

论新疆旅游扶贫问题思考

文/阿不都外力·阿吉买买提

一、旅游扶贫的作用与内涵

以发展旅游业带动经济欠发达地区脱贫致富是近年来旅游部门主动参与扶贫工作的创举，也是从实践中总结出来推动旅游业深入发展的新思路。它不仅为我国欠发达地区的发展和农牧民群众的脱贫致富开辟了新途径，也为我国旅游经济的持续发展找到了一个新的增长点。

20世纪90年代初出，我国改革开放已取得了很大成就，大部分城乡居民的物质文化生活水平有了很大提高，但仍有部分地区由于自然条件等方面的制约，使我国还有8000万贫困人口。我国政府在1994年制订了《国家八七扶贫攻坚计划》。在实施这个计划的过程中旅游行业得到了迅猛发展，旅游创汇在世界的排位由1978年的41位跃繁繁荣昌盛到2002年的第七位。

在此情况下，一些省（区）旅游局总结了贫困地区以旅游开发带动，农牧民脱贫致富的经验，提出“旅游扶贫”的思路。就新疆旅游业来说，其资源从数量、类型丰富度等方面都可以称为在世界上少有的具有比较优势的资源，也是可持续利用的资源。

加快发展新疆旅游业，不仅能回笼货币，增加外汇收入，促进新疆产业结构的调整，实现新疆国民经济的快速健康发展，而且旅游业是满足人民群众不断增长的物质文化需求的同时，增进了各国、各工区人民间的相互了解，对繁荣区域经济，促进区域间的合作和交流具有重要意义。作为新疆国民经济发展的增长点，旅游业将成为新疆对外开放的主要窗口，成为“让世界了解新疆，让新疆走向世界”的桥梁和纽带。

近后来，新疆旅游业从无到有，从小到大发展起来了，现已成为自治区经济发展中的优势产业，比如说：2004年新疆接待入境旅游者31.69万人次，创汇9108.3美元，分别比上年增长85.9%和87.5%；接待国内旅游者1241.58万人次，国内旅游收入109亿人民币，分别比上年增长22.75%和22.85%，旅游总收入116.5亿元人民币，比上年增长25.65%，占GDP的5.3%。到2005年，全区接待入境旅游者40.8万人次，旅游创汇1.63亿美元；接待国内游客1434.0万人次，国内旅游收入137.93亿元人民币，旅游总收入152亿元人民币，相当于当年全自治区国内生产总值的8%。（上限）

以上数字可以说明，旅游发展带动各地经济济的发展，包括贫困地区的经济发展和农牧民的脱贫致富，是旅游业的一项重要动能，目前依托各类景区、景点发家致富的农牧民大部分在旅游业尚未发展的昔日还都相当贫困，因此，扶贫和致富的作用本来就是旅游业的一项重要动能。所以旅游扶贫是指在贫困地区充分利用其旅游资源，大力发展旅游业，吸引发达国家地区的游客前来旅游和消费，使旅游资源产生效益，使旅游产品的生产，交换，消费在贫困地区同时发生，逐步实现部分财富，经验，技术和产生的转移，增加贫困地区的“造血功能”从而使其脱贫致富。

二、旅游扶贫的主要途径

旅游扶贫是种特殊的开发，开发扶贫方式，它需要具备一定的资金才能取得预期的效果，没有旅游扶贫资金就谈不上旅游扶贫工作的开展，特别是和新疆一样的一些地处边远的贫困地区，交通不便，信息闭塞，文化教育落后，生态环境恶劣，干旱，盐碱，风沙等自然灾害不断，人畜饮水困难，生产和生活条件很差，地区来说，财政和国有银行为发展该地区旅游业在相当长一段时间内还不能有较大的投入，所以我们必须跳出资金短缺的陷阱，调动方方面面的积极因素，广开门路，多渠道筹集旅游扶贫发展，根据新疆旅游业发展状况以及国家西部大开发战略实施的大好形势，切实可行的具体，融资措施主要有：

1、建立旅游开发扶贫基金

这种做法可以增强旅游业自我发展的能力，有助于旅游项目的开发，实现扩大再生产，以不断滚动发展，既符合国际惯例，也符合企业的根本利益。旅游扶贫发展基金的款项主要来源，一是每年从国家和政府的扶贫资金中按一定比例拔出，专款专用；二是从当地旅游经济效益好的相关企业提取一定比例的资金。

2、国家重大建设项目向贫困地区倾斜

国家在安排大型开发项目时，要向新疆适宜旅游开发的贫困县（市）倾斜，特别是在水利，电力，交通等基础设施项目和资源开发项目上，尽快解决这些地区的旅游发展中的“瓶颈”问题。并根据当地的实际情况，选择那些既具有较高知名度，可进入性良好的旅游资源，又具有一定的区位优势和社会环境较好的贫困地区优先发放旅游扶贫贷款。尤其是可以利用新疆地处西北边陲的特殊性，通过国家各部委，争取国家相关项目资金及无息或贴息贷款投资。

3、有关旅游部门在自治区人民政府的正确引导下，建立旅游开发投资咨询公司，充分吸收国

内外资金投入，特别是积极争取国内有实力、效益好，拓展业务意向的大中型企业，公司和私有制企业来开发旅游扶贫项目，充分利用内资，第二方面大力发展旅游产业中的非公有制经济成分，加大新疆旅游扶贫的引资力度。

4、要加快改革现行的旅游业投体制，在发挥好政府投资主导作用的同时，合资，股份制等形式多渠道筹资，国内发和旅游企业债券。经过旅游业的开拓和发展，委托银行或其他金融部门在社会发行旅游企业债券，这是目前筹集广聚社会闲散资金的主要方面。在贫困地区，农牧业人口占绝大多数，他们即是旅游扶贫的对象，又是旅游扶贫的主力军，旅游扶贫离不开农民的参与，景区的开发建设就难以实现，因此政府必须引导农牧民参与旅游业。

三、新疆旅游扶贫的对策

1、树立正确的旅游扶贫观念

开发扶贫不仅是一个经济问题，而且是关系到新疆稳定的政治问题。民食足而后知礼仪，温饱问题是群众生活的大问题，旅游扶贫事关大局，必须统一思想认识，从战略高度来考虑，要抓住国家对新疆落后地区扶持的机遇，实现观念上的转变。在旅游资源比较丰富的贫困地区发展旅游业，与发展其他产业相比较丰富的贫困地区发展旅游业，与发展其他产业相比具有明显的优势。所以要通过教育，宣传的方式，首先争了决策者，管理者的重视，支持，提高他们对旅游的认识引导他们改变一些观念，同时让各方面和社会关注等支持参与贫困地区旅游开发的发展，其次，政府要调动全社会的力量，运用各种手段支持旅游业发展，使“大旅游，大市场，大产业”的观念深入人心，使发展旅游或为整个社会共同参与的经济活动。

2、加强宣传教育，实现旅游产业化

随着旅游业的发展，旅游呈现许多特点，旅游开发规划工作和管理工作更加趋于科学化，系统化，规范化，旅游活动的形式更加多元化，旅游活动的内容更加丰富多彩，旅游者参与旅游活动的形式也更为多样化，这些特点的出现，在客观上要求通过各种形式为旅游者提供多功能，形象化和通俗易懂的信息资料，也就作为宣传工作，所以充分利用报纸，电视，广播和电影等媒体，大力宣传可持续发展意识逐步形成文明科学，健康旅游的良好氛围，实现旅游产业，主是实现旅行社纵向一体。即以旅行业为龙头，带动交通，住宿，餐饮娱乐业的同步发展，合理有效配置资金，技术人力资源，实现旅游产品和服务的产供销一条龙，发挥旅行社在旅游产品中的组织核心作用，实现利益共享，负险共担，整体中入世贸组织之后的旅游经营市场已逐步放开。迎接挑战的关键还是培育民族的大型企业集团。通过采取一定的产业扶持政策培养有核心竞争力的企业集团。

3、鼓励旅游企业通过资本运营等方式，向集团化、网络化、专业化发展，支持符合条件的旅游企业通过股票发行上市等方式融资，按照市场规律组织旅游企业集团，谋求规模化经营，如果条件，可以在境内外上市，不但可以解决资本金不足的问题，还为建立现代企业制度创造有利条件，企业上市对宣传旅游产品，传播旅游形象也有很好的“聚焦”效果。鼓励大型旅游企业采取收购或控投的方式扩大市场力量，以资产为纽带完善自己的市场网络，增强竞争力和企业活力。但要避免企业过大带来的“恐龙病”。采取适当的产业引导政策，推动大型旅游企业的发展。以日本为便，从20世纪50年代开始，日本推行产业合理化政策，在这一时期，由于日本政府担心在开放的经济环境下本国企业的国际竞争力不足，所以决定实施产业重组政策，以消除过度竞争，实现规模经济，提高市场效率。政策包括：凡是产业合理化投资一年折旧，附加投资三年折旧，免除关键机器设备的进口关税等等，取得了很好的效果。

4、要大力开旅游商品

旅游业是一个由食、住、行、游、购、娱等六大要素组成的结合民性产业，其中，购物是旅游者消费支出的重要组成部分，也是旅游目的地国家或地区旅游创汇的重要来源。在旅游业发达的国家或地区，旅游购物收入一般占到旅游业总收入的40%以上，如新加坡为60%，美国为54.7%，法国为52.1%，泰国为42.8%，我国香港特别行政区为49.6%。旅游业发展处于中等水平的国家，这个比重一般在20%~30%之明，如印尼为24%，韩国为23.7%，马来西亚为21.2%。旅游商品的生命力在于民族性的地方性，这也是新疆旅游开发扶贫的优势所在。

5、要给予特殊政策扶持

新疆贫困地区从发展旅游业中脱贫致富，从根本上说，要依靠当地干部群众发扬自力更生，艰苦奋斗精神，自强不息地艰苦创业。但是这些地区产业薄弱，经济落后，交通，信息不畅，人才十分缺乏，急需政府和社会各方面的支持和帮助。因此，给予新疆贫困地区特殊政府扶持地十分必要的，建设对新疆贫困地区予以下面的政策倾斜。

6、要大力培养旅游人才

当代旅游业是一个竞争十分激烈的行业，尤其是旅游业从卖方市场向买方市场的转化的过程中，更加强了竞争的局面。当代旅游业竞争。一个景区（景点），一个宾馆，一个旅行社，需要有一批高质量，高素质人才，才能兴旺发达，在竞争中取胜（作者单位：新疆财经大学市场系）

论新疆旅游扶贫问题思考
谈谈工业旅游对城市发展的促进作用
水浒旅游景区的开发现状与发展对策
深挖桂北文化内涵在开发桂北旅游资源中的重要意义
我国旅游企业集团化问题研究
强化河北省文化产业，促进旅游经济发展

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心