

## 关于河北省旅游文化资源整合的思考

文/冯玉珠 陆朋

河北省历史悠久,文化底蕴深厚,文化资源丰富,为旅游文化事业的茁壮成长提供了肥沃的土壤。河北省有着丰富的历史文化遗存,国家级文物保护单位总数居全国第三位,世界文化遗产数量占全国的九分之一,物质和非物质文化遗产数量均居全国前列。在河北这片热土上,经过长期的多民族融合和中国革命战争、抗日战争的洗礼,孕育了独具魅力的燕赵文化、灿烂辉煌的革命历史文化和丰富多彩的传统艺术。

### 一、河北省旅游文化资源概况

据统计,在全省现有的各级各类景区景点432个中,有世界文化遗产3项;国家级历史文化名城4座;国家级重点文物保护单位88处,数量位居全国第一,而且文物资源特色突出,品位极高,不少为全国之最。

十六大以来,河北省的旅游文化产业已经起步,蓄势待发,吴桥杂技文化经营集团、河北易水砚有限公司已经入选国家文化产业示范基地,首个民营文化产业园区——卓达文化产业园已经动工兴建。

### 二、河北省旅游文化发展中存在的问题

旅游文化产业发展与资源大省的矛盾突出,挖掘不够。旅游文化产业总量规模偏小,整体实力较弱2004年,全省旅游文化产业增加值仅占GDP的1.4%,低于全国平均水平0.9个百分点,与目前开展旅游文化产业统计的省份相比,河北尚处于落后状态。各景点各自为政,不搞联合开发。

### 三、旅游文化整合开发策略

文化旅游是一种指向性的旅游方式,是旅游项目之一。河北省的旅游文化要进一步求得发展,就要从红色旅游、民俗旅游和乡村旅游三方面入手,整合开发。

#### 1. 红色旅游

河北省的130多处红色旅游资源单体中,有国家级爱国主义教育示范基地11处,省级爱国主义教育基地38处。全国100个经典红色旅游景区中,河北省拥有8处14个景区;全国30条精品线路中,有4条分布在河北省。如:平山西柏坡中共中央旧址、涉县八路军一二九师司令部旧址、乐亭李大钊故居、清苑冉庄地道战旧址等皆为著名的红色旅游胜地。

河北省红色旅游资源不仅种类齐全,而且区位条件好,许多红色旅游景点处于风景优美之地,前来旅游的人不仅能接受革命传统教育,而且能够观赏到秀丽的山水和体验独特的民风民俗。如白洋淀美丽的风光与雁翎队的英雄事迹交相辉映;西柏坡处于岗南水库旁边,与国家AAAA级旅游区天桂山、驼梁、温塘温泉相距不远。

河北省红色旅游的发展要谋划设计红色旅游组合产品,即将红色旅游与周边绿色生态旅游组合,与历史文化旅游组合,与民俗文化旅游组合,与观光农业旅游组合,与文明生态村建设等工作结合,从而形成叠加吸引力和整体优势,扩大产业规模。可将红色旅游资源与其他类型的资源相结合,打造复合型、复合型的旅游基地和产品线路,形成叠加优势,使河北省红色旅游内容更加丰富,更符合游客的欣赏心理和旅游市场需求。

#### 2. 民俗文化

河北省各地结合自身文化资源特点,谋划开发了一批具有一定规模和广阔发展前景的文化产业项目,包括文化旅游、文化产品制造等多个门类,如融合满族特色文化的承德旅游产业,以传统工艺为主的武强年画、蔚县剪纸、曲阳石雕、廊坊景泰蓝、丰宁剪纸、冀南印染、新城泥人、大名草柳编、衡水内画鼻烟壶、易水古砚、辛集农民画以及散在民间的手工织锦、面塑、刺绣等产业;古城保护开发后重现魅力的山海关古城、广府古城等。还有定窑、邢窑、磁州窑和唐山陶瓷是中国历史上北方陶瓷艺术的典型代表;河北椰子、老调、皮影、丝弦等饶有特色;沧州武术、吴桥杂技、永年太极、保定长寿之道独见魅力。如能从旅游角度对其进行充分挖掘整理、研究开发,形成创新型燕赵民间艺术,会极大地丰富河北省旅游的文化内涵。

#### 3. 乡村旅游

河北省毗邻京津,可称是大都市的“后花园”,因而乡村旅游具有广阔的发展空间。河北省乡村旅游资源丰富,种类齐全,发展潜力很大。政府部门制定乡村旅游规划,各部门给予配合。同时研发和生产乡村旅游商品、纪念品。大力推进“果进篮、花进盆、菜进盒、农副产品进袋”工程,提升地方农产品形象和附加值。鼓励乡村旅游点创建全国农业旅游示范点和国家A级景区,鼓励乡村旅游发展较快的县和村镇创建国家级旅游强县和旅游型村镇。

红色旅游、民俗文化和乡村旅游联合开发,应以地域的相近为最直接。如栾城近年在依托苏味道等历史名人,尤其是苏味道乃苏轼祖先的关系,大张三苏故里的旗帜,开发旅游,可以说是眼光较为准确和长远。但毕竟景点单薄,旅游的吸引力不大。而赵州桥,附近虽有柏林寺、陀罗尼经幢等景点,也是难成规模。二县都在石家庄的东南方,可以考虑打出名桥名寺名人的牌子,联合开发。当然,联合开发自然是以双方的互利互惠为基础,通过协作,使景区之间实现资源共享。让别处的景点为我所用,也使本地的景点吸引更多外地游客,取长补短,使旅游品牌更具竞争力。同时在景点开发中,要有大旅游的观念,把相关的景点连成一个相对固定的整体。这样从游客的角度来说,一次出游可以看到更多的景点,既节约了费用,又增长更多知识,收获较大,满意程度会更高。从旅游经营管理部门来说,游客在旅游景点逗留的天数与旅游收入成正比。因此,只有大旅游,才能形成规模,也才会创造更好的效益。

(作者冯玉珠系河北师范大学餐旅系副教授;陆朋系河北师范大学餐旅系旅游教研室主任,副教授,硕士研究生导师)

#### 相关链接

建设丹东国际性口岸物流中心的可行性研究  
关于河北省旅游文化资源整合的思考  
南京经济社会发展对交通运输的影响  
唐山市循环经济系统规划研究  
湖南外贸发展策略探讨  
河南省第三方物流发展中的问题  
胶东半岛区域物流中心模式研究  
温州家族制企业财务管理存在问题的原因和对策  
浅析解决东北老工业基地国有企业生存危机的主要途径

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站,所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料,均为集团经济研究版权所有。

地址:北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编:100020 电话/传真:(010) 65015547/ 65015546

制作单位:集团经济研究网络中心