

关于新疆温泉旅游开发的几点建议

文/慕妮日 阿不力米提

一、温泉的涵义及利用价值

温泉旅游是指以感受温泉沐浴文化为目的，将原先单一疗养的物化享受，提升到符合现代消费的文化和精神层面，成为一种以健康为主体、达到养生和休闲效果的时尚体验旅游。世界上许多国家如法国、日本、罗马尼亚、保加利亚等国都很重视温泉水的疗养保健功能，温泉为保障国民的健康起到了积极的作用。现代社会发展到今天，越来越多的温泉资源被利用来发展旅游及余暇事业，温泉一方面为国民及入境旅游者提供了休养、旅游和余暇消遣的功能，同时为温泉地及周边地区提供了就业机会和振兴经济的潜能。匈牙利被公认为是世界温泉的故乡^①，尽管医疗性温泉产业只占匈牙利观光中相当小的一部分，由于其占附加值的特点，温泉旅游收入相当可观，优质的泉水及先进的治疗技术与设施使得匈牙利的温泉对中欧人极具魅力。

二、新疆温泉资源的现状分析

1、新疆温泉旅游产业开发优势

新疆的地热水资源储丰质优，类型多样，点多面广，温泉种类有热泉、温泉、喷泉、沸泉、气泉等，泉水蕴含着多种矿物质，对肥胖症、运动系列疾病（如创伤、慢性风湿性关节炎等）、神经系统疾病（神经损伤、神经炎等），早期轻度心血管系统疾病、偏头痛、高血压、皮肤病等疾病有疗效作用，具有较大的医学保健开发价值。除此此外，新疆的夏季天气炎热，人容易疲劳，工作效率低，是最需要休闲的季节。再则新疆的诸多温泉都处于山林乡野、牧区、群山绿水的环绕之中、风光明媚之地，温泉周围山花烂漫，绿草如茵。草原、河流、雪峰给前去温泉度假地浸泉、疗养的人们带来一种芳草萋萋、流水滔滔、雪林云山相辉映、如诗如画的惬意。新疆已开发的温泉旅游度假区具有康体性、生态性、文化性、多样性等特征，这些正是新疆温泉度假旅游的特色所在，它为发展温泉旅游提供了前提条件。

新疆温泉旅游具有很大的发展空间和发展潜力，目前已有一些地区开始利用这一特殊的资源，开办保健旅游渡假村，将中国传统的“天人合一”生态调养理念与现代的健康旅游概念恰到好处地融合在一起，开发“休闲度假型”温泉旅游，“保育保健型”的温泉旅游等。我们可以依托得天独厚的温泉资源发展温泉旅游，使温泉旅游成为新疆经济的新增长点，成为新疆旅游业中的一个亮点，这足以使我们关于新疆温泉旅游的研究有意义。新疆的温泉旅游肯定会成为广大人民诸多余暇活动之一。

2、温泉资源的分布及特征、类型

新疆温泉的分布、泉水成分及医疗效果

温泉名称	位置	泉水所含矿物质	医疗作用
水磨沟温泉	乌鲁木齐市	含硫、钾、钠、黄、磷等十种元素	风湿、类风湿、骨质增生、牛皮癣、湿疹、坐骨神经痛
博格达尔温泉	温泉县	含碳酸盐、硫磺及碘、磷、硼、溴、等微量元素，	关节炎、神经麻痹和多种皮肤病
阿拉善温泉	福海县	含有多种微量元素	胃病、皮肤病、神经痛、腰酸腿疼 关节炎
铁热克温泉	拜城	含以硫磺为主，泉水矿物质含量均达到医疗矿水标准	各种皮肤病、关节炎
五彩湾温泉	吉木萨尔县	水龄 7 亿多年 含有硫化氢等四种微量活性离子成分	神经官能症、增强心脏血管功能
硫磺沟矿气泉	昌吉	含对人体有利的多种矿物质	风湿性关节炎、各种神经病、皮肤病有疗效

新疆目前已经开发利用了的温泉有：水磨沟温泉、博格达尔温泉、、巴州阿尔先温泉、博乐温泉县的温泉、铁热克温泉、阿拉善温泉、乌苏温泉、呼图壁的五彩湾古海温泉、沙湾温泉，尼勒克的布隆温泉等，这些温泉旅游度假区具有康体性、生态性、文化性、多样性等特征，正是这些特色所在，为新疆的温泉旅游提供了发展的前提条件，为当地的经济带来了可观的利益。但还有一些温泉尚未得到开发利用，若这些旅游资源能得到充分开发，为新疆经济社会的跨越式发展和人民生活水平的提高将产生积极影响。

三、新疆温泉旅游开发中存在的一些问题

1 市场定位泛化

市场定位就是通过识别顾客需要,开发并向顾客传播与竞争者不同的优势产品,使顾客对该产品有比竞争产品更好的认知过程。旅游市场同样如此,其实质在于树立景区个性,明确其潜在的竞争优势。而市场定位泛化是计划经济体制下在旅游开发中存在的通病,即把整体市场当作自己供给产品的目标市场,忽略市场需要,这样导致的后果就是无法在顾客心中创造出优势产品的概念。新疆目前有不少温泉景区缺乏对客源市场潜量、旅游需求、游客行为等市场数据的深入分析,没有具体的市场定位以及针对各市场设计的个性化的产品和服务。

2、对资源的脆弱性认识不足

温泉是极易被污染的旅游资源,污水回灌、地下水位下降、盐碱化等都会对温泉造成严重的破坏,甚至直接影响到温泉旅游资源的开发利用。我区的一些旅游区由于当地经济实力有限,或者项目设计时考虑不周,没有合理配置规模较大的污水处理设施,没有严格执行国家关于环境保护方面的法律法规。

3、缺乏温泉文化建设

新疆在发展是温泉旅游过程中,将服务对象锁定为高消费者,单一温泉资源利用,在开发利用上,过分依存温泉,为泡温泉去泡,而不是为泡温泉去观览温泉地,旅游活动限制在新近建设的建筑物内,或者伴有“耗物性”的所谓“生态旅游”,而没有将深含文化内容的大众旅游作为重要的发展方向;二是缺少当地文化的“物化”建设,缺乏与当地文化的融合,使温泉旅游产品的特色亮点未能得到充分的体现,使丰富的温泉旅游文化内涵没有得到充分的体现。

4、市场促销不力

高品质的旅游资源也需要通过一定的市场促销手段进行市场沟通,及时向游客传递旅游信息。新疆在对温泉旅游度假地的包装策划和宣传、市场促销方面做得还不够,忽视了这一天然的宝贵资源。尽管新疆的诸多温泉资源都具有悠久历史和独特魅力,但却是养在深闺人不识。

四、针对新疆温泉旅游开发利用的几点建议

1、充分重视温泉旅游资源的价值

国外温泉旅游资源开发已经证明,温泉度假地能够带来很大的经济效益。一般而言,温泉可以使客房的收益增加70%、客房出租率增加73%、客房居住期增加83%、客房接待率提高27%^②。开发温泉旅游资源可以促进就业,带动当地购物、商贸等相关产业的发展。温泉旅游资源属于稀缺性旅游资源,在我区的分布具有非普遍性。利用温泉水治疗疾病,在我国已有很长的历史,在目前它已经成为现代人崇尚健康的时尚追求,生命文化是社会的主旋律。因此在开发过程中我们应考虑新疆特定的自然环境和社会环境,综合考虑其开发的合理性,充分认识温泉旅游资源的医疗保健价值、综合价值,宣传养生保健的观念,充分发挥温泉本身的疗效作用,围绕温泉的药疗保健价值充分加以研究和科学开发利用,通过增强管理人员和旅游者的环保意识,促进资源的保护和永续利用。

2、深度挖掘温泉文化,强化地域文化特色

旅游经济是特色经济,特色是旅游的灵魂,文化是特色的基础。温泉旅游实质上是旅游者对温泉旅游地沐浴文化的体验,温泉旅游开发就是温泉沐浴文化的塑造。我们在温泉旅游开发中,可依托温泉,充分挖掘乡土历史文化,挖掘温泉旅游地的地方特色,突出温泉特色,突出生态特色,围绕特色进行开发,结合温泉景区的民俗民情,融乡土文化、民俗风情、自然景观于一体,努力体现温泉地的地域性特色,使温泉地成为展示本民族文化、地域文化的重要场所^④。将温泉单一疗养的物化享受,提升到符合现代消费的文化、精神层面,发展成为一种以健康文化为主体的集健康、养生、休闲、度假、旅游于一体度假旅游,寻找到与市场需求的对接点,衍生出新的旅游主题,把温泉与其它特色旅游相组合。如:温泉+生态、温泉+农业游、温泉+观光游、温泉+民俗游、温泉+赏雪、温泉+自驾车及温泉+体育等等,拓展温泉旅游的内涵,做大作强新疆的温泉经济。

3、温泉开发建设应与当地环境、文脉相一致

要让荒野中的一泓泉水成为人们心中向往的休闲乐园不会只是“挖坑放水、盖房”如此简单,温泉资源的开发应以人的感受为导向。温泉旅游正是对感觉旅游的一种开创和实践,它可以带给人们那种回归自然的感觉;那潺潺流水、林间鸟鸣,那葱葱绿林、蜿蜒小径,也都为游人打开了一幅鸟语花香的美丽画卷^④。周围的自然环境与温泉区人造服务设施之间的差异需要科学的规划和设计来融合。日本的温泉不仅依景而且也善于借景,温泉周边的小环境营造的不亚于国家公园水平。同时,日本的温泉池也决不使用马赛克、瓷砖等类型的剪彩,而改用形状不规则的大石头或鹅卵石,让人感觉天然古朴。我们在温泉地建设上,要实现从孤立的温泉建设到与周边自然环境,人文环境的联合开发,在温泉风格的设计、建造上,强调民族文化的独特性和多样性,体现民族文化、地域文化。

4、开展温泉节庆旅游活动

综合利用温泉资源,发展多样化的主题项目,把温泉与节庆活动结合起来,比如将少数民族及当地的节庆、活动与温泉活动结合起来,开展温泉节日,从而既能满足度假者文康体度假的需

求，又能满足度假者多样化的需求，可以吸引更多的旅游者。在日本，形式多样的“温泉节”及各种文化活动在温泉旅游度假区举行，并形成独特的温泉文化。如日本的别府每年4月都举办温泉感谢节，其他一些地区也举办形式多样的温泉节日，如广东从化举办的温泉节、河北举办的平山温泉节等等，我们可以从各少数民族不同文化的角度举行温泉旅游节庆活动，在节日中可以把泡温泉与欣赏、参与民族歌舞、节事活动，体验民族文化结合起来。

新疆的温泉旅游已经起步，随着人们生活水平的提高，人们追求生活质量和生活享受的趋势使得温泉产业呈现持续升温的势头。在新疆旅游业发展中，我们应努力使温泉旅游成为众多特色旅游产品中的亮丽的风景线，实现温泉旅游产业化，成为新疆经济新的增长点。

（作者单位：新疆财经学院市场系）

相关链接

[区域经济产业发展过程中对接对策分析](#)
[关于新疆温泉旅游开发的几点建议](#)
[四川省石油需求与供给分析](#)
[我国西部城市管理模式创新路径分析](#)
[扩大辽宁省就业问题研究](#)
[襄樊市节庆旅游营销策略研究](#)
[鹤岗市对外贸易的问题与对策研究](#)
[对江西省企业实施知识产权战略的思考](#)
[浙江企业出口贸易信用风险成因的调查分析](#)
[广西五保村经济建设中的利益冲突与解决路径](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心