

乐山体育旅游开发初探

文/汪明伟 张新勇

一、体育旅游的含义

体育旅游是人类社会中的一项活动。体育旅游的定义，可以从两方面理解。广义上指：旅游者在旅游中所从事各种身体娱乐、身体锻炼、体育竞赛、体育康复及体育文化交流活动等与旅游地、体育旅游企业及社会之间关系的总和。狭义是指：为了满足和适应旅游者的各种体育需求，借助多种多样的体育活动，并充分发挥其诸种功能，使旅游者的身心得到和谐的发展。

二、体育与旅游的关系

旅游是由人们向既非永久性定居地亦非工作地旅行并在该处逗留所引起的相互关系和现象的总和。该定义描绘了由人支配所拥有自由时间中的一部分活动。随着经济的发展，当今世界的旅游活动规模庞大，涉及内容广泛，充分展示了作为活动主体的旅游者的主观能动性，他们借助各种可以娱情悦性的活动达到审美体验。

三、乐山旅游业的发展现状分析

改革开放以来，乐山旅游发展迅速，但总的说来仍然处于一种低消费、大众化、低水平、中近距离旅游的状况。主要表现在：

1、从旅游消费方式和旅游消费结构来看，绝大部分属于观光旅游，文化型、享受型极少。据统计，在旅游消费结构中，吃住行比重高达85%，游览购物仅占15%。旅游整体消费水平低，据不完全统计1985—1992年，国内旅游人均消费额仅58元。

2、从旅游的地域性和客源分布来看，旅游热点多集中在经济发达，知名度较高，旅游基础设施完善的旅游胜地。从距离上看，一般以中近距离旅游为主，远距旅游为辅。从客源分布来看，以大中城市和沿海地区为主，内地县镇为辅。旅游者停留时间较短，一般在2.5天~3.5天左右，“一日游”也占有很大比重。

3、旅游人员构成广泛、公费旅游占有很大比重。目前国内旅游人员的构成大体是：先富裕起来的农牧民外出旅游，离退休干部的疗养旅游，职工干部的奖励旅游，企业单位人员以及教师学生的度假旅游以及各种公务旅游。

四、乐山体育旅游所存在的问题

乐山虽然有得天独厚的资源优势，但是体育旅游项目的开发却不是很好，运作不规范，政策的落实不够彻底，专业人才少，这就制约了乐山体育的开发和发展。由于起步较晚，乐山体育旅游的发展还远不成熟，存在着一定的问题，主要有：1、目前对体育旅游尚未进行统一的规划和管理。2、体育旅游专业服务人员缺乏，尚无培训标准。3、体育与旅游两种社会活动的结合还不完善。4、对乐山体育旅游的理论研究少之又少。5、消费水平的能力不是很高。6、短程的体育旅游比重大。7、法制法规还不够完善和彻底。因此根据所存在的问题，提出乐山旅游开发的建议和对策。

五、旅游业的改革措施

国内旅游业起步基础差，水平低，远远不能适应人们的旅游消费需求，乐山也不能走出这个圈子。针对以上状况可以采取以下措施进行尝试：

1、乐山旅游业的地位应摆正。由于我国是一个发展中国家，建设急需外汇因此我国政府提出了优先发展国际旅游业的方针，因而一提到旅游，人们就会想到接待海外旅游者，全国各地把大量的财力物力放在国际旅游上，一方面是热点人满为患，一方面是温冷点的高档设施的闲置浪费，造成高级宾馆无人住，国内游客无处住。

2、对乐山旅游业的认识存在不少“误区”，如自费和公费的纠缠不休，一提起国内旅游业，人们就会敏感地想到“自费”、“公费”问题，“不许到风景区开会”“不许公款旅游”虽三令五申，但收效甚微，如何正确认识自费公费的问题现在还没有定论。

3、旅游法规不健全，经营秩序混乱。国内旅游者“花钱买罪受”，由于旅游资源的稀缺和不可再生性，容易导致垄断价格，有些地方保护主义严重，自行定价，巧立名目，价格变化多端，乱涨价严重，存在着“质次价高，质价不符”的现象。

六、意见和建议

1、作为服务产品的生产，其核心是专业服务人员的培养。而旅游产业内部缺乏掌握体育专项技能，熟悉体育器材的专业人才。因此必须加强体育旅游专业人才的培养，在体育专业下设置休闲方向专业进行培养，同时，强化在两大产业内从业人员相关知识的培养，对一些特殊岗位通过职业

鉴定考核方能上岗。

2、要针对乐山体育旅游资源特点，进行系统仔细的观察了解，多收集第一资料，为开发新的项目做充分准备。在开发过程中，要以保护生态环境为主，以人为本，比如乐山大佛保护，三江水质的保护，峨嵋山的生态保护，项目开发要形成区域性特点，在市场中形成较强的竞争优势，形成独具一格的特色体育旅游项目（作者单位：汪明伟/乐山师范学院体育系；张新勇/四川大学体育部）

相关链接

市场经济框架重庆市体育产业发展解析及策略研究
发挥经济杠杆作用，推动我国高校体育经济发展
健身俱乐部管理者胜任力结构方程模型分析
后奥运时期广西体育产业发展战略研究
我国体育健身消费的现状与对策研究
对我国武术产业经济化运作的思考
乐山体育旅游开发初探
论我国奥运经济环境下职业教育发展的机遇与挑战
人力资本理论与体育教育投资的经济意义

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心