在游客心中的感知度及美誉感

在旅游决策和旅游行为理论中，旅游感知形象是影响潜在旅游者做出旅游目的地选择的重要因素。目的地形象对旅游决策具有重要作用。潜在旅游者在选择目的地的过程中很大程度上受到旅游目的地感知形象的影响。由于旅游产品无法在旅游前试用，潜在旅游者对以前没有到过的地方的感知也相当有限。旅游产品得到的主观判断往往多于客观判断。潜在旅游者很难获得关于目的地或度假地重要属性特征方面的客观信息。因此，目的地形象的感知研究在旅游目的地评估中起到了重要作用。

重庆有很多具有较高旅游品位的山地旅游资源，如：四面山，是国家级风景名胜区，集瀑湖林石为一山；金佛山则是拥有着全国重点风景名胜区、国家森林公园、国家级自然保护区、全国首批科普教育基地四项国家级“桂冠”；缙云山，全国首批44个重点风景名胜区之一，素有川东小峨眉之称。仙女山是国家级森林公园，以其江南独具魅力的高山草原、南国罕见的林海雪原、青幽秀美的丛林碧野景观而誉为“东方瑞士”；红池坝国家森林公园则拥有中国南方第一大的高山草场和堪称世界奇观的夏冰洞；箕山的茶山竹海则以连片的茶海和竹海组合为其特色。但是重庆最具吸引力和知名度的旅游资源中，山地旅游资源并未跻身其中，重庆的六个国家级风景中，虽有三个就属于山地旅游资源，既：缙云山、四面山、金佛山。而且这三个景区都是很早就被评为国家级风景名胜区，但知名度一直很低，跟其他省区同时期被评为国家级风景名胜区的景区相比，影响力是望其项背。可以说重庆山地旅游资源的知名度和山地旅游资源所拥有的旅游品位是极其不相称的。由此可见，虽然重庆的山地旅游资源具有较高的资源禀赋，但是要成为游客喜欢的旅游目的地，仅依靠资源本身的先天优势是不够的，还必须加强这些山地资源在游客心中的感知度。

而要提高重庆山地旅游资源在游客心中的感知，至少要从感知度和美誉度两个方面下功夫。

提高感知度，适当的宣传是必不可少的。而宣传的到位，必须要根据各个山地自身的特色及其主要的客源来定位宣传重点，目前重庆的山地旅游资源客源主要还是面向重庆及周边地区，则各自的宣传重点可这样进行：四面山，可大力宣传“中华瀑山”这一形象；金佛山，侧重打造冰雪休闲的一面；缙云山，夏季休闲避暑之地；箕山茶山竹海，度假休闲会议的最佳去处；红池坝，可选用火城的夏冰之旅作为口号。茶山竹海可借用其是电影《十面埋伏》的外景地进行宣传。

在宣传的同时，景区也应做好接待方面的工作，使美誉度和知名度成正比同时上升。

### 二、改善旅游交通状况，提高山地旅游资源的可进入性

重庆多数山地旅游资源的可进入性都比较差或进入成本比较高，比如四面山，属重庆市十大精品旅游线路之一，但由于没有高等级公路，游客去四面山旅游受到限制。且在四面山景区内还有部分道路尚未作硬化处理，且进出山共用一条公路，无法实现围绕四面山的环线旅游。金佛山位于重庆东南部，川湘、南道、南风等干线公路从景区旁穿过，是湘渝黔三省市的黄金交叉点。随着渝黔高速公路的通车和綦万公路改造，金佛山至主要客源地重庆的交通状况得到较大的改善，原本5个多小时的行程缩短到至多3个小时。就交通区位条件而言，它与重庆市远郊的其他景区相比，具有一定的区位优势。但总体而言其交通基础依然脆弱，通而不畅，可进入性差，旅游交通运输能力有待提高。从主要的旅游客源地到旅游目的地，尽管距离不远，但曲折蜿蜒，路窄坡陡，尤其是南川经神童、南泉到重庆的公路更是如此，有些地段两辆车甚至不能对开而过，易造成堵车，使从重庆来的游客抱怨颇多。景区内的交通更成问题，无论是北坡，还是南坡，景点与景点之间的道路多为土路，景点内部甚至没有必要的步游道，下雨则路滑难行，没有足够的旅游标志，缺少必要的安全防护措施。从南川城到金佛山班车数量少，为中巴车，车体多破旧，服务质量较低。这一切导致了金佛山的可进入性较差，“进得来、出得去、散得开”难以充分保障，这已成为金佛山旅游资源开发的瓶颈。四面山、金佛山等重点风景名胜区尚且如此，更不用说那些位于重庆边远山区的一些高大山地，比如大巴山国家级自然保护区等，虽然具有较高的观赏价值、科学研究考察价值或体育健身旅游价值，但它距离

中心城市或客源市场较远,游客交通费用太高,时间过长,这些因素势必会影响到游客到这些山地去旅游的打算。由此可见交通不便是制约重庆山地旅游资源发展的主要因素之一。

针对这种情况,景区的开发应该和重庆的交通基础设施建设联系起来考虑。这几年重庆投入到交通方面的资金是可观的,重庆的交通状况有了极大的改善,“半小时城区,八小时重庆”的口号已被鲜明的提出,借助这种背景,景区的可进入性应该是可以在短期内得到极大的提高。山地旅游资源交通分内部交通和外部交通,而外部交通和内部交通的设计都应以不破坏环境为前提。既在借助重庆交通大发展的契机下,加强山地旅游资源的可进入性时应注意到山地旅游资源的环境保护和景观塑造,不要出现因建设而毁环境的事情。

### 三、改善山地景区旅游基础设施落后状况,根据条件逐步开发

众所周知,旅游业即是高产出产业,也是高投入产业,特别是基础条件较差的山地发展旅游难度更大,除了要求满足旅游者吃、住等接待设施外,还需要完善的交通、通讯、环保、能源等方面的设施。重庆市目前最贫困最落后、发展最缓慢的地方是在山区,故重庆大多数山地旅游资源景区所处的地方经济尚不发达,而山地旅游区硬件设施建设投入较大,有一定风险。因而重庆山地旅游资源普遍都存在着设施条件差,接待能力低的问题,特别是在旺季期,由于交通、住宿、以及餐饮方面的不足引来的投诉和抱怨不在少数。比如金佛山,以开发程度较高的北坡景区为例,只有餐馆三个,规模小、设施简陋,价格高昂,接待能力小,常造成就餐拥挤;住宿设施数量少、级别低,设备简陋,另可供租用的帐篷数量少,价格高,给想在山上细细观光的游客造成不便,随着金佛山温泉度假村、金佛山卧龙潭度假村、金佛山赤壁山庄以及金佛宾馆等竣工使用,目前整个金佛山至多能达到日游客接待量1500人;配套基础设施不完善,缺乏足够的步游道、垃圾箱、标识牌、公厕、景区商店、专门的停车场等,缺乏必要的通讯条件。而在开发程度更低的一些景区,供水供电都成困难,难以满足游客的需求。这种情况在经济条件较好的缙云山也存在,山上的接待设施主要是以农家乐为主,缺乏相关的旅游配套设施。

针对这种情况,政府应在山地旅游资源的开发上起主导作用。如果开发建设的资金缺少,那么,政府就应站在全局的层面上考虑区域内山地旅游资源的整体结构情况,择其重点,分期开发,逐步完善山地旅游资源的结构层次。从旅游资源的开发来讲,既不能搞不顾客观条件的超前开发,也不能搞孤立于市场的滞后开发,应该合理规划,有序开发。对于一些具有潜在旅游价值的但近期却无条件开发的山地旅游资源,应该高度重视资源的保护工作,待条件具备后再行开发。对于已经开发的山地旅游景区,既要高度重视资源、景观的保护工作,又要开拓思路,依据景区全局需要,适当补充、增添或创立新的资源、景观,为旅游资源的持续开发打下厚实的基础。在政府主导的同时,应逐步完善山地旅游资源资本性开发机制。对重大山地旅游资源的开发,可采取招标竞标、联合开发、合资开发或补偿性开发等形式,以优惠的政策、宽松的环境,最大限度地吸引外资,为旅游资源开发既有足够的资金来源,又能顺利进入国际市场打下基础。

### 四 大力发掘各山地旅游资源的特色,形成各自特有的竞争力

旅游点的特色是形成吸引力、竞争力和生命力的关键,突出特色有3层含义:一是重点开发富有特色的山地旅游资源,即开发那些唯我独有、唯我独优的资源;二是开发过程要注意保护山地资源的自然性,不能因刻意追求现代化而进行大规模的人工造景,改变山地旅游特色;三是必须因地制宜,突出特色,力戒重模仿、轻创作的做法。

重庆山地旅游资源的先天条件不错,但在开发上一直存在着不注重旅游资源的特色定位的问题,如对缙云山的宣传,就满足于川东小峨眉的称呼,这种做法其实把自己的特色和他山的特色混同,而且甘愿屈居其后。从而把自己的游客群局限在了本地范围内,却拱手让出了拥有更多选择权的外地游客。

如何对山地旅游资源进行深度开发,增加旅游资源的文化底蕴从而突出自己的特色,这是重庆山地旅游资源开发之初就该考虑的问题。四川广安的华蓥山风景区借助于其景区内的标志性景观“千年一吻”而把自己称为“中华情山”,避免了和其他山地旅游资源在宣传上的特色重复,这是开发重庆山地旅游资源时应该学习的。而重庆山地旅游资源的特色定位,除了考虑本身的特色之外,还要考虑是否和其他山地特色重复的问题,如果存在重复而自身的资源品位和知名度又差于重复的山地旅游资源,那么就应考虑另辟蹊径,从别人意想不到的地方入手。但无论是哪种类型的特色开发,都应讲求文化内涵,抓住其精髓,切忌肤浅模仿。比如一直被称为重庆后花园的南山,植被茂密、风景秀丽,但历来吸引的游客只是重庆本地人,但如果结合2005年底开放的位于南山风景区内的抗战遗址博物馆,以其为物质载体打造重庆的陪都文化,南山就有了独特的文化内涵,其吸引的半径就会扩大到全国甚至国外。另外对于重庆现有的不少山地旅游资源所拥有的原始性和粗放性,在其开发上应避免只铺摊子、不讲深度开发的倾向。旅游管理部门应及时给予专业性指导,要针对世界旅游发展的趋势,保持品味,突出特色。在科学开发的同时,切实搞好对旅游资源的保护,以保证山地旅游资源的开发具有长远的经济效益和社会效益。

(作者单位:李艳娜/重庆工商大学旅游学院;周蓓/中国民航飞行学院空乘旅游学院)

## 相关链接

河北省区域经济发展现状及对策分析  
湖南省农产品竞争力脆弱性分析  
重庆山地旅游资源开发建议  
浅谈鞍山市旅游形象定位  
海南中部生态旅游开发的思路  
西部开发中技术引进的再认识  
广西高校专利成果转化与面临的问题  
陕西省数字图书馆建设现状及对策研究  
科技计划对西安市科技型中小企业支持效果研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心