

井冈山红色旅游产品深度开发研究

文/白竹岚 王伟年 宋宇新

红色旅游是指以中国共产党领导人民在革命战争时期形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、事迹和精神为内涵,组织接待旅游者开展缅怀、学习、参观游览的主题性旅游活动。本文试图对井冈山红色旅游的特点进行分析,并在此基础上提出井冈山红色旅游产品开发的相关建议。

一、井冈山红色旅游的特点

1、历史地位是决定红色旅游产品吸引力的主导因素之一

红色旅游开发不同于一般旅游地的开发,起决定作用的除了革命纪念地的自然景观外,更主要的是它在历史时期的地位高低和影响大小。井冈山是“中国革命的摇篮”,正因为井冈山享有广泛的知名度,有着高品位的红色旅游资源,其红色旅游产品才对游客形成了相对于其它红色旅游地更为强烈的吸引力。

2、基本依托国内游客,国际游客所占市场份额小

红色旅游的旅游结构中以内地旅游占绝对优势。由于海外游客,特别是外国游客对中国革命史了解甚少,加之信仰和国家政体的差异,他们一般对红色旅游基本不感兴趣。因此,井冈山红色旅游的游客构成中海外游客占的比例相当小。

3、游客行为以接受教育为主

旅游目的与旅游者的职业、年龄、旅游产品的种类、旅游市场发育程度有着直接关系,井冈山是我国的第一个革命根据地,在全国人民的心目中,它占据着一定的地位。因此,在所调查的井冈山旅游者中,有85%的游客来井冈山是接受革命传统教育,其它目的的旅游者甚少。

4、红色旅游具有独特的旅游季节性

一般旅游活动的旅游旺季多集中在五一、十一、春节等几个黄金周,而红色旅游由于其内容和目的有别于其它旅游活动,故其旅游旺季多出现于某一重要历史事件的发生日等一些纪念日或有较大纪念活动的时段,如七一、八一等。

二、井冈山红色旅游产品开发模式的选择及开发思路

目前国内红色旅游资源开发主要有三种模式,一是传统开发模式,即将目的地建设成为以观光为主的旅游目的地体系;二是体验经济开发模式,即将目的地建设成为注重游客体验和参与的休闲旅游目的地体系;三是混合开发模式,即将前两种模式有机组合,使旅游目的地既有传统的观光型旅游项目,又注重体验参与型旅游项目的开发。

井冈山红色旅游产品开发应在混合开发模式基础上进一步创新才能真正拉动井冈山红色旅游的升温。首先,红色产品的爱国主义功能决定了产品开发离不开传统的观光讲解模式,以讲解故事形式将红色内涵讲授给游客,通过参观使游客重温革命历史,是红色旅游产品开发的根本所在。其次,随着体验经济时代的到来,如何提高旅游项目的参与性越来越受到重视,而且参与体验是增加游客滞留时间的有效手段,是增加井冈山红色旅游吸引力的重要途径。再次,红色旅游是以特殊的历史遗迹和文物等旅游资源为依托发展起来的一种特殊的旅游形式,但单纯的红色景观对现时游客的吸引力毕竟有限,很难独立支撑起当地的旅游业。因此,尽管红色是井冈山旅游的本底要素,但更多是起搭台作用,优越的生态大背景、宜人的气候条件等绿色旅游资源才是其旅游发展的基本定位和主要方向。在井冈山旅游产品的开发过程中,要借助井冈山红色旅游资源的知名度,以红色唱响绿色,积极开发良好的绿色旅游产品,以对红色旅游产品形成强劲的支撑和有效的补充,并通过宣传促销、招商引资等市场化运作,通过区域合作的联动效应积累优势获得发展,并在此基础上进一步拓展旅游空间和完善产品体系,同时提升产品的内涵,将其上升到文化的高度,形成以市场为中心的资源市场。

三、井冈山红色旅游产品开发的具体措施

依据前文所述开发模式和思路并结合井冈山的实际特征,本文认为井冈山红色旅游产品的开发应从以下几方面着手:

1、井冈山红色观光旅游产品

井冈山红色旅游资源丰富,国家级、省级文物保护单位比比皆是,都是可以开发为极好的观光旅游产品。井冈山红色文化观光旅游产品应该在现有的景点观光之外,用多种形式拓展观光产品的表现形式及内涵,例如在景点用多媒体介绍,放映电影,以井冈山红色文化为题材编排歌舞、话剧,举行演出,可以给游客留下更加深刻的印象,提高游客的游览观光兴趣。

2、井冈山红色教育旅游产品

井冈山红色旅游区拥有井冈山革命博物馆大型教育基地和其它众多中小型教育点，其中革命博物馆已成为面向全国青少年进行革命传统教育和爱国主义教育的重要基地。如今的井冈山红的文化旅游区成了全国100个爱国主义教育示范基地之一。

3、井冈山红色体验旅游产品

井冈山地区是老一辈革命家和红军战士曾经艰苦生活、浴血战斗过的土地，开发井冈山红色文化体验旅游产品，让游客住一住红军曾经住过的营房、吃一顿红米饭、南瓜汤、挑一挑红军的扁担和粮食、爬一遭红军战斗过的山岭、唱一唱红军激扬振奋的红色歌曲……通过体验红军生活，既可以锻炼意志、感受艰苦奋斗的精神，有利于养成良好、积极向上的生活观和价值观。

4、井冈山红色会议旅游产品

会议旅游旅游目的地开放和经济文化水平的标志，也是旅游目的地宣传自己、提高知名度、改变旅游淡季的重要措施。井冈山是中纪委三个干部学院之一，各级政府官员来此参观、召开会议，是开展会议旅游的极佳目的地。

5、打造红色旅游的区内和区际旅游线路

井冈山红色旅游线路的开发应立足井冈山，通过与全国范围内的革命胜地，尤其是其它11个“重点红色旅游区”进行大区域合作，联合进行旅游宣传，联手组织客源市场，共同培育红色旅游品牌，打造红色旅游的区内旅游线路和区际旅游线路（本文为江西省社会科学规划学科共建项目[2006]（编号：05WX269）-《井冈山红色旅游深度开发研究》成果之一。作者单位：井冈山学院商学院）

相关链接

[井冈山红色旅游产品深度开发研究](#)
[开发体育旅游促进西安经济发展](#)
[我国旅游税收存在的问题及对策](#)
[论我国乡村旅游经济发展存在的问题与对策](#)
[论西部少数民族传统体育和体育旅游经济发展的关系](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心